ink
internet kalauz

VI. ÉVFOLYAM 7-8. SZÁM 2001. JÚLIUS-AUGUSZTUS



Behálóznak a pártok?

A sex saga

A koldus iskolája

Latin internetvér

Csillagom: Szulák Andrea

Virtuális díva
lehúzott függöny mögött

PRÍM





...kis helyen is elfér

A helyszűke nem gond többé, ha a hp Officejet g55-öt választja, ami elég hihetetlenül hangzik, ha abból indulunk ki, hogy milyen sokféle funkciót képes ellátni. A PhotoRet III nyomtatási technológiának köszönhetően Ön fotóminőségben nyomtathat, másolhat és szkennelhet, valamint számítógép segítségével prezentációkat, prospektusokat és egyedi üdvözlőlapokat is könnyedén szerkeszthet. A hp Officejet g55 nagyszerű munkát végez, úgy, hogy közben alig foglal helyet.

(1) 382 1111 www.hp.hu www.hpshop.hu

hp®
invent



internet kalauz

VI. ÉVFOLYAM 7-8. SZÁM **2001. JÚLIUS–AUGUSZTUS**

__Vonzza__ az állandó jelzőket. Mondják dögösnek, dívának, a végzet asszonyának. Kétségtelen: __pompásan__ néz ki, de még nem jutott eszébe, hogy önarcképet fessen magáról. Sikerlemez-tulajdonos, musicalek, koncertek végén tapsviharkeltő, __újdonsült laptopgazda__.



Csillagom: Szulák Andrea
23. oldal



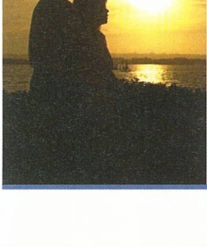
Sosem lehetünk elég __alaposak__ az __elektronikus média__ internetes megjelenéseinek taglalásában, ezért most nem befejezzük, hanem __szüneteltetjük__ a rádió- és tévécsatornák honlapjainak ismertetését, és figyelmünket az __írott sajtótermékek__ oldalaira vetjük egy kicsit.

A hírverseny vesztesei
27. oldal

Már alig-alig nevezhető életnek, hogy __nem tudni__: valóban __Cs. Zs.__ tornászbajnok és médiaszemélyiség vagy csak egy hozzá __megtévesztésig hasonlatos__ fehércseléd helytelenkedik-é azon a __videokazettán__, amely lapzárta idején középfajsúlyú bulvárbalhék közepette szántja föl a magyar hálózati ugart.



A sex saga 33. oldal



__Sonja__ történetét ezzel a felcsigázó e-maillel kezdte: „Kedves Andrea! Érdeklődéssel olvastam az internetszerelemmel kapcsolatos cikkeid és levélgyűjteményed, részben, mert __kommunikáció szakon__ ebből írnám a diplomamunkám, részben, mert magam is érintett vagyok... Fél év kellett, hogy az internet __felborítson mindent__, és megváltoztassa az élettel kapcsolatos, addig nagyon szilárd terveimet és elképzeléseimet."

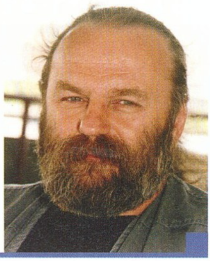
Virtuális díva lehúzott redőnyök mögött
38. oldal

oldala **ink**

internet kalauz

VI. ÉVFOLYAM 7-8. SZÁM **2001. JÚLIUS-AUGUSZTUS**

Andrassew Iván néni meglepetéssel vette tudomásul a minap: egyesek szerint tőle származik a **kukac** elnevezés. Valami lehet a dologban, árulja el az **ink** leggyakrabban megszólaltatott **interjúalanya**, ugyanis még a net előtti időkben @ndrassewként írta alá a cikkeit. Ha rákérdeztek a tördelők, melyik betűre is gondolt a tisztelt szerző, többnyire csak azt válaszolta: tudod, arra a **kis kukacra**!



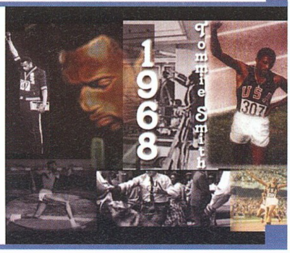
Meg lehet élni az internetből
62. oldal



Olvad a sarki jégsapka? De mitől? Nem szabad délben kimenni **napozni**? De miért? Mitől változtak meg az évezredekig állandónak tűnő körülmények? Talán ezeknek a kérdéseknek a megválaszolásához is érdemes **segítségül** hívni az **internetet**.

Környezeti kórkép nyárra
73. oldal

*Először a **mexikói olimpián** jelent meg markánsan a **politika**, sőt már az **1968-as** versenyek kezdete előtt ott volt a színfalak mögött, mert a **Nemzetközi Olimpiai Bizottság** újra engedélyezni akarta a **Dél-afrikai Köztársaság** sportolóinak indulását.*

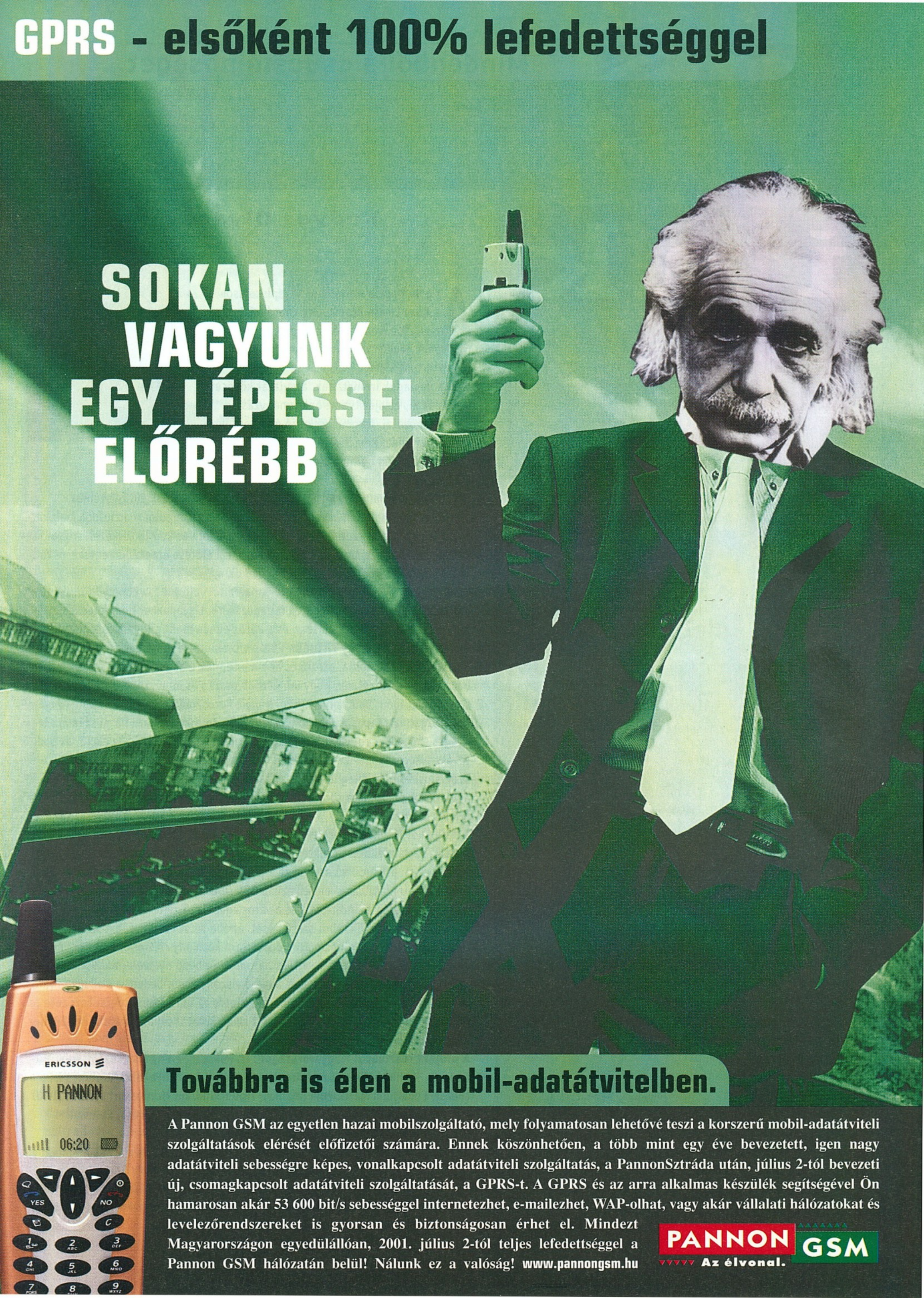


Árverésen az olimpiai arany
75. oldal



*Mindazok, akik számára **Trinidad** korábban csak a **Miss Universe** verseny weboldala révén került fel a **világháló térképére**, vagy észlelése kizárólag az éllovas országok nagy fogyasztású felhasználójára korlátozódott, szenzációként élték meg a **Miller–Slater** szerzőpáros könyvének megjelenését.*

Being Trini – milyen trinidadinak lenni a neten? 94. oldal


GPRS - elsőként 100% lefedettséggel
SOKAN VAGYUNK EGY LÉPÉSSEL ELŐRÉBB
ERICSSON
H PANNON
06:20
YES
NO
Továbbra is élen a mobil-adatátvitelben.
A Pannon GSM az egyetlen hazai mobilszolgáltató, mely folyamatosan lehetővé teszi a korszerű mobil-adatátviteli szolgáltatások elérését előfizetői számára. Ennek köszönhetően, a több mint egy éve bevezetett, igen nagy adatátviteli sebességre képes, vonalkapcsolt adatátviteli szolgáltatás, a PannonSztráda után, július 2-tól bevezeti új, csomagkapcsolt adatátviteli szolgáltatását, a GPRS-t. A GPRS és az arra alkalmas készülék segítségével Ön hamarosan akár 53 600 bit/s sebességgel internetezhet, e-mailezhet, WAP-olhat, vagy akár vállalati hálózatokat és levelezőrendszereket is gyorsan és biztonságosan érhet el. Mindezt Magyarországon egyedülállóan, 2001. július 2-tól teljes lefedettséggel a Pannon GSM hálózatán belül! Nálunk ez a valóság! www.pannongsm.hu
PANNON GSM
Az élvonal.

ink
internet kalauz
AZ ELSŐ MAGYAR INTERNETMAGAZIN

Alapítva: 1996

ALAPÍTÓ FŐSZEKESZTŐ:
Vértes János Andor

KIADJA:
Prím Communications & Média Rt.
1115 Budapest, Keveháza u. 1-3.
Telefon: (36-1)371-2230
E-mail: ikalauz@prim.hu
URL: http://prim.hu
http://www.prim.hu/ikalauz/

FELELŐS KIADÓ:
Szabó Hédy
hszabo@prim.hu

A SZERKESZTŐBIZOTTSÁG ELNÖKE:
Vértes János Andor
jvertes@prim.hu

FŐSZERKESZTŐ:
Bodansky György
bodansky@prim.hu

MŰVÉSZETI VEZETŐ:
Kemény Zoltán
kaazee@prim.hu

Egy lapszám ára 2001-ben: **392 Ft**
Előfizetéssel: 270 Ft
Előfizetési díj egy évre: 2970 Ft

Megrendelhető a Kiadónál, e-mailben, levélben vagy faxon, valamint a prim.hu weboldalról kiindulva az online INK-megrendelőlap kitöltésével.

Hirdetéstarifák: megtalálható a prim.hu legalsó soráról kiindulva.

Hirdetésfelvétel: a Kiadóban.

Hirdetési vezető:
Henger Ágnes
06-20-9343-077; 06-30-9840-221
henger@prim.hu

Nyomdai előkészítés:
Artur Repro Stúdió

Nyomás:
Regia Rex Nyomda
8000 Székesfehérvár, Alba Ipari Zóna
Tel.: 06-22-328-505

Terjeszti:
Budapesti Hírlapkereskedelmi Rt.
Nemzeti Hírlapkereskedelmi Rt.
Magyar Posta Rt.
Hírlapüzletági Igazgatóság

HU ISSN 1219-9001

JÚLIUS–AUGUSZTUSI SZÁMUNK HIRDETŐI:

MATESZ

A Prím a Magyar Terjesztés-Ellenőrző Szövetség tagja, az INK példányszámát a MATESZ auditálja.

A magazint rendszeresen szemlézi az »OBSERVER« Budapest Médiafigyelő Kft.

Kedves Olvasó



Angol, magyar és holland középiskolások a **Kurt Lewin Alapítvány** koordinálása mellett egyedülálló weboldalt hoztak létre NetPlanet néven (**www.netplanet.hu**). Az oldal olyan virtuális város első lépése, amelyet a diákok maguk irányítanak, arculatát közösen alakítják ki, elsajátítva az önkormányzás, a döntéshozatal, a kommunikáció és a konfliktuskezelés módját. Reményeink szerint a projekt végén lehetőség nyílik a diákok *személyes találkozására* is.

A Kurt Lewin Alapítvány hosszú távú célja a serdülőkorúak előítéleteinek megelőzése. Kiemelten kezeljük a demokratikus állampolgári attitűdök kialakítását, a tolerancia, a szolidaritás, a kommunikációra és konfliktuskezelésre való képesség fejlesztését. Úgy gondoljuk, hogy a cél elérése érdekében egyszerre kell tudást nyújtani és érzelmileg hatni a diákokra.

Fontosnak tartjuk, hogy a diákok társadalomról való tudása elmélyüljön, képesek legyenek mélyebb összefüggések felfedezésére. Ugyanakkor nem feledkezünk meg a személyes tapasztalásban és a közös élményben rejlő lehetőségekről.

Az első kérdés az, hogy **Virtuális Város** projektünk mennyire legyen mozgalom (cserkészet – ideológia; úttörő és Xénia – termék eladása; Sulinet – szavazók toborzása). Hiszen célunk, hogy minél több ország és minél több diák vegyen részt a város életében. Valószínűsíthető, hogy e korosztály fejlődés-lélektanilag igényli a mozgalmat, tapasztalat, hogy a legtöbb adoleszcens korú fiatal számára lényeges, hogy érezze, valahová tartozik. Fontos szempont még az akció, az önálló tevékenység.

Szociálpszichológiailag lényeges a diákok közötti kölcsönös függés kialakítása a feladatok megoldása során, illetve a döntéshozás mechanizmusában való felelős részvétel.

További kérdés, hogy a projekt milyen módon tud önfenntartó lenni: cégek bevonására, reklámfelületre szükség van. Tartani kívánjuk magunkat azonban ahhoz, hogy tudást, attitűdöket adjunk át, ne pedig ipari terméket vagy szolgáltatást.

A Kurt Lewin Alapítvány rendelkezik **5 000 000** forinttal a projekt megvalósításához, mely összeg az indításhoz és a város egyévi működtetéséhez elegendő. A továbbiakban tervezzük tábor szervezését, ahol a részt vevő fiatalok személyesen találkozhatnak, valamint tanári módszertani kézikönyv létrehozását, amely társadalmi ismeretek tanítását segíti, és három különböző nyelven (magyar, holland, angol) készül el (figyelembe véve a helyi viszonyokat), beépítve a virtuális város, az eddigi felvételi előkészítők, táborok, illetve az **ELTE Szociológiai Intézete** és a Kurt Lewin Alapítvány által szervezett iskolakutatás tapasztalatait. Mindehhez további támogatást várunk és remélünk.

A projekt résztvevői Magyarországon: II. Rákóczi Ferenc Szakközépiskola (Budapest), Radnóti Miklós Szakközépiskola (Pécs), I. sz. Gyakorló Általános Iskola (Pécs), Collegium Martineum (Mánfa); **Hollandiában:** Montessori Lyceum, IVKO Plantage School (Amsterdam); **Angliában:** Truro College (Truro, Cornwall County), Bristol Cathedral School (Bristol).

A projekt támogatója az Európai Unió Socrates Programja és a Soros Alapítvány.

Ligeti György

híreink



A 007-es webügynök naplójából

Te nem is sejted, mekkora a baj! Csak üldögélsz otthon vagy a munkahelyeden, pötyögsz a gépeden, és ha nagyon óvatos vagy, van még Windows Washered is (**www.webroot.com**), s kikapcsoláskor törölsz minden kompromittálót. Nem mented el a passwordjeidet, mert óvatos ember vagy. A bankszámládat akkor nézed meg, amikor senki nincs a szobában. Telepítesz egy jogtiszta szoftvert (na jó, Te nem, de elvileg lehetne így is), beütöd a titkos regisztrációs kódodat, majd a fecnit a kóddal megrágod és lenyeled. A biztonság tökéletes. Vagyis azt hiszed. Mert talán van egy kis program a gépeden, amely hűségesen lejegyez mindent. Melyik programot indítottad, melyiket használtad, mit csináltál benne. Milyen e-maileket küldtél és fogadtál. Mit kerestél a weben, és milyen címeket látogattál meg. Egyáltalán, mit gépeltél bárhova is. És most kapaszkodj meg! Amikor Te e-mailezel, ez a nyamvadt kis programocska is e-mailezget. Szépen elküldi az addig gyűjtögetett adatokat rólad titkos jóakaródnak. Leizzadtál? Nem csodálom. Amit most írok, azt is rögzíti egy programocska, de ez az én ügynököm. Ha meg akarsz szabadulni a nyakadba vart kopótól, vagy szeretnéd tudni, hogy „tiszta" vagy-e, kár a Start menüben, a Tálcán vagy a Programok törlése listában keresgélned. Kereshetnél egy gyanús textfájlt, de mitől gyanús, és hol van? Bárhol lehet, bármi lehet a neve, és ha megnyitnád, krikszkrakszokat olvashatnál. Egy igazán gyanús van benne, hogy folyamatosan nő a mérete, és mindig ő a legfrissebb dátumú a gépeden. Ezekből a „keylogger" programokból egy válogatás megtalálható a **www.keylogger.org** címen. Legjobb, ha telepítesz egy ellenügynököt, aki figyeli a rád szabadított ügynök tevékenységét. Vagy szerinted mindez veled nem történhet meg? Igazad van, felejtsd el az egészet!

(Szendi)

Pornólázadás a neten: úgy tűnik, Amerika pornóellenes kurzusát a portálok szexfórumainak és csevegőhelyeinek felhasználói sínylik meg a legjobban. A csalódott felhasználók külön oldalt nyitottak, ahol aláírásokat gyűjtenek egy, a Yahoo!-nak szánt petícióra. (**www.webmaster.com**)

Chello Road Show – a nyár folyamán a főváros kerületeit és a nagyobb vidéki városokat járja az az autóbusz, amelynek segítségével az érdeklődők kipróbálhatják a széles sávú internetelérés előnyeit.

Www.lap.hu – először találkoztak szerkesztőtársaikkal és a Startlap csapatával a Magyarországon egyedülálló, néhány hónapja indított lapmozgalom külső szerkesztői. A www.lap.hu oldalról elérhető laprendszer lényege, hogy maguk a felhasználók készíthetnek minden igényt kielégítő, minőségi linkgyűjteményt az általuk kiválasztott témákban. Az azóta eltelt idő alatt már több mint 90 szerkesztő 140 tematikus oldalt hozott létre, és a lap.hu oldalainak száma napról napra növekszik. A Startlap (**www.startlap.hu**) holland laptársa, a Startpagina (**www.startpagina.nl**) mintájára indította el lapmozgalmát, ahol jelenleg 1800 témakörben készült linkgyűjtemény várja a látogatókat. A Startlap célja, hogy a holland testvérlap sikerét itthon is megismételje, ahol a 800 szerkesztő által készített oldalakat napi 1 500 000 látogató keresi fel.



Site Monitor – a honlapok látogatottságának mérése nem egyszerű feladat. Ennek megkönnyítésére fejlesztette ki a Kód Gazdaság- és Médiakutató Intézet Site Monitor nevű tesztrendszerét. Ezzel a műszeres eljárással valós időben – azaz használat közben – lehet teszteket végezni, és akár 100-150 főből álló fogyasztói tesztcsoport véleményének vizsgálatára is alkalmas, költséghatékony módon.

Lutri.hu – internetes nyereményjáték 10 millió forintos főnyereménnyel. A tippek leadása után



néhány másodperccel a sorsolásra is sor kerül. 60 számból hetet kell eltalálnunk a főnyeremény elnyeréséhez, de már 3 találat is nyerő. Egy játékos naponta 100 sorsoláson vehet részt.

Coca-Cola – vállalati weblapjának elindítása után megjelent a Coca-Cola saját magyar nyelvű online felülete is. Itt a márka történetével ismerkedhetünk meg, játszhatunk, vásárolhatunk, képernyővédőket, mobiltelefonunkra logókat, csengőhangokat tölthetünk le. Amatőr designerek számára meghirdetett pályázatukra Coca-Cola-reklámterveket várnak, a pénznyeremények mellett a fődíj egy atlantai út.

híreink

Hazipatika.com – a leglátogatottabb hazai egészségügyi portál új szolgáltatásokkal és megújult külsővel lepte meg magát és olvasóit második születésnapján. A portál megújulását féléves tervezési és fejlesztési időszak előzte meg. Az új szolgáltatások bevezetésének eredményeképpen percről percre nyomon követhetjük az egészségüggyel kapcsolatos híreket, háromnapos orvosmeteorológiai előrejelzést kaphatunk, vagy az orvosi szakkifejezések pontos jelentésének nézhetünk utána a **hazipatika.com** lexikonában.



Female e-mail, male e-mail

Azt mindig is tudtam, hogy a fiúk és a lányok különböznek egymástól. Kezdődött ott, hogy külön kellett öltöznünk tornaórára, folytatódott ott, hogy állandóan pusmogtak és vihogtak, róluk szólt a versek fele, és végül ostromolni kellett őket. Most kiderült, hogy még e-mailezni is másként e-maileznek. Vagy megint kitaláltak valamit a bosszantásunkra?
Mindenesetre a kutatások kimutatták, hogy a nőknek az e-mail személyes esemény, egy találkozás, a csevegés lehetősége. Női e-maileket elemezve kiderült, hogy ezekben pl. ***üdvözlik*** a címzettet! Férfiember meg azt gondolja: „hát úgyis látja a feladót". A nők kedves, hosszú, ráérős e-maileket írnak, mi történt velük aznap, milyen a hangulatuk. A férfiak meg: „Na? Jössz?" – meg ehhez hasonlókat. Ha egy nőtől kérdeznek valamit, de nem tud válaszolni, azt írja (rövidítve közlöm): „Jaj, sajnos nem tudom, de ha eszembe jut, feltétlen megírom. Mi lenne, ha megpróbálnád..." A férfifelelet: „nemtom". A nők a lehető leggyorsabban reagálnak, mert úgy érzik, a másik várja a választ. A férfiak napokig ülnek a levélen, mert úgy érzik, a másik várja a választ. A levelezőlisták szövegeit elemezve is lényeges különbségeket lehet találni. A férfiak szeretnek élesen szembenálló álláspontot felvenni, gúnyosak, agresszívek, durvák. A nők ezzel szemben kompromisszumra törekednek, udvariasak, és hozzászólásaik tele vannak emocionális utalásokkal – **:-)** és **:-))**. A férfiak informálódnak, a nők kapcsolatot építenek. Persze van kivétel. Ha balhé van, vagy vallomást kell tenni, a férfiak szívesebben írnak egy e-mailt, mint hogy telefonáljanak. Az e-mail szárnyakat ad.

(Szendi)

Hogyan lesz az emberből hacker? – Hacker vagy cracker?
Alapvető különbség: a hacker épít, a cracker rombol. Ha hacker akarsz lenni, keresd fel a **www.tuxedo.org/~esr/fags/hacker-howto.html** című angol nyelvű oldalt vagy kivonatolt magyar változatát az Origón. Ha a crackerkedés mellett döntesz, a 2600 legfontosabb szabály elsajátítása mellett készülj fel öttől tíz évig terjedő börtönbüntetésre arra az esetre, ha nem vagy olyan okos, mint amilyennek hiszed magad.

Jó reggelt, cyberspace! – Robin Williams heti rádióshow-ja az interneten. Az internet szórakoztató médiaként sokkal haloványabban teljesít, mint a televízió. Ennek oka lehet egyebek mellett, hogy a neves szórakoztatók még nem igazán merészkedtek ki a cybertérbe. Robin Williams, aki egyébként magánéletében a számítógépes játékok megszállottja, egy ideje rendszeres heti show-val jelentkezik az interneten: **www.audible.com.**

Térképen a web világa: lassan átláthatatlanná válik az internetes adatmennyiség. Napi használói joggal fogalmazzák meg az egyszerűsítések, átnézeti ábrák és összefoglalók iránti igényüket. A hálózati telekommunikációs rendszerek megjelenítésére kézenfekvő a vizuális megoldásokat alkalmazni. Az internet komplexitását képi formába öntve nemcsak a web méreteit, de annak alakját is meg lehet határozni. Vajon milyen formájú lesz a virtuális kontinens? (**www.webmap.com**)

Bővül a FigyelőNet: a VNU-hoz tartozó üzleti és gazdasági portál, a FigyelőNet együttműködési megállapodást írt alá a Dun&Bradstreet Hungária Kft.-vel. Az együttműködés célja egy internet alapú üzleti adatbázis-szolgáltatás létrehozása, amely a hazai cégek számára nyújt nélkülözhetetlen információkat leendő vagy már meglévő üzleti partnereikről.

Elindult a FigyelőNet Hírforrás (**www.fn.hu/hirforras**). Az új szolgáltatás célja, hogy hatékonyabbá tegye a cégek, a közhivatalok, a szervezetek és a tömegtájékoztatás kapcsolatát. Az új hírcsatornán a hírközlők által felrakott közlemények, háttéranyagok, hírek, kutatási eredmények azonnal elérhetők és használhatók a média képviselői által. A szolgáltatás mindenki számára ingyenesen használható.

Virtuális ájtatosság? – az ország első online egyházaként aposztrofálhatjuk a **www.istentisztelet.hu** cím alatt elérhető Magyar Keresztény



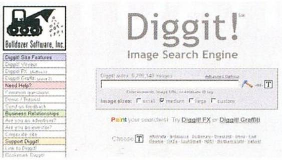
Internet Egyházat. Bár a tömörülés még nem rendelkezik az egyházzá nyilvánításhoz szükséges 100 taggal, bizonyos tekintetben valós vallási szervezetként működik.

Követendő példa: a német távközlési piac három éve megkezdett liberalizációjának köszönhetően a vezetékes telefonbeszélgetés 16%-kal, a mobiltelefon-beszélgetés 40,7%-kal, az internethasználat pedig 45,1%-kal kerül kevesebbe.

Békési-Gréczi-Szendi

híreink

Észre se vetted, és már jövő van?



Ha az Altavistát vagy a Lycost gyötörjük azzal, hogy képeket találjon nekünk, csak olyan találatokat kapunk, amelyeknél vagy a képfájl nevében, vagy az URL-jében szerepel a kulcsszavunk. Ez azonban fából vaskarika, mert a weben milliárdnyi képből csak egy kis töredék kap beszédes nevet. És a webmesterek sem akarják megkönnyíteni képeik „recyklálását". A jövő képkeresője olyan, hogy mutatunk majd neki egy képet, vagy leskicceljük, mit szeretnénk, és azt mondjuk neki: na, öcsi, valami ilyet kérek. Vagy mondjuk találunk valamit, és azt mondjuk: na, valami ilyesmi kéne még sok. Persze a szöveges keresést sem vetném el teljesen: pl. a képek ALT tagjében sokszor szerepel a kép tartalmára utaló szó. Vagy az oldal címe, esetleg a metatagek vezethetnének nyomra. Vagy a kép körüli szöveg! Az már végkép utópia persze, hogy a képekbe rejtett commentekben keresgéljünk. De miért ne álmodozhatnánk? Pl. megadhatnánk, hogy mi most fekete-fehér képeket, backgroundképet, kicsit vagy nagyot, animált vagy nem animált, átlátszó vagy nem átlátszó GIF-eket gyűjtünk, és azok így és így nézzenek ki. Na jó, mondod Te, ez majd a XXI. század képkeresője lesz. De bocs, a XXI. század már itt van. És ez a képkereső már létezik: **www.diggit.com**.

(Szendi)

Képes Autó Expo – a lap már nemcsak nyomtatásban, hanem az interneten is elérhető. A **www.autoexpo.hu** honlapon a nyomtatott lapban megjelenő információkon túl sok értékes, a választást segítő információ szerezhető be.



Hivatali vírusinvázió – a brit antivírusszoftver-cég, a MessageLabs víruskutatásai szerint a kormányhivatalokban 222%-kal nő majd a vírusok által okozott galibák száma, csak az e-mail használata kapcsán 62%-kal. A különböző intézmények, cégek az ártalmas e-mail csatolmányok súlya alatt valósággal össze fognak roskadni. A drámai vírusincidens-növekedést a következő évre jósolják.

Minők

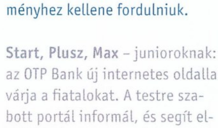
Májusban megalakult a Minők, vagyis a Magyar Internetező Nők Egyesülete, amely egyszerre tűzte ki célul a világhálón már járatos hölgyek összefogását, illetve a járatossá válni vágyók oktatását, megismertetését az internet szépségeivel.
Felmérések bizonyítják, hogy a női még véletlenül sem a gyengébbik nem a böngészésben és a levelezésben, a nők egyszerűen másra és máshogyan használják a hálót. Ők pedig, nem tévedés, az internetezők közel felét, egészen pontosan a 43 százalékát teszik ki Magyarországon. Viszont a létező fórumok, csevegőszobák általában nem túl „nőiesek", ezért az egyesület folyamatosan bővülő honlapja (**www.minok.hu**) azokat a társalkodni kívánókat várja, akik másra vágynak, mint amit a „púderszagú" oldalak kínálnak.
Az egyesület elnöke, Csapó Ida elismeri, hogy léteznek kiváló színvonalú női site-ok magyar nyelven, ám szerveződésük célja nem elsősorban a tartalomszolgáltatás, hanem egy olyan közösség megteremtése, ahol – nemtől is függetlenül – mindenki megtalálja a neki megfelelő beszélgetőtársat, számítógép-oktatót, netán távmunkát, hiszen lassan közhellyé válik, de az elkövetkező évek, évtizedek kihagyhatatlan munkaeszközévé válik az internet.
Az egyesületi tagság évente mindössze kétezer forinttal terheli meg az érdeklődők pénztárcáját.

(Gréczi)

A világhálót használó franciák nagyjából fele, 48,3%-a családanya, míg az internetezők között a legtöbb nő Nagy-Britanniában található: 61,5%. A második helyen az USA áll 52,2%-kal – állítja a szörfözők szokásait kutató francia NetValue intézet tanulmánya. Hazánk sajnos nem szerepelt a felmérésben, pedig 43%-unkkal az előkelő 4. helyet szerezhettük volna meg az ott szereplő Spanyolország (30%) előtt.

Elektronikus kormányzat – állami szolgáltatás az egyszerűbb és gyorsabb ügyintézésért. Lezárult a vállalkozói igazolványok kezelését leegyszerűsítő kormányzati projekt, melynek keretében első ízben sikerült különböző államigazgatási területek informatikai rendszereinek valós idejű, online együttműködését megteremteni. Az új rendszer segítségével az állampolgárok egyetlen okmányirodánál kaphatják meg igazolványaikat ahelyett, hogy három különböző államigazgatási intézményhez kellene fordulniuk.

Start, Plusz, Max – junioroknak: az OTP Bank új internetes oldallal várja a fiatalokat. A testre szabott portál informál, és segít elsajátítani a pénzügyek intézését. Az érdeklődők minden információhoz hozzájuthatnak a korosztályukat érintő banki szolgáltatásokról, termékekről (**www.otpbank.hu/junior**).



Tóth Zoltán – Vértes János Andor

Behálóznak a pártok?

Csak néhány hónap, és itt az első olyan magyar parlamenti választás, amelyben már nem lehet számításon kívül hagyni az internetet. A pártok igyekeznek is, de mintha nem egészen értenék még a net lényegét, amit egy szóval így fejezhetnénk ki: interaktivitás.

Néhány hír az elmúlt hetekből:

– Május 10-én megújult az **SZDSZ** honlapja.
– Május végén a Magyar Tartalomszolgáltatók Egyesülete az Országos Választási Irodával egyeztetve elfogadta a választási kódexet, amelyet tagjain kívül figyelmébe ajánl a honlapokat üzemeltető pártoknak és más tartalomszolgáltatóknak is.
– Május 31-éről június 1-jére virradó éjszaka magukat Fiatal Anarchisták Szövetségének nevező ismeretlenek antifasiszta üzeneteket helyeztek el a **Csurka István** vezette jobboldali párt honlapján. A hír egy éjszaka alatt óriási „**magyar fórumot**" kapott.
– Június 5-én az **MSZP** bejelentette megújult weblapját, amely érdekes módon nem annyira portál, mint egy „**nyilvános intranet**", az ország több mint **240** egyenrangú pontjáról (ezek között van természetesen a **176** választási körzet) szerveződik a párt egy online lapcsoport keretében.

Mindez elegendő ok, hogy a témát napirendre tűzzük, sőt napirenden is tartsuk a választásokig. Betartva minden választási és etikai normát (nem csupán az **MTE** kódexét), folyamatosan figyelemmel kísérjük a választási kampány internetes leképeződését.

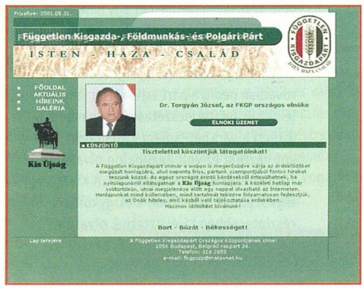


Országló párt

A kormányzó **Fidesz-MPP** hivatalos honlapja (**www.fidesz.hu**) amolyan online napilap, szinte minden fontosabb hazai és külföldi napi hír és aktualitás olvasható rajta. Miután jelenleg ez a párt irányítja az országot, sajátjának érzi az **Országgyűlés** híreit is, ezeket külön rovatban szintén el lehet érni. Az archívumból pedig az aktuális hónap összes hírét nyomtatóbarát verzióban egyben is letölthetjük. A napilapjelleget erősíti a **Szalon** (vitaindító cikkek vezető napilapokból), és a kapcsolódási pontokon is látszik, hogy éppen országló párt honlapján járunk: az első link az Országgyűlés, azután a **Kormány**, azután a **Miniszterelnöki Hivatal**... Más pártok közül csak a koalíciós pártokra mutat link, de a napilapok vagy a tévécsatornák között – bár a sorrend nyilván célzatos – ott van a nem éppen kormánypárti média is.

Ami kifejezetten a párthoz kötődő tartalom:
– Fidesz-történelem,
– Fideszes ki kicsoda (a kormány Fidesz által jelölt miniszterei, államtitkárai, frakciójának tagjai),
– Vonatkozási pontok (a Fidesz választási programja és 2000. évi kiegészítései).

Tudjuk, hogy a kormánypártok az ellenzéknél hangsúlyosabban és némi pártos felhanggal kezelik a millenniumot, ám a millenniumi naptárt mégsem sorolnánk a párthoz kötődő tartalmak közé, miként a Gallup közvélemény-kutatását sem, még akkor se, ha az utóbbi hetekben sokszor állt a Fidesznek a zászló.



Hetilap a centrumban

Míg a vezető kormánypárt egy portálszemléletű online napilappal próbál saját párthíveinél szélesebb közönséghez szólni, a kormánykoalíció másik tagja, a Független Kisgazda-, Földmunkás- és Polgári Párt (**www.fkgp.hu**) amolyan marketingoldalt helyezett el a weben, meglehetősen

http://www.psinet.hu

Tóth Zoltán – Vértes János Andor

Behálóznak a pártok?

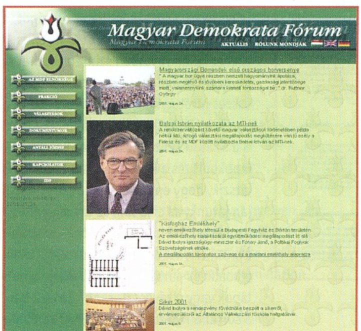


statikus tartalommal. A nyitó oldalon **Torgyán József** február végi köszöntője fogadja a látogatót. Dinamikát egy hetilap kölcsönöz az oldalnak, a **Kis Újság**. Nemcsak magára a lapra kattintva olvashatunk bele az újság cikkeibe már egy nappal az utcára kerülés előtt, hanem mondjuk „**Aktuális**"-nak is azt tekintik, amit Torgyán dr. írt a legfrissebb Kis Újságban. A hírek rovatban pedig a párt sajtóközleményeit lelhetjük fel, természetesen ez sem nélkülözheti a párt hetilapjára való utalást. Amikor néztük, ez volt az oldalon olvasható Torgyán-hír utolsó mondata: „A Kis Újság legközelebbi számában e tárgykörben részletesebben tájékoztatjuk olvasóinkat." A **Galéria** rovat egyelőre még nem él, de tudjuk, hogy Torgyán-képeket várhatunk, legalábbis erre utal a két sor: „A galériában pártunk rendezvényeiről, vezetőink közéleti szerepléseiről tekinthetik meg rövidesen legújabb felvételeinket."

Ha a kisgazdalapról a **www.szdsz.hu** oldalra ugrunk, a mögött nem kell linkre gyanakodni, természetesen a kisgazdák nem építettek be oldalukra kapcsolódási pontot a Szabad Demokraták Szövetségének május 10-én megújult hivatalos oldalára (nem így fordítva: hiába, a liberalizmus az liberalizmus!). Az asszociáció azért adódik, mert ez a site is egy „**párthoz közeli**" mondanivalójú újság, a **Szabaddemokrata Hírlap** online változatának tartalmát helyezi előtérbe. A **www.szabaddemokratahirlap.hu** betétoldal cikkei nincsenek dátumozva, így nehéz kideríteni, milyen frissességűek, viszont a **SajtóTallózó** anyagai már keltezéssel ellátottak. Itt a szabaddemokrata szellemiségű szerzőktől származó cikkek várják az érdeklődőket. Az SZDSZ szervezetének teljes áttekinthetősége jó példa lehet a többi pártoldal építőinek. A parlamenti frakció tagjainak önéletrajza és e-mail címe is publikus (**Pető Iváné** kivételével). A fővárosi képviselőcsoport és helyi önkormányzatok menüpontjánál a **Netcímekben** ajánlottak között külföldi napi- és hetilapok is helyet kaptak a vidéki alapszervezetek címei mellett, amit hibaként észleltünk. A **Korszakváltás** programja és a **Netpárt** menüpont a cikk írásának időpontjában még egy üres oldalra vezetett, ez is arra utal, hogy május 10-én még csak elkezdődött a megújulás; ez nyilván folytatódik, és nagyobb ütemre vált, ahogy közeledik a választás.

Nem mond le hetilapjának a párthonlapba való beépítéséről a **MIÉP** sem, bár a június elsején hackertámadás által feldúlt **www.miep.hu**-n csak egy a szolgáltatások közül a **Magyar Fórum** online verziója, a Magyar Igazság és Élet Pártjának hivatalos főoldalán inkább a párt képviselőinek parlamenti felszólalásai dominálnak. A folyamatosan frissített párthíreken kívül a frakciómunkáról is részletesen beszámolnak. Érdekesség, hogy MP3 formátumban letölthető az **Igazságot Magyarországnak** című, 26 számot tartalmazó CD is.





Virtuális emlékszoba

A **Magyar Demokrata Fórum** (**www.mdf.hu**) főoldalán is MDF-politikusokkal kapcsolatos hírek olvashatók, 2-3 naponként születik egy friss. Nem tudni, miért, de külön van Aktuális rovat is, kevésbé napi tartalommal. Van itt folyamatosan „**aktuális**" tartalom is, mondjuk a digitális Magyarországról szóló tézisek, de azt nehéz megérteni, miért felejtették fenn nyárig a március 15-ei programokat a szer-

Sál, hőmérő, gumicukor

Határainkon túl is szétnéztünk kicsit. A június 7-én lezajlott brit választások magyarázzák, hogy igencsak megpezsdült a Munkáspárt (**www.labour.org.uk**) site-ja. Ha valaki nem tudott ott lenni a kampányeseményeken, az Tony Blair beszédeit vagy a kongresszusok anyagait RealPlayer médialejátszó segítségével is letölthette, megtekinthette. Ami nálunk még nem gyakorlat (ami késik, nem múlik), az a párt nevével fémjelzett árucikkek megrendelhetősége. Akinek még nincs labouros bőr pénztárcája, kristálypohara, bögréje, pólója, nyakkendője, az ne késlekedjen!



Az ellenzékben levő brit konzervatív párt weboldalán (**www.conservatives.com**) a kormányt kigúnyoló kis képregényeket, a párt jelmondatait tartalmazó képernyővédőket is találunk, amelyek szintén unikumnak számítanak a szürke politikai oldalak sűrűjében. Amit nálunk a szocialisták, azt a szigetországban épp a konzervatívok vezették be, azaz a szimpatizánsok online módon is lehetnek párttagok. A belépési költségek a konzervatívoknál 15 fontnál kezdődnek, de természetesen több pénz adományozására is lehetőség nyílik, amennyiben a VISA-kártya számát elfogadja az oldal biztonsági rendszere.



Ha angol nyelven akarjuk böklászásunkat folytatni, akkor azért benézhetünk a német pártokhoz is, ugyanis ezek legtöbbje angol változatban is elérhetővé teszi az információkat. Erre jó példa a Német Szociáldemokrata Párt (**www.spd.de**) oldala. Itt olyan extraszolgáltatás igénybevételére is lehetőségünk nyílik, mint az SPD-s gumicukor, sál és hőmérő megrendelése vagy a pártot reklámozó filmek és a frakció tagjairól készült fotók letöltése.



kesztők. Az elnökség és a frakció tagjainak önéletrajzait már alapszolgáltatásként várva meg is kapjuk, miként a párthoz kapcsolódó dokumentumok (Alapítólevél, Alapszabály, Választási Program) is elérhetők. A párt nagy korszaka az **Antall József** kormányzásához fűződő időszak, nem csoda, hogy a hozzá kapcsolódó információknak tisztes teret, afféle virtuális emlékszobát szentel az oldal. A **Kapcsolatokban** a keresztény, illetve konzervatív szellemiségű pártoknak szinte mindegyikéhez vezet link, ugyanakkor az internet az országon belül semmilyen helyi szervezetről nem árulkodik, azoknak vagy nincs külön honlapjuk, vagy nincsenek bekapcsolva a központiba.

Elektronikus páttagság

Nem így a június 5-én megújult **MSZP**-portál esetében (**www.mszp.hu**), amely éppen abban egyedülálló nemzetközileg is, hogy minden választókörzetből, sőt a választókerületektől független helyi szervezetekből is építkezik. Az új www.mszp.hu 1996 novembere óta az ötödik változat, és nagy valószínűséggel a választásokig nem is az utolsó.

A **Magyar Szocialista Párt** legújabb oldala semmiképpen sem kampányportál, sőt nem is igazán portál, inkább pártszervező eszköz. Ez nemcsak abban nyilvánul meg, hogy **240** helyről építik egységes szerkesztőrendszerrel azt, ami a központi szerveren összeáll, hanem ezt példázza az is, hogy valaki elektronikus úton is kérheti a pártba való felvételét. Az e-tagság természetesen csak akkor válik valódi párttagsággá, ha a jelentkezés nyomán a helyi szervezetek megkeresik az illetőt, és megtörténik a valódi tagfelvétel, ám éppen ez mutatja, hogy a webes megoldások nem csupán a virtuális, hanem a valódi párt szervezőerejeként működnek. Az, hogy a főoldal mögött sok tagszervezet található, nem teljesen eredeti gondolat, hiszen ilyen megoldást mutat mondjuk a **svéd szocialisták** weboldala is, ám ott nincs egységes szerkesztőrendszer (ezért szinte mindegyik link mögött eltérő a design), és az egyes oldalakból nem áll össze főoldali tartalom, ami pedig külön erénye az MSZP-oldalnak, hiszen például a főoldali eseménynaptárban az ország különböző pontjain zajló rendezvények szerveződnek kronológiai sorrendbe. Portál jellegű funkciók is megtalálhatók, sőt itt nem csupán a párt és a frakció tagjaira lehet rákeresni, hanem pl. a **16 szakmapolitikai kabinet** munkáját is meg lehet ismerni, ami már egyértelműen a 2002-es választási kampány előszele. Ugyancsak az a közvélemény-kutatások testre szabhatósága, bármelyik közvélemény-kutató bármilyen időszakra vonatkozó felmérését megtekinthetjük.



Csiki Judit

Kérem a következőt!

www.pro-patiente.hu

Az orvosi, egészségügyi kérdéseket taglaló honlapok világszerte a háló legolvasottabb oldalai közé tartoznak. Kis hazánkban, ahol az egészségügyi rendszer ismert nehézségei közepette az orvosoknak a napi gyakorlatban nem mindig marad idejük és energiájuk arra, hogy a betegek apró-cseprő kérdéseit megválaszolják, különös jelentőséggel bír egy-egy ilyen virtuális rendelő. És persze maguknak az egészségügyi dolgozóknak sem rossz, ha a legújabb orvosi vívmányok, publikációk egyetlen kattintással „íróasztalközelbe" kerülnek.



A különféle magazinok „**orvos válaszol**" rovatainak szerkesztői a megmondhatói, hány ezren szeretnének a távoli tanácsadóktól választ kapni különféle testi-lelki bajaikkal kapcsolatos kérdéseikre. Annak, aki valamilyen betegséggel küzd, vagy egyszerűen egy másfajta fizikai állapotba kerül (vegyük a legmindennapibb példát: **kisbabát** vár), hirtelen ezer kérdése támad, olyanok is, amelyek a kívülállók számára gyakran banálisnak, netán abszurdnak tűnnek – ezekre pedig az egészségügy mindennapi taposómalmában nem is mindig egyszerű választ kapni. A beteg pedig ott áll egyedül, tele aggodalommal, bizonytalansággal, s természetes, hogy ezt azzal szeretné enyhíteni, hogy minden létező információt igyekszik felkutatni állapotával kapcsolatban. Az **egészséges életmód** ráadásul az utóbbi években divattá is vált: milliók igyekeznek újfajta vagy épp nagyon is ősi módszerek segítségével javítani egészségükön, meghosszabbítani életüket. Nem véletlen, hogy az internet viszonylag gyorsan és egyszerűen hozzáférhető információival mágnesként vonzza az egészségügyi tudnivalók után kutakodókat.



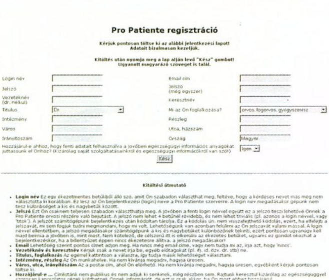
Netúttörő

A hálón megjelenő híreket, adatokat azonban időnként érdemes némi egészséges kétkedéssel fogadni: nem egy „**netkacsa**" röpülte már körül a Földet néhány nap alatt. A könnyen elterjedő rémhírek világában valóságos oázis egy olyan – már látványelemeiben is komoly, konzervatív benyomást keltő honlap, amelynek „**Magunkról**" rovatában a következőket olvashatjuk: „Legfontosabb célunk színvonalas, szakmailag korrekt információk közlése. Valamennyi dokumentum lektorált." A **www.pro-patiente.hu** internetcímen fellelhető weboldal egyébként **1995-ben** röpítette először világgá a nagyközönség és az egészségüggyel hivatásszerűen foglalkozók érdeklődésére számot tartó híreit, tehát egyfajta hálózati úttörőnek is tekinthető. Mára olyan szervezetekkel sikerült aktív és működő partnerkapcsolatot teremtenie, mint például a **Magyar Orvosi Kamara** és az egyéb orvosszakmai társaságok vagy a különféle orvosi szakkönyvkiadók. Külön előnye a honlapnak, hogy hátterében a hazai viszonyokat, a hazai egészségügyet jól ismerő szakemberek állnak. Ráadásul – számos más, egyébként úgyszintén színvonalas, magyar nyelvű „**egészségmagazinnal**" ellentétben – ez a honlap nemcsak a nagyközönség számára nyújt az egészséges életmóddal kapcsolatos információkat, de a hivatásos egészségügyiek számára sem érdektelen.

http://www.psinet.hu

Csiki Judit

Kérem a következőt!



Regisztrálni kötelező!

A főoldalra megérkezve elsőként egy valamely ősi kultúrából származó **csontvázábrázolás** köszönti az egészségügyi témák iránt fogékony felhasználót. Az öncélú díszítőelemek használatának itt körülbelül vége is szakad, legfeljebb néha szaladhatunk bele egy-egy egészségügyi folyóirat címlapjába. A honlap készítői láthatólag az oldal tartalmának **komolyságát** és **sokrétűségét** tartották szem előtt, s eközben mintha megfeledkeztek volna a látványvilágról.
Az összkép mindenesetre valóban azt sugallja: egy visszafogott orvosi „**könyvtárral**” és folyóiratgyűjteménnyel állunk szemben, nem pedig egy színes, populáris magazinnal.
Ezt a benyomást támasztja alá a főoldal közepén szemünkbe ötlő felhívás is: az **orvostudományi szekcióban** tárolt anyagokhoz csak regisztráció után férhet hozzá a honlap olvasója. A regisztráció célja, hogy figyelmeztesse a nem szakmabeli felhasználót: az esetenként kimondottan az egészségügyben dolgozóknak szánt publikációkat, netán gyógyszerleírásokat vagy éppen gyógyszerhirdetéseket **saját felelősségére olvassa**, csakúgy, mintha egy orvosi folyóiratot lapozgatna. A regisztráció mindenesetre ingyenes, és a honlap mögött állók semmilyen formában nem ellenőrzik, hogy a regisztráló valóban szakmabeli-e – más kérdés, mennyire lesz informatív a laikus felhasználó számára mondjuk egy laboratóriumi felfedezésről szóló, latin terminusokkal teletűzdelt tudományos publikáció...



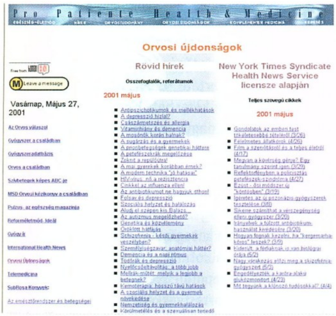
Családi könyvespolc – klasszikusokkal

A honlap egyébként bővelkedik a laikusoknak szóló információkban is. Az **Egészség-életmód** rovatban a honlappal partneri viszonyban álló egészségügyi újságok legérdekesebb cikkeinek válogatásából mazsolázhatunk: a témakörök a babamasszázstól egészen a fogyatékosok egyenlő jogainak biztosításáig terjednek. Az oldalról ezenkívül számos egészségügyi és életmódmagazin, folyóirat és könyv is elérhető.
A populáris orvosi könyvek között ott találjuk **dr. Szendei Ádám** már-már klasszikussá vált művét, az **Orvos a családbant**, de a pár éve megjelent **MSD Orvosi kézikönyv a családban** témakörei között is keresgélhetünk. A könyvet ugyan nem olvashatjuk el „**egyvégtében**”, a tartalomjegyzék és a kereső segítségével azonban pillanatok alatt rálelhetünk a bennünket érdeklő konkrét kérdésre. A **szívproblémákkal** küzdők a családi egészségügyi könyvespolc másik nagy klasszikusából, **prof. dr. Jánosi András** Szívbetegek képes ábécéje című művéből kaphatnak hasznos tanácsokat, míg a **Sub Rosa** könyvek címszó alatt 16 különféle témájú orvosi kiadvány közül választhatunk (a pánikbetegségtől az AIDS-ig, az abortusztól a kullancsfertőzésig). A kiadványokat az egyes témák neves hazai szakértői jegyzik, ami ismét csak garanciát jelent az információk minőségére. **Dr. Szendei Katalin Gyógyszer a családban** című, szintén számos kiadást megért könyvének „**hálós**” változata segítségével a patikaszerek világában igazodhatunk el. A gyógyszerkatalógus „**populáris**” változata a vény nélkül kapható gyógyszerekkel foglalkozik, míg ha vényköteles orvosság nevét pötyögjük be a keresőbe, a honlap háziorvosunkhoz irányít. Az egészségügyhöz értő felhasználók részére felajánlja a szakmai adatbázisba való betekintés lehetőségét, e katalógus használata azonban ismét csak regisztrációhoz kötött.



Az orvos válaszol

A rovat egyik legjobb – és valószínűleg a legnagyobb érdeklődésre számot tartó – szolgáltatása **Az orvos válaszol** címet viseli. Az olvasók, felhasználók kérdéseire – napi praxisa mellett – **dr. Szendei Katalin belgyógyász szakorvos**, családorvos ad választ. Azokban az esetekben, amikor az olvasó


Pro Patiente Health & Medicine
Orvosi újdonságok
Rövid hírek
New York Times Syndicate Health News Service licensze alapján
Vasárnap, Május 27, 2001
2001 május

szakorvosi tanácsadást igénylő kérdést tesz fel, a családorvos kikéri a megfelelő szakértők véleményét. Az **archívum** az eddig beérkezett kérdéseket és az ezekre adott válaszokat is tartalmazza. Mielőtt kérdéseinkkel kezdenénk bombázni a rovatot (és erre – valószínűleg a doktornő idejének és teherbírásának védelmében – maga a honlap is felhívja a figyelmet), érdemes ezeket átböngészni, hátha rábukkanunk a számunkra is hasznosítható tanácsokra.

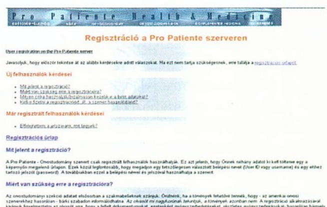
Tudományos igényesség

Aki a nagyközönség számára készült cikkeknél részletesebb és tudományosabb információra vágyik, a rövid regisztrációs procedúra után beléphet az **Orvostudomány szekcióba**, ahol már valódi orvosszakmai publikációkkal, hírekkel, újdonságokkal találkozhat. A szakmai hírek, újdonságok átböngészése után az interneten tájékozódó egészségügyi dolgozó megtekintheti a különféle szakmai jellegű felhívásokat, orvosi konferenciákkal kapcsolatos közleményeket. Átlapozhatja a rangos orvosi folyóiratokat a **British Medical Journal** magyar kiadásától egészen a különféle orvosi ágak művelőinek magyar nyelvű szaklapjaiig. Ha szakkönyvekre van szüksége, válogathat a magyar orvosi könyvkiadók katalógusaiból, sőt **meg is rendelheti** az áhított művet. Áttekintheti a legújabb orvosi publikációkat, referátumokat, de a különféle orvosi társaságok elérhetőségeiről is tájékozódhat, sőt a legtöbb orvosi társaság, szervezet honlapját is meglátogathatja.



E-books

Az **E-books** címszó alatt a hivatása fejlődésével lépést tartó doktor a képernyőn böngészhető szakkönyveket talál. A **Komplementer Medicina** című folyóirat online változata pedig a hagyományos orvoslást kiegészítő gyógymódok iránt érdeklődő egészségügyieknek kínál színvonalas olvasnivalót.
A honlap használatát, az adott felhasználó számára fontos információk kiszűrését kereső segíti. A keresőprogramot egy rovaton belül is használhatjuk, de akár az összesen több mint **40 000** dokumentum között is rákereshetünk a bennünket érdeklő témakörre.
Összességében jól szerkesztett, könnyen használható, informatív weboldallal állunk szemben, amely talán nem olyan látványos és izgalmas, mint egy magazinként is működő, színes egészségügyi portál, ám a rajta tárolt információk mennyisége és minősége mindenképpen állja a versenyt a világ bármelyik egészségügyi internetoldaláéval.

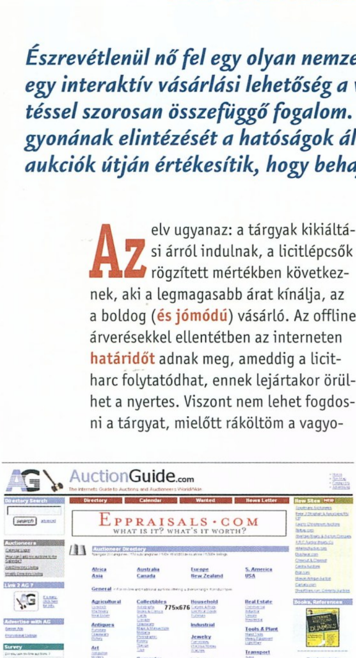

Pro Patiente Health & Medicine
Regisztráció a Pro Patiente szerveren
Új felhasználók kérdései
Már regisztrált felhasználók kérdései
Regisztrációs űrlap
Mit jelent a regisztráció?
Miért van szükség erre a regisztrációra?

Gréczi Emőke

Online aukciók: nézni lehet, venni alig

Észrevétlenül nő fel egy olyan nemzedék, amely számára az aukció egy interaktív vásárlási lehetőség a világhálón, nem pedig a műgyűjtéssel szorosan összefüggő fogalom. Említhetjük még az adósok vagyonának elintézését a hatóságok által, merthogy azt is gyakran aukciók útján értékesítik, hogy behajtsák a behajtanivalót.

Az elv ugyanaz: a tárgyak kikiáltási árról indulnak, a licitlépcsők rögzített mértékben következnek, aki a legmagasabb árat kínálja, az a boldog (**és jómódú**) vásárló. Az offline árverésekkel ellentétben az interneten **határidőt** adnak meg, ameddig a licitharc folytatódhat, ennek lejártakor örülhet a nyertes. Viszont nem lehet fogdosni a tárgyat, mielőtt ráköltöm a vagyonomat, hinnem kell vakon abban, amit a monitoron látok. Rendszerint több műfaj is egyszerre van jelen ezeken az oldalakon, a virtuális aukciós házaknál többnyire használati tárgyakra, a valóságban is létező galériák oldalain pedig műtárgyakra, régiségekre lehet jelentkezni. Az **INK** célközönsége talán kevéssé érdekelt az impresszionisták **London-New York-Párizs** tengely mentén szerveződött piacán, működő honi példákat viszont bajos lenne találni. A legjobb megoldásnak egy olyan oldal találtatott, amely megmutatja, hogy hol vannak és hogyan működhetnek ezek a site-ok ténylegesen. Azt gyorsan hozzá kell tennünk, hogy kis hazánk területéről nem nagyon engednek minket külföldi oldalakon licitálni, de ez most mellékes. Persze legyünk nyugodtan megsértődve, és csak kevéssé vigasztaló, hogy a legnagyobb művészeti aukciós házak (pl. a **Sotheby's**) online árverésein még a sógorok (az **osztrákok**) sem vehetnek részt. Biztonsági intézkedés meg ilyesmi...



A gyárteleptől a repülőjegyig

A választott oldal az Auctionguide.com (**www.auctionguide.com**), ennél gazdagabb válogatást nem sikerült találnunk. Ez egy amolyan portál: esztétikus küllemmel minden információt megad, ami a vásárláshoz, a gyűjtéshez és a saját vállalkozás beindításához szükséges. Az elrendezés is olyan, mint bármely mezei portálé, vagyis nagyon jól használható, kereshető, lapozható oda-vissza. Legnagyobb értéke, amiért a választás a site-ra esett, hogy rém gazdag a választék: **29 kategóriában, 170 alkategóriában** közöl ezernél több ajánlatot. A megszokott művészeti, régiség- és gyűjtési kategóriák mellett külön csoportot alkotnak az ingatlanok, a járművek, a repülőjegyek, a számítástechnikai és háztartási cikkek, a hangszerek, a sporteszközök, az ékszerek és a jótékony célú árverések (a felsorolás nem teljes). Ha ragaszkodunk a hagyományokhoz, akkor példaképpen a művészeti oldalakat vegyük: itt összesen **33 honlap** szerepel, és piktogrammal jelölik, hogy hagyományos vagy virtuális házról van-e szó, hogy szerepel-e a később méltatandó naptárban, s két mondattal ismertetik a lenyűgözött és választani nem tudó internetező számára. Van olyan, amelyik csak a katalógusát „**onlájnosítja**", más esetleg eltérő elektronikus kereskedelmi formát preferál, mégis helyet kapott itt, nagyon helyesen. Van, amelyik további aukciós vállalkozásokat fog egybe, tehát önmagában csak egy gyűjtőoldal. Bár a műkereskedelem-műgyűjtés meglehetősen európai találmány, és ez vonatkozik az aukciós bizniszre is, az internet tengerentúli fölénye vitathatatlan. Így eshet meg, hogy a felkínált ol-

külföldi kedvenceink



dalak kétharmada az **Egyesült Államok** területén készült, és még a pár száz éve Londonban alapított **Christie's is New York**-iként szerepel – van ott telephelye, de mégis. Az ugyancsak londoni **Phillips** mellé pedig odabiggyesztették, hogy „**Europe, USA**". Azért a régióból itt a bécsi **Dorotheum**, és már ennek is örülhetünk.

Klapka egyedül

A műfajon túl egyéb keresési variációk is akadnak, így kérésre elkülöníti a hagyományos és a virtuális házakat, illetőleg világrészek, azon belül országok szerint is közöl felosztást. Így tudjuk meg, hogy egyetlen magyarként a **Klapka Aukciós Ház** szerepel egy kizárólag német nyelvű oldallal. A többieknek innen üzenjük, hogy olvassák el a regisztrációs lehetőségeket taglaló rovatot!

A **naptár** az aktuális hónap ajánlatát közli, de kutathatunk az elmúlt és az elkövetkező hónap kínálatában, valamint választhatunk földrajzi szempontból is. A **Wanted Ads** nem más, mint egy hirdetőtábla, vagyis feldobom az igényemet, és engem keresnek meg az eladók. A szolgáltatás ingyenes, mégsem veszik igénybe sokan. Talán nem szívesen üzletelünk olyannal a világ másik végéről, akiről azt sem tudjuk, hogy fiú-e vagy lány.

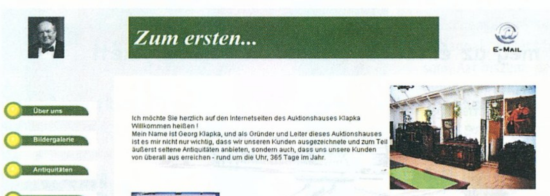
Rendelhető hírlevél, és ami az oldal egyik izgalma: kínál letölthető aukciós szoftvereket, free-t és share-t, online-t és offline-t egyaránt. És most jön a hanyatt esés: Amerikában iskolában oktatják az árverezést. Az erre kiképzett rovat tíz ilyen intézmény honlapját sorolja fel. Ez nem vicc, tessék megnézni! (Nem azonos a mi becsüsképzésünkkel!)

Legyél te is aukciós ház!

A jobb oldali menüsor fölül egy igen gazdag és méretes sorozattal indul az újonnan regisztrált házakról. (A Fetish Sale például nem lehet sablonos.) Azután következik a szakkönyvajánlat, merthogy olyan is van, persze angolul. A címekről rögtön átugrunk az **Amazon.comhoz**.

A szabad fordításban „Minden, amit tudni akarsz az aukciós vásárlásról és eladásról, de sosem merted megkérdezni" kézikönyv első ránézésre üzletemberek unatkozó feleségei számára készült, a leírás szerint a kifáradt háziasszonyok anekdotákat is olvashatnak a számok mellett, amíg a férjük haza nem érkezik az üzleti útról. Létezik egy rovat azok számára, akik ezek után mindenképpen szeretnének nyitni egy aukciós házat. Az imént már említettük, hogy letölthetünk programokat, vehetünk kézikönyvet, ám az **A.S.H.** nevű cég megosztja velünk kezdésének nehézségeit és tanulságait „**Kedves naplóm**" stílusban. A két pasas agyában régóta derengett, hogy aukciós házat nyisson, de egy péntek este a kocsiban született a nagy elhatározás. Telepakolták a házukat, a garázsukat mindenhonnan összehordott tételekkel. Kitűzték a napot, kibéreltek egy termet a helyi közösségi házban, szórólapokat tűztek az autók szélvédőjére. A nagy napon, **1994. március 13-án** nagyon idegesen ébredtek. A folytatást a Start Up rovatban tessék elolvasni... Tartunk tőle, hogy nemcsak a sztori és a körítés nagyon amerikai, ilyen árverések szerintem nem léteznek Európában. Legalábbis a kísérletek itthon elhaltak.

A menüsor alján következnek a hírek az igazi árverésekről, olyan műtárgyakról, amelyeket nem garázsban gyűjtenek, és a vevők nem az ablaktörlők mögé dugott cetlikre mennek be. **Cézanne 74 millió** dollárért. De hát ez egy másik műfaj, ezt nem lehet egy gyorstalpalón elsajátítani.



Csontos Tibor

Csillagom: Szulák Andrea

Vonzza az állandó jelzőket. Mondják dögösnek, dívának, a végzet asszonyának. Kétségtelen: pompásan néz ki, de még nem jutott eszébe, hogy önarcképet fessen magáról. Sikerlemez-tulajdonos, musicalek, koncertek végén tapsviharkeltő, újdonsült laptopgazda. Még csillagot is elneveztek róla: a NASA hivatalos csillagtérképén ott a Szulák Andrea-csillag. Csillag viseli egy csillag nevét.

■ *Elképzelem, amint nyári estéken felnéz az égboltra, rámutat egy távoli, fénylő pontra, és elégedetten nyugtázza: az ott az én csillagom.*

■ Valójában még nem is próbáltam megkeresni a csillagomat, mert szabad szemmel úgysem találnám, otthonról pedig hiányzik az ehhez szükséges távcsövem. Egyébként nem humbug, a **csillag hiteles**, a különleges csillagászati térképen már rábukkantam, az **Uránia Csillagvizsgálóban** kérésre meg is mutatnák az éjszakai égbolton. Sajnos nincs időm felmenni, pedig szívesen megnézném, hogyan ragyogok ott az égen.



Fotó: Szkárossy Zsuzsa

■ *Hízeleg a hiúságának mindez, vagy csupán kedves játéknak tartja?*

■ Gyermeki öröm, hogy lám, rólam elnevezett csillagot is a magaménak tudhatok már, de még jobb érzés, hogy a **közönségnek** köszönhetem.

■ *Amely ettől függetlenül csillagnak tartja...*

■ Én nem érzem magam csillagnak, miként híresnek sem. Azt hiszem: **népszerű ember vagyok**. A népszerűség szerintem azért fontos, mert abban a szeretet is megnyilvánul.

■ *Ne tagadjuk, ebben a férfiúk rajongása is benne van, akik – tegyük hozzá, nem véletlenül – álmaik asszonyának tartják.*

■ A **szexszimbólumok** 180 centi magasak, szőkék, kék szeműek, darázsderekú bombázók. Igaz, ha belegondolok, minden stimmel, csak a bombázó nem.

Szerelmi számítógép

■ *A csillagtérkép után böngésszük lakásának térképét. Megtalálnánk-e rajta a számítógéppark helyét?*

■ Szó sincs parkról, és mindenképpen vadonatúj bejelölés lenne, hiszen rövid ideje van csak **számítógépem**. Ami nem azt jelenti, hogy korábban nem akartam tudomást venni erről a világról, vannak dolgok, amelyekre helyből kíváncsi vagyok, és a számítógép is ezek közé tartozik.

■ *Végül is milyen megfontolásból döntött a beszerzés mellett? Barátai unszolására, akik esetleg megjegyezték, hogy 2001-ben Szulák Andrea háztartásából sem hiányozhat már a számítógép, vagy egyéb oka volt a vásárlásra?*

■ Érzelmi indíttatásból döntöttem. Olyan messze él a kedvesem, hogy ez látszott a **kapcsolattartás** legegyszerűbb és legolcsóbb módjának. Horribilis összegekről árulkodtak a telefonszámláim.

■ *Hihetetlenül praktikus ok.*

■ Azt mondtam, jobban járok, ha veszek magamnak egy **laptopot**, mert **e-mail** segítségével kényelmesebben kommunikálhatok. Másrészt **sokat utazom**, és ilyenkor is kincset ér a laptop. Nem csupán a kapcsolattartáshoz, hanem azért is, mert sok tudnivalót lehívhatok magamnak az adott helyről, ahol éppen tartózkodom. Az összes előnyét szeretném kihasználni,

Link

www.albacomp.hu

ALBACOMP

http://www.albacomp.hu

Csontos Tibor

Csillagom: Szulák Andrea

de egyelőre a kapcsolattartás legfontosabb eszköze: segítségével remekül kommunikálhatok a világban szétszóródott barátaimmal. Másodsorban az **információszerzést** és -gyűjtést szánom feladatául. Szakértő barátaimnak el is mondtam, mire szeretném használni a számítógépet, milyen funkcióira van szükségem, és ennek megfelelően állították össze, mit kell megvenni. A használatára is ők tanították meg, azelőtt közelében sem jártam számítógépnek, azt sem tudtam, mi micsoda.

Infolánc

■ *Milyen portálokat látogat meg leggyakrabban?*

■ **Színház- és zenerajongó** vagyok, szinte falom az ezekkel kapcsolatos híreket. Igaz, gyakran csalinkázom a neten, de azért főleg a kulturális jellegű információkra vadászom. Ha időnként hibát jelez a gép, kétségbeesetten hívom a barátaimat, mit csináljak, és telefonon súgják meg a teendőket. Máskor **mindenféle dolgokat kitalálok**, amelyekhez ugyancsak a szakértő barátaim telepítik az azokhoz szükséges különböző programokat. Működik már a **faxprogram**, pénzügyeim intézéséhez pedig a bankomtól kaptam **kulcslemezt**. Ez nagyon fontos, hiszen elfoglalt vagyok, és a mai világban nemcsak művésznek kell lennem, hanem pénzügyekben, **APEH**-dolgokban járatos szakembernek is. Könyvelői programom nincs, nekik is kell élniük valamiből. Amennyiben odajutok, hogy leülhetek a számítógép elé, órákig hagyom, hogy elvarázsoljon. Imponál a **frissesség**, a **bőség** és az, hogy voltaképpen mindenről találok olvasnivalót, ami érdekel. Az is nagyon jó, hogy nem csupán bemutatókról, időpontokról, helyszínekről értesülhetek pillanatok alatt, hanem gyorsan szerezhetek kiegészítő információkat arról, hol és mikor mutatták be először azt a bizonyos darabot, kik játszottak benne, és így tovább. Előfordul, hogy hallok valamit a hírekben, és ha többre vagyok kíváncsi, gyorsan megnézem a neten. Olyan ez az egész, mint egy infoláncolat vagy egy hírdominó. Az egyik hozza a másikat. Egyetlen apró, kíváncsiskodó kérdő mondatból többórás időtöltés lesz. Szinte nem is lehet abbahagyni. Egyelőre azt az áldását is élvezem, hogy helyettesíti a napilapokat. Megtörténhet, hogy elfoglaltságom, utazásaim miatt nem jutok hozzá újságokhoz, és akkor **irány az internet**



■ *Amennyiben az internet felé vesszük az irányt, találkozhatunk Szulák Andrea honlapjával? Vagy lehet, hogy előbb mondhatja magát csillag-, mint website-tulajdonosnak?*

■ Sajnos ez utóbbi a helyzet. Előbb kaptam csillagot, mint honlapot. Igaz, kiadóm, a **BMG weboldalán** megtalálható vagyok, de sajátom még nincs. A barátaim rendre mondogatják, hogy most már igazán illene összehozni egyet. Köszönettel vettem az ötletet, de rájuk bíztam, mert még nem vagyok ebben annyira otthon, hogy egyedül nekilássak. Mindenesetre megbeszéltük, hogy a honlap látványtervét, tartalmát közösen készítjük el. Könnyű dolgom lesz, mert jórészt tudom, mi érdekli az újságírókat. Egyébként utazásaim során jött az ötlet, hogy készítsük el a honlap **angol nyelvű** változatát, már csak a nemzetközi elérhetőség miatt is. Ha valaki más országokban kíváncsi rám, így is megtalálhasson. Szeretnék figyelni a honlap **látványtervére** is: fontosak a színek, a betűtípusok, éppen úgy, mint egy lemezborítónál. Minden album borítója úgy készül, hogy mondjon, jelentsen valamit, gondolom, nem lehet ez másként a honlapnál sem. Ha ez elkészül, szeretnék megtanulni chatelni is. Irigylem azokat, akik értenek hozzá. **Falusi Mariann** például valóságos **chatkirálynő**! A közelmúltban meghívtak egy internetes beszélgetésre, lehetett tőlem kérdezni, némelyik netező olyan aranyos volt, hogy megkérdezte: Tényleg te vagy Szulák Andrea? Meg kellett vakarnom az orromat, hogy meggyőződjenek róla, valóban velem beszélgetnek.



Vidám színek

■ ***Említette, hogy olykor egy-egy utazási célponttal kapcsolatos tudnivalókért is felmászik a hálóra. Legutóbb például Dubaiban járt. Európai ember számára bizonyára szokatlan, izgalmas hely.***

■ Így van. Természetesen érezhetők a muzulmán hagyományok, de vannak dolgok, amelyek fölött szemet hunynak. Nagyon **gazdag ország**, e gazdagság folyamatos mozgásban van, rengeteg a külföldi vendégmunkás, aki hozza magával a saját kultúráját. Remekül éreztem magam turistaként, a sivatagi szafari külön élményszámba ment, miként a legmodernebb technikák jelenléte is. Lételemem az utazás, ami nem csupán más tájak, emberek, szokások, kultúrák megismerésére ad lehetőséget, hanem arra is, hogy sok minden más megvilágításba kerüljön. Korábban jártam a **Vörös-tenger partján**, csodálatos környezetben totyogtunk a vízbe, ahol fiatal lányok, fiúk is strandoltak. Láttam, hogy levetett ruháik mellett a parton ott hevertek a **géppisztolyaik** is, amelyek náluk a mindennapos élet kellékei. Elgondolkodtató jelenet volt. Sok hely van egyébként, ahová szívesen visszamennék, de főleg a mediterrán országok vonzanak.

■ ***Talán azért, mert mintha Szulák Andrea maga is mediterrán alkatú lenne. Olyan kedélyes, temperamentumos, életkedvelő, nemde?***

■ Valószínűleg igen. Nem vagyok hűvös északi típus, de annyira szenvedélyes sem, mint az igazi déliek. Egyszerűen jobban érzem magam a **mediterrán** országokban, mint mondjuk **Észak-Európában**. A klíma, a sok zöldség, a friss gyümölcs jobb hatással van rám. A mediterrán vidékek kedvelése azonban nem jelenti azt, hogy kékre festem a fehér házam tetejét, ablakkereteit, ajtóit, hiszen nem tengerre néz az otthonom. Ezzel együtt az élénk, vidám színek a jellemzők nálam otthon, a sárga, a fehér.

■ ***S vajon a kabaréjelenetek szerepkörei mennyire jellemzők Önre? Bevallom, jómagam például nem rokonszenveztem az énekesnő e kiruccanásával.***

■ A **kabarékban** arról volt szó, hogy kipróbáljam magam, képes vagyok-e megcsinálni. Érdekelt, jól érzem-e magam a kabaréjelenetekben. A válaszom: nagyon jól. Biztattak is, de nem vállalkozom többre, mert szeretném elkerülni, hogy kabarészínésznőként emlegessenek. Sokkal inkább vágyom színésznői feladatokra zenés színházakban. Boldog vagyok, mert vannak lehetőségeim, melyekbe a kabarék is beletartoztak, de így, „**túl a húszon**" – válogatnom kell. **Festőnek** sem érzem magam, pedig gyakran festegetek, már egy kiállításon is túl vagyok. Énekesnőnek tartom magam, aki imádja a zenés színházi feladatokat. Ősszel az Operettszínház **Funny girljében** alakítom a címszerepet, játszom a Győri Nemzeti Színházban, a **Pipifarm** című westernmusicalben, a **Nyomorultakban**, a **Hotel Mentholban**. Jön az új nagylemezem is, karácsonykor pedig életem első nagy koncertjét tervezem a **Budapest Kongresszusi Központban**.

■ ***Ennyi elfoglaltság mellett mikor tud a számítógép elé ülni?***

■ Mondjuk éjszaka barangolhatnék a világhálón, de hát e nyári éjszakák igazán nem erre valók, miként arra sem, hogy nézegessem az égbolton a csillagomat...


Több, mint 60 000 CD.
ZENE BONA
AZ ELSŐ MAGYAR INTERNET CD-BOLT
www.zenebona.hu


WEBBUSINESS
INTERNETES ÜZLETI INFORMÁCIÓS ADATBANK
Legyen Ön is partnerünk!
Csatlakozzon most
Magyarország vezető
Internetes Üzleti Adatbázisához!
Aktuális üzleti ajánlatok
a világ minden pontjáról,
négy nyelven, folyamatos frissítéssel.
Díjmentes,
szelektált ajánlat megrendelési
lehetőség e-mail címre, mobiltelefonra,
személyhívóra.
Ahol az ajánlatból üzlet lesz!
http://www.wb.hu
Tel.: 06 30 9635961


business online
Egy jó business...
www.bonline.hu
... olvassa a Business Online-t!
OKTÓBER
Számok, adatok
Pénzforrások a hálón


www.networld2000.hu
ÚJ!
Üzleti ajánlatok!
net.business
net.ware
net.marketing
net.mix
net.mobil
net.banking
Net World 2000
AZ INTERNET
NEKÜNK DOLGOZIK
ÚJ SZAKMAI PORTÁL!
EX PONT KIÁLLÍTÁS TERVEZÉS KIVITELEZÉS
További információ: tel: 470-0530, e-mail: Bela.Balog@expont.hu

A hírverseny vesztesei

Gréczi Emőke

Sosem lehetünk elég alaposak az elektronikus média internetes megjelenéseinek taglalásában, ezért most nem befejezzük, hanem szüneteltetjük a rádió- és tévécsatornák honlapjainak ismertetését, és figyelmünket az írott sajtótermékek oldalaira vetjük egy kicsit. Ezeknek nincsenek tartalmi problémáik, az amúgy is számítógépen rögzített cikkeket elég átdobni a hálóra. Persze ha ez ilyen egyszerű lenne...

Tetőfokára hágott a hírverseny, legalábbis a világ egyes pontjain, különösen ami a gazdasági tevékenységekhez szükséges adatok közlését illeti (egyszerűbben: tőzsde). Nálunk legfeljebb a kisgazdapárt életében változnak percenként a dolgok, de mivel egy jelenleg 2-4 százalékos pártról van szó, hazánk fiainak életét nem nagyon befolyásolják ezek az események. De félretéve a tréfát: **hírverseny van**, a pontosság és a fontosság helyett mostanában az **elsőség** a legalapvetőbb követelmény, ebben pedig a nyomatott sajtótermékek egyre kevésbé képesek élenjárni. Erről nem ők tehetnek. Feladniuk viszont nem szabad: a magyar lakosságnak még mindig csak **elenyésző hányada** kezdi a napját a hálón, de ha igen, akkor sem tölt el rajta összesen annyit, amennyi időt egy napilap közepesen alapos átlapozása igényel. Amelyik újsággal ennyi idő alatt végezni lehet, az megérdemli.

Laptopot a kávé mellé

Bizonyára nem árulunk el kulisszatitkokat azzal, hogy maguk a napilapok előállítói is **keresik a megoldást** – és sajtótermékük helyét a hírversenyben. A példányszámok a rádió és különösen a televízió megjelenésével drasztikusan csökkentek, és ezt a tendenciát az internet sem fordította vissza. Sőt! Viszont ha a hirdetők viselkedéséből indulunk ki, akkor továbbra is a **nyomtatott sajtótermékeknek** áll a zászló, hiszen a legnagyobbaktól a legkisebbekig szívesebben látják hirdetéseiket akár a leginkább maszatoló újságban is, mint a legszebb online magazin oldalán. És ez egy darabig még nem fog változni.
Ha abból indulunk ki, hogy újságot nem feltétlenül a friss hírekért veszünk kezünkbe, hanem az **„olvasmányokért”**, akkor nincs vége a napilapérának. Nem is beszélve a **történelmileg** kialakult szokásokról. Hogy nézne ki egy amerikai családi filmben, ha a nő tálcán vinné a kávét, a pirítóst és a **laptopot** párjának az ágyba, beállítva rajta a **New York Times** honlapját? Vagy a kutya hozná a szájában a **monitort**... Rémes látvány lenne! Vagy, hogy maradjunk a valóságnál: a véleményformáló értelmiségi színtelen-szagtalan, kinyomtatott oldalakat rendezgetne dossziékba barátai/ellenségei publicisztikáiból, hogy legyen mit egy következő heti publicisztikában a fejükhöz vágni. Az **Országos Széchényi Könyvtár** pedig egy fél bölcsészkart foglalkoztatna, hogy **„köteles példányként”** rögzít-




FREECOM
Beatman®
MINI CD/MP3 PLAYER
Ajándék műsoros CD-vel!
3 Audio CD
egy Mini CD-n
Egy új megoldás MP3 felvételek rögzítésére.



A hírverseny vesztesei

Gréczi Emőke

se a hírsite-ok szinte percenként változó weboldalait. Valójában ellenérdekeltségű ugyanazon újság online és offline megnyilvánulása, mert ha az irodában (tehát lényegében ingyen) mindegyik **elolvasható az interneten**, akkor minek megvásárolni? Nem is olyan olcsók, mint az átkosban, amikor dotálták a papírt. És ha kíváncsi vagyok, hogy melyik politikai oldalon miként vélekednek a MIÉP országos nagygyűléséről, akkor célszerű lenne mindegyiket megvásárolni, miközben ma már nem muszáj, van más mód is a tájékozódásra. Elhanyagolni viszont nem szabad a honlapokat, gondolni kell a külföldön tartózkodókra, a lapok között fennálló, minden területre kiterjedő, folytonos versenyre és az „**egyéb**" tartalomra, amihez valahogyan **be kell csalni az olvasókat**. A példányszámcsökkenéshez (ami minden napilapra jellemző, az egész világon) tehát elfogadható magyarázat az online megjelenés, a minőség romlását viszont nem lehet ezzel magyarázni.

Csevegni Csehov modorában

Nézzük először a legnagyobb példányszámú napilap, a Népszabadság honlapját (**www.nepszabadsag.hu**)! A külcsín tekintetében elsősorban a praktikusságra gondoltak, semmi hókuszpókusz. Ennek ellenére nem valami gyors, ráadásul nagyon hosszú is a jobb oldali menüsávnak köszönhetően. Balra a **rovatok** találhatók a napilapos felosztásnak megfelelően, alatta a megszokott szolgáltatások (BUX-index, szótár stb.) és néhány egyéb rovatcím, de erről később. Középen olvashatjuk a cikkeket, **NOL** jelöléssel a **Népszabadság Online** anyagait, jelöletlenül az újságból átvett írásokat. Most jöjjenek az egyéb rovatcímek! Az **Utazás** nem más, mint egy cikktörmelék, a frissítés üteme a két hét és az öt hónap között terül el. Ez azt jelenti, hogy az egyéves írások is fenn vannak. Az Álláshirdetés szemelvényeket tartalmaz a készítőket méltató levelekből.



Fölül, a fejléc alatt találhatók a belső, céges információk, a kiadó tulajdonviszonyai és az egyéb szolgáltatások, úgymint nyomda, reklám-marketing stb. A Chat három szobát kínál: **Politika, Szabadidő, Te+Én**. Viszont mindegyik egységesen a sima, szakosodás nélküli csevegők hangulatát idézi, szó sincs politikáról, sem szabadidőről, szerelemről pedig annyira, amennyire bárhol máshol, de leginkább elbeszélnek egymás mellett a felek, akár egy **Csehov-drámában**. De hát egy chatprogram nem is alkalmas politikai nézetek kifejtésére, arra szolgál a fórum. A másik az **Online Extra** oldala, vagyis a laptól független tartalomé. A **Kult** például megpróbálja megoldani azt a feladatot, amelyet a lap kulturális rovata nem lát el: gyors, dinamikus, naprakész. A friss és napokig fenn hagyott





http://www.prim.hu

Gréczi Emőke

A hírverseny vesztesei



hírek mellett izgalmas a **NOL Állandó**, amely három alrovatot foglal magában. Az **Országimázs** a kis hazánkról külföldi lapokban megjelent írásokból tallóz, a **Kiemelés tőlem** aranyköpéseket gyűjt össze, például Torgyán József elmés megszólalását, miszerint „**Orbán Viktornak ismernie kell Torgyán József nevét**", és hasonlók. A **Nap linkje** nevével ellentétben nem egyet mutat be. Az **Extra.Archív** nevű dolog olyan dokumentumokat tartalmaz, amelyek valamikor a NOL exkluzív közlései lehettek, és hátha valakinek még most is szüksége lehet rájuk. Mondunk példát is: a tavalyi Balaton-átúszás eredménylistája.

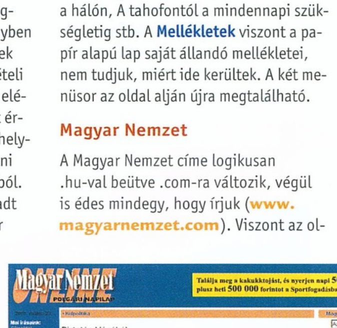
Kemény magok küzdelme

A Népszabadságénál csak a Magyar Hírlap oldala hosszabb (**www.magyarhirlap.hu**), viszont a dizájn jellegében nagyon hasonlítanak egymásra. Jellegében! Egyik sem „**internetes**", ha létezik ilyen jelző egyáltalán, vagyis a bannerek kivételével teljesen statikus. Félreértés ne essék, ez nem minősítés, csak megállapítás: mindkét arculattervező a tartalom minél érthetőbb megjelenítésére fektette a hangsúlyt, a szórakoztatásra, az **internetbubusok** elkápráztatására egyáltalán nem. A felső menüsor a napilapnak megfelelő tartalomé, itt olvasható el a lap rovatonkénti bontásban. A tartalmi részben egy kicsit mintha **ömlesztve** lenne az anyag, témát, közlési időt tekintve igencsak sokszínű. A fejléc alatt az **MH Online** sajátosságai sorakoznak, úgyhogy nézzük inkább ezeket! A **Fórum** kizárólag politikával, közélettel foglalkozik, igazi fórumos megoldással, vagyis a feldobott témák felsorolásával a hozzászólások számának megjelölése mellett. Néhány magára a lapra is vonatkozik, a vezető kormánypárttal való küzdelme például sokakat megihletett.

Akad olyan is, aki egyenesen lenácizza az MH-t. (Talán még önmagától is balra áll az illető?) A **Junior** elsősorban a különböző szintű és műfajú oktatási intézmények által érintettekhez szól, ettől független tartalom csak a linkgyűjteményben jelenik meg (netrádiók, MP3-letöltések stb.). Magolhatunk itt érettségi-felvételi tételeket, megismerhetik jogaikat az elégedetlen diákok, pályaválasztás előtt érdemes áttekinteni a munkaerő-piaci helyzetet, majd ennek alapján szemezgetni a felsőoktatási intézmények kínálatából. Egy régről, tavaly októberből itt maradt tudósítás azokat vigasztalja, akik már annyira összenőttek a klaviatúrával, hogy suliba sem tudnak járni. Az amerikai **Phoenix** online egyetemre már 75 ezren járnak, és állítják, hogy ez a jövő. Rossz hír: még így is rengeteg pénzbe kerül a dolog. A **Galéria** az offline fotórovat munkatársainak alkotásait állítja ki, nem feltétlenül csak a lap számára készült képeket, hanem a munkatársak művészi megnyilvánulásait is. Talán nem véletlenül került egymás mellé két focicsapat, illetve egy kormánypárt két kemény magjának mérkőzése. (Az utóbbiban talán csak azért nincs verekedés, mert nincsenek úgy kigyúrva a szereplők, mint a **Fradi** és az **Újpest** szurkolói.) A **Webkamera** elnevezés viszont megtévesztő, minden internetező tudja, hogy ez mást jelent, mint „**normál**" fotók közlését. A **Szolgáltatás** lényegében egy hatalmas linkgyűjtemény különböző csoportosításokkal. Az Érdekes nagyon sok cikket tartalmaz, de többnyire csak furcsa címekkel a kezdő oldalon: Éden projekt, Virtuális temetők és halál a hálón, A tahofontól a mindennapi szükségletig stb. A **Mellékletek** viszont a papír alapú lap saját állandó mellékletei, nem tudjuk, miért ide kerültek. A két menüsor az oldal alján újra megtalálható.

Magyar Nemzet

A Magyar Nemzet címe logikusan .hu-val beütve .com-ra változik, végül is édes mindegy, hogy írjuk (**www.magyarnemzet.com**). Viszont az ol-



dal szélessége ellentmond a logikának, ezért folyamatosan használni kell az alsó gördítősávot. Mindezt kizárólag a rövidke kérdőív és a hírlevél-regisztráció kedvéért, mert a jobb oldalon más tartalom nincs. Viszont mindkettő befért volna a bal oldali menüsorba, mert annak a fele üres, oly hosszú a középső tartalmi rész. A **letöltés** mérhetetlen lassúságát fogjuk a Sportfogadás bannerére. (Amúgy ez az egyetlen a napilapok online megnyilvánulásai közül, amely felkínálja a **hírlevélrendelés** lehetőségét.) A menüsorban nincsenek szétválasztva a különféle (például az online, illetve az offline) rovatok és az extra tartalmak. Minden írás címe alatt ott áll a „**Felküldve**" meghatározás a dátummal, a cikk alján pedig a belefoglalt szavak száma. Itt sem érdemes a nyomtatott sajtó írásait elemezni, inkább a saját tartalmat nézzük. Az **Állandó** internetes ajánlatunk egy vegyes saláta a **Böngészdétől a Tőzsdéig** (linkgyűjtemény), de itt is szerepel a teljes cikk szavainak száma. Például a **Humornál** az áll, hogy 4 szó, ez pedig a következő: Ha kilépne a taposómalomból. Gyanítható, hogy ez valami itt ragadt szolgálati közlemény, mert a szavak számának semmilyen üzenete nincs az olvasó számára.
Az **MN Online** saját tartalmához további rovatok tartoznak. A Szerencse a „**betétlap**" (Sportfogadás) időtálló tartalmát ismerteti. Az **Út-Építés** szó szerint értendő, az állami autópálya-beruházásokat méltatja a rovat. Az **Úrvezető** az autósokhoz szól, a **Dokumentum** mindig egy történelmi témát feszeget. Külön rovatot kaptak **Stadler József** börtönlevelei, kezdésnek rögtön a „**Teljesen tönkretett az MSZP**" idézet kap hangsúlyt.
De ne szomorkodjunk, inkább lépjünk tovább, és válogassunk a honlap cikkeiből térség szerint. Hogy kinek vagy minek a cikkeiből, az ekkor már nem egészen érthető, mert a nemzeti színű zászlóba foglalt „**Magyar Nemzet Online cikk**" rovat összesen egy darab írást tartalmaz. Vagyis minden, amit eddig olvastunk, nem az MN Online-é volt?

Letölthető tárgyi bizonyíték

A Népszava kapta a leginternetesebb honlapot (**www.nepszava.hu**), már ami a külsőt illeti.
A menüsor kínálata önmagáért beszél, a bal oldalon pedig hosszan a napilap cikkeit ajánlják figyelmünkbe. Első ránézésre kevés a saját tartalom, így azt hihetnénk, hogy ez „**csak**" az újság honlapja, nem pedig a **Népszava Online**. Pedig az. Elenyésző kivétellel a sajtótermék információi olvashatók itt.



Az elenyésző kivételek közé tartozik a rejtélyes **Ki van velünk?** cím és a mögötte található összefoglalás az oldal olvasói körében végzett felmérés eredményéről. Az **Egerésző2** egy lezárt játék eredménylistája. Az igazi csemegét a **Torgyán Attila** nevével fémjelzett megvesztegetési ügy bizonyítékaként szolgáló kazetta hanganyaga jelenti, amely ésszerű részletekben tölthető le. Miután a Népszava borította ki a bilit, így ezúttal egy valóban exkluzív dologról van szó.
Ezenkívül található még itt egy érdekes free e-mail lehetőség, előnyben az 1973 után, illetve az államalapítás vagy a honfoglalás évében születettek, valamint a titkos ügynökök. A felhasználónév után ugyanis a 007, a 896, az 1000 vagy az 1973 és 1999 közötti számok választhatók. Kipróbáltuk a **Munkaerőpiacot**, ám hiába mondtunk le lassan minden igényünkről, és használtuk a lehető legnagyobb szűrőket, mégsem kecsegtettek semmivel. Maradt az **Állásvadászat**, vagyis egy gyorstalpaló a munkakereséshez.
A végére jut a **Felsőoktatási lapszemle**, vagyis tallózás az egyetemi és főiskolai újságokban.

Keress, ahogy tudsz!

Kulcsfontosságú problémának tekinthető a keresés kérdése a napilapok internetes változataiban. Személyes tapasztalatok bizonyítják, hogy az ember a legtöbbször cikkeket keres, olyanokat, amelyeket már olvasott, és olyanokat, amelyeket még nem. A Népszabadság és a Népszava oldalán csak akkor tudunk az archívumban kutakodni, ha napra pontosan tudjuk, hogy mikor jelent meg a kérdéses írás. Tehát egy kissé behatárolt a lehetőség. Programot gyártatott viszont a Magyar Nemzet és a Magyar Hírlap netes részlege. Az előbbi kulcsszó alapján keres, az utóbbi pedig időintervallum és rovat szerint válogat, vagyis ha csak nagyjából tudjuk a paramétereket, akkor is eséllyel találjuk meg az áhított írást.

Kis Ervin Egon / kegon@relax.hu

szubjektivitása ink

Digitális forradalom a Magyar Rádióban

Közel egy évtizede kezdtem lótifuti riporterként a rádió Mindennapi gazdaság című műsoránál. Akkoriban a szerkesztőségi szobában számítógép sem volt. A riportokat nagyon pipec Sony kazettás magnókkal készítettük - a kevésbé szerencséseknek valami „endékás" szerkezet jutott -, majd átmásoltattuk a csirkebélnek nevezett szalagra, amit aztán egy böhöm stúdiómagnón megvágtunk. A vágást szó szerint kell érteni: illetékes elvtárs nyökögését kisollóval kinyisszantottuk, és a szalagot összeragasztottuk. Nem sokkal később a Rádió Bridge stúdiójában - ahol heti filmjegyzeteimet vettük fel - kaptam némi ízelítőt a digitális kultúrából: a technikus leültetett egy számítógép elé, az orrom alá nyomott egy mikrofont, és amikor azt mondtam: mehet, kattintott az egérrel. Ha hibáztam, két mozdulattal kikapta a fölösleges részt, és meghallgathattam a szöveget kis szünettel, nagy levegővel - vagy ahogy akartam.

Nem értettem, hogy egy kis magánrádiónak honnan van pénze ilyen komoly cuccra, de a szakemberek fölhományosítottak: nem is annyira drága, és néhány hét alatt meg lehet takarítani az árát a kilószám szemétbe szórt szalagokon. És tényleg! Mikor másfél év múlva visszatértem a Magyar Rádióba, hogy ott zengjem tovább a filmek dicséretét, már nem volt akkora bőség a szalagokból: míg korábban a tekercs nem használt részét egyszerűen a szemétbe dobták (nem viccelek, ha az egyórás szalagból 5 perc hiányzott, a többi ment a kukába...), mostanra beköszöntött a takarékoskodás korszaka. Gondoltam, most akkor gyűjtenek a számítógépre, és hamarosan minden a winchesterről megy.

Vártam öt évet. Majd úgy gondoltam, elérkezett az idő a digitalizálásra. Mert minek megyek én be (levegőt szennyezve, időt pazarolva) valamelyik stúdióba (hangmérnököt lefoglalva) felvenni a filmjegyzetemet, amikor megtehetném otthon is, a saját számítógépem előtt? Hiszen ma egy átlagos PC multimédiás képességei bőségesen elegendőek a középhullámú rádióadás hangminőségbeli elvárásaihoz - és ha a Magyar Rádiónak nincs ilyenje, akkor az enyém is jó lesz.

A gondolatot tett követte: felhívtam az egyébként PC-érzékenységéről közismert szerkesztőmet, *Dombóvári Gábort* (a továbbiakban *Dombi*), és megkérdeztem tőle, mit szólna hozzá, ha ezentúl az interneten kapná a heti jegyzetet. Persze tetszett neki, de rögtön igyekezett lehűteni a lelkesedésemet: nem biztos, hogy ez olyan könnyen fog menni... Bár - mondta - a reklámok már számítógépről kerülnek adásba, tehát miért ne mehetne arról a filmjegyzet is. Hívjam fel a hangmérnököket. Felhívtam, és a következőt tudtam meg: valóban PC-ről mennek a reklámok, de ez egy sima Pentium 100-as, DOS operációs rendszerrel és Windows 3.11-gyel felszerelve, amelyen fut valamilyen kőkorszaki adáslebonyolító szoftver. A szerkezet nem rendelkezik internetkapcsolattal, és MP3-at sem tud lejátszani. Ez még nem lenne olyan nagy baj, hiszen az MP3-at WAV-vá visszacsinálni nem nagy ügy, ám mint kiderült, ez a reklámlebonyolító csodaszer még CD-meghajtóval sem rendelkezik, a reklámokat szalagról (!) játsszák fel a hangkártyán keresztül a winchesterre.



Az igazi digitális forradalmár nem torpan meg az első nehézségek láttán. Miért ne válasszuk a könnyebb, olcsóbb, egyszerűbb és nem utolsósorban környezet- és emberkímélőbb megoldást?

Nem terhelem a kedves olvasót, csak a végeredményt mesélem el (amely mellesleg azért mégiscsak győzelem, ha pici is): a vasárnap reggel a Magyar Rádió *Calypso* nevű budapesti regionális adóján elhangzó filmjegyzetem az alábbi útvonalon kerül az éterbe:

Felveszem a filmjegyzetet vidéki otthonom dolgozószobájában. Formátum: Wave, 44 kHz, 8 bit, monó.

A hangkártyámhoz kapott *Wave Studio* nevű programmal néhány perc alatt kiszedem a hibákat.

Az így kapott fájlt az ugyancsak a hangkártyámhoz járó, *Play Center 2* nevű programmal átkonvertálom MP3 formátumba (a minőség még mindig tökéletes, a fájl kicsi, hiszen csak monó beszédhang van benne).

Az MP3-at feltöltöm a **mappa.prim.hu** címen ebből a célból létrehozott megosztott könyvtárba.

Írok egy e-mailt *Dombóvári Kristófnak*, Dombi fiának (PC-ügyekben járatosak ismerhetik a tévéből, a rádióból), hogy megvan a jegyzet, letöltheti.

Kristóf letölti a fájlt, visszakonvertálja WAV-ba, és kiírja egy CD-re *audio track* formátumban. A lemezt a papája kezébe nyomja.

Dombi vasárnap reggel hajnalban felkel, bemegy a rádióba, és a kellő pillanatban a CD-t benyomja a lejátszóba...

Az első alkalommal állítólag a fél emelet összeszaladt, hogy megnézze a csodát. Azóta Dombival egymás közt csak mint a mi kis „digitális forradalmunkat" emlegetjük az esetet. Pedig nincs ebben semmi különös: tessék elhinni, egyszerűen csak lusta vagyok. Meg hát január 1-je óta ez már tényleg a huszonegyedik század...

A sex saga

Hetesi Péter Pál (G3) / ggregorg@freemail.hu

Már alig-alig nevezhető életnek, hogy nem tudni: valóban Cs. Zs. tornászbajnok és médiaszemélyiség vagy csak egy hozzá megtévesztésig hasonlatos fehércseléd helytelenkedik-é azon a videokazettán, amely lapzárta idején középfajsúlyú bulvárbalhék közepette szántja föl a magyar hálózati ugart.

Ebura, fakó, nem vagyunk alábbvalók Amerikánál! Ami jár, az jár! Arról már ne is essék szó, hogy abból a néhány nyamvadt bölénycsordát kergető tehenészlegényből mi, Árpád büszke vérei csináltunk említésre méltó államalakulatot. Miki Egér, Frédi és Béni, a két kőkorszaki szaki, valamint Bart Simpson turáni származásához éppúgy alig férhet kétség, mint Szilárd Leó, Teller Ede, Soros György és Tom Lantos pannon kötődéseihez. Hát miért van az, hogy nekünk csak az örök kétely jut? A nemzetrontó önmardosás? Bezzeg amikor arról a Pamela Anderson nevű igencsak szőke nőről kiderült, hogy melyik pózt kedveli leginkább édes hármasban Tommy Lee-vel és egy videokamerával, másnap már az érintettek cinkos mosolyát repítették világgá a hírügynökségek. Mi meg csak téblábolunk itten, mint kezdő kabinos az öltözőben.





Szappanozott opera

Érdekelne egy olyan összehasonlító elemzés, amely azt firtatja: a magyar gerinchálózat hány százalékát foglalta le az a néhány jól megtermett fájl, melynek gyomrában egy Cs. Zs.-nek látszó női személy szeretkezésnek látszó tevékenységet végez egy férfinak látszó tárggyal. Pláne annak fényében, hogy sportriporteri körökben, cinkos mosolyok közepette, olyasmiket hallani: e kis magyar pornográfia bizony folytatásos. A női főszereplő változatlan ugyan, ám a vizuálisan rögzített szerencsefiak nem: szóban forog egy gyorsaságát téli és nyári olimpián egyaránt kamatoztató sportember neve éppúgy, miként egy fölöttébb sikeres médiamanusé. Persze lehet, hogy az egész csak kész átverés...
De mi van, ha mégsem? És hogyha hazavágja a magyar gerinchálózatot ez a sex saga? Lehetséges, hogy nem kell több, mint néhány jól fésült snitt, amelyen híresnek mondott emberek szegik meg a tízparancsolat esedékes ukázát, aztán hajrá?! Nem gond telibe trafálni az Outlook réseinek egyikét, és a pikáns képanyag már tovább is



A sex saga

Hetesi Péter Pál (G3) / ggregorg@freemail.hu



küldte magát kanadai nagynéninknek, katonatársunknak és a csak vágott szélű bélyegekre szakosodott finnugor filatelistáknak. Kis nép vagyunk, de szétszóródásunk a világban mintaszerű – vélekedett hajdan Zsolt István, a Nemzeti Színház feledhetetlen ügyelője, amúgy a XX. század legnagyobb magyar futballbíróinak egyike. Semmi az egész: ha egyszer a hungarodiaszpóra ágainbogain nekivadul egy ilyen cucc, bárhová eljuthat: Andy Grove laptopjától Soros György szerveréig. Sic itur ad astra.

Végképp eltörölni

A legolcsóbb persze ez ügyben is a világhálót pepitára anyázni azért, mert botrány lett a botrányból. Tessék szemközt fenyíteni a Pentagont! Ha ők nem passzolják le az Arpanetet az akadémiai szférának... Lassacskán ideje tudomásul venni: a Kárpátok bérceinek karéjában olyannyira elegánsnak számító antinetattitűd hovatovább tarthatatlan. Egyetlen négyzetmilliméterre sincs az ember életének, amelyet át ne alakítana, ha már át nem gyúrta eddig. Lehet fölháborodni, miként például a Baby Sisters hölgykoszorúja tette,



amikor szorgos kezek térdelő rajtból induló, karikaszájú törpeszivattyút varázsoltak belőlük. Csak tessék számolni vele: a jogosnak érzett fölháborodásnál jobb hírverés nincs a hálón. Névtelenül kóstolgatni a tiltott gyümölcsöt mindig izgalmasabb szabadidős tevékenység volt, mint szemlátomást erkölcsösnek lenni. Mindent lehet, kivéve mindössze egyet: végképp eltörölni.
Aki a világot jelentőket választja, vegye tudomásul: ugyanúgy nincs esélye saját rajongói közt, mint ellendrukkereivel szemben. Fölöttébb igaz ez azokra, akik nem átallják férfiszemek kereszttüzében fürdetni magukat. Akár a pornóapáti művelődési ház színpadán, akár egy országos tévéadó főműsoridejében közölve a nagyérdeművel, hogy a Fradinak likvidálási gondjai (sic!) vannak. (Nota bene: nem Cs. Zs. az egyetlen versenyző ezen a placcon. Annó dacumál, in the átkos, az utolsó Ki mit tud? zsűrijében Ungár Anikó tette közkinccsé az „adekvált" jelzőt.)
Hölgyeim! Ha már eccer teccenek szívesek megmozgatni a mi kis libidónkat, ne tessenek má' nekifutás nélkül megsértődni, ha az a frányа libidó méltóztatik visszajelezni!



Fel! Derítés!

Igaz, ami igaz: gyakorta lehetne kevésbé pőre mohósággal, némi franciás eleganciával, de hát egy ilyen hányatott sorsú átjáróházában, mint ez a Magyarország nevezetű, nem mindig szempont az ilyesmi. Mindnyájunkra igaz: semmi nincs az életünkben, amit ne magunk vonzanánk saját magunkhoz. Jót, rosszat egyaránt. Hogy mihez kezdünk ezzel, az viszont kizárólag rajtunk áll. Mindezek fényében teljes büntetőjogi felelősségem tudatában kijelentem: szülőhazám érdekében, különös tekintettel a költségvetési egyensúlyra, az uniós csatlakozásra és az igaz magyar jövendőre, vállalom, hogy végére járok a Cs.-rejtélynek! Önként és dalolva lépek az empíria mezejére. Latba vetem minden erőmet, hogy kézzelfogható tapasztalatokat szerezzek pró és kontra: igaz ez Cs. Zs.-re és arra a – Cs. Zs.-nek látszó hölgyre egyaránt. Leginkább egy időben és egy helyen.
Ha ne adj' Isten úgy hozná a sors, hogy valami elvetemült, idegenszívű, bankárlelkű hígmagyar megkaparintaná az akcióról pusztán dokumentatív szándékkal készült VHS-kazettát, és föltenné a netre, büszkén állok majd bíráim elé: a haza mindenekelőtt!




A szélessávú
internet szolgáltató...
TVNET Számítástechnikai Kft.
1135 Budapest, Csata u. 8.
Tel.: 236-6250 Fax: 236-6251
info@tvnet.hu
Kábeltévén [a leggyorsabban]
Bérelt vonalon [a legmegbízhatóbban]
Mikrohullámon [a legrugalmasabban]
ADSL-en [a leghatékonyabban]
TVNET
www.tvnet.hu


Nyári akció!
A kockázatokról és mellékhatásokról
kollégánik a szaküzleteinkben
adnak tájékoztatást.
QWERTY
COMPUTER
Alapítva: 1984-ben
1114 Budapest, Bartók B. út 14. Tel.: 466-9377
További üzleteink: Mammut Üzletház - Budai Skála Áruház



http://www.prim.hu

Képes lapok

Egyes hírek szerint már kapható az az autóillatosító, amely újautóillatot varázsol a világtól elválasztott, négy kerékkel mozgó két légköbméterbe. A termék – vagy nevezzük inkább jelenségnek – jól reprezentálja viszonyunkat az új dolgokhoz. Az új autó presztízs – és hónapnyi esély, hogy kilépj a hétköznapok szürkeségéből, míg megtanulsz minden kart, gombot, kapcsolót megfelelően kezelni. Stressz a parkolás során szerzett első karcolás felfedezéséig. De ha új autót veszel, gyorsan rájössz, hogy mindig van újabb.



Az első **gőzgépek** ritmuszavaros pöfögésétől kezdődően hiszünk-bízunk a technikai fejlődésben. Töretlen lelkesedéssel keressük azt a többnyire hárombetűs mozaikszóba tömörített fineszt, amely megkülönbözteti leendő úti ketrecünket a többitől. Legyen az **EDS**, **EBC**, **ABS**, **BBE**: mindegy. Legyen. Legyen mit hanyagul odavetned, ha majd megkérdik: na, milyen? Király, van benne **DCO**. Az **autóvásárlás** komoly **befektetés**, és viszonylag hosszú időre szól. De legalábbis van annyira komoly, hogy az ember alaposan tájékozódjék. Hol máshol, mint az **interneten**?



Komoly autós cég már nincs **honlaptalan**. Hiszik, hogy kis túlzással, de igaz: honlaptalanul = holnaptalanul. (Persze vannak kivételek: mindenesetre elgondolkodtató, hogy nincs, mert nem található a **Mercedes-Benz** magyarországi vezérképviseletének honlapja: a mer-



cedes.hu bejegyzett, de nem működő, a mercedes-benz.hu pedig csak úgy magában nem működő cím.

Market ing

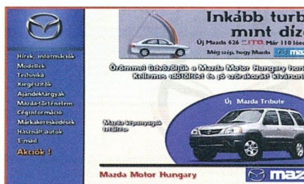
Komoly erőfeszítések és befektetések virítanak az olykor **verejtékszagú honlapokról**, hogy képet kapjunk, alakítsunk ki magunkban az érintett márkáról.

Mert az autós honlapok a **marketingosztályokon** születnek. Fogantatásuk nagy ívű prezentációkon történik, ahol az internetfelhasználók körének bővülését és **pénztárcájának** vastagságát mutató grafikonok mutatnak irányt a kommunikáció még felfedezetlen területei felé (VTI = Virtual Terra Incognita), ahol megfogan minden elhintett gondolat, és **a márka új életre kél**.



A születés pillanataiban lánglelkű **kreatívok** álmodják monitorra a márka pozicionálásának megfelelő képeket. Többnyire **képeket**, mert **használható információt** (már ha van) nehéz vagy lehetetlen közvetlenül elérni. Talán ezért van, hogy az autóvásárlás előtti információgyűjtést végzők többnyire az autós portálokat (ld. következő számunkban!) keresik fel. Izgő-mozgó, jövő-menő, berregő, kattogó oldalak villannak fel. **Digitális prospektusok** lapozgatják izgatottan magukat: milyen kár, hogy ezt az én korosodó (nem is oly rég még izmosnak számító) gépem mögé bújva nem élvezhetem.

Az oldalak **márkaidentikusak**. Nagyon. És csak azok. A márkatulajdonosok gondosan pozicionálták magukat. Alaposan ismerik megcélzott fogyasztóikat, és ennek tudatában markáns arculatot teremtenek, leképezve az autóvásárló felnőtt népességet. Van puccosan **gazdag**, szegényen **trendi**, polgárian **szerény**. Ott van a kirakatban a visszahúzódó, az extravagány, a barátságos és a ki-ha-én-nem. Mindeközben azonban mintha szem elől tévesztették volna az érdeklődőből vevővé válás folyamatát kísérő **információéhséget**.



www.bmw.hu ·········· www.daewoo.hu ·········· www.kiamotors.hu ·········· www.mazda.hu ···

Egy kis plusz

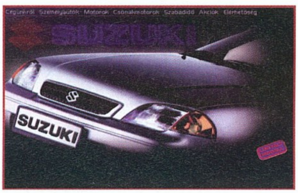
Autót választani **pénz és személyiség dolga**. Első megközelítésben szeretnénk pontosan tudni, hogy mit kapunk a pénzünkért. Sajnálatos módon csak ritkán elégszünk meg a **„semmihez sem hasonlítható érzéssel"** a volán mögött. Kecsegtető, de nem több az a **„végtelen, mámorító szabadság"**, ami a kötelező **KRESZ**-felszereléseken túl jár a gépcsodához.
Igaz, kevesen vannak, akik képesek megkülönböztetni a lóerőt a nyomatéktól, és minden további utánajárás nélkül értik, hogy miért is jó a műszaki innováció csúcsát megtestesítő **SRA** rendszer. Mégis jó lenne látni, hogy a csillagos egeket ostromló árakért a csillagokat is lehozzák, és beépítik a kedves kuncsaftnak.
A táblázatböngészők komoly hátrányokat szenvednek, hiszen a **kényszerűen** odabiggyesztett műszaki paraméterek láthatóan nem tartoznak a marketingesek kedvencei közé. Ha vannak műszaki információk, és legalább részben le is fordították azokat, akkor a táblázat vagy olyan **zsúfolt**, hogy már áttekinthetetlen, vagy az eredetileg sorvezetőnek, logikai kapocsnak szánt kiemelések miatt gabalyodnak össze a megnevezések és a lét vagy nem lét állapotát jelző kódok.
Autót választani **személyiség** dolga.
Ha pedig így van, és a pénzügyi lehetőségek csak korlátozottan befolyásolhatók (lízing, kölcsön, tartós bérlet és társai), az adu ászra, a személyiségre kell játszani. Ezen a területen **otthonosan** mozognak az autós honlapok.
A gólerős marketinges rendszergazdák komolyan küldözgetik kapura bombalövéseiket, bombasztikus mondataikat. Apró bökkenő, hogy mintha elfeledkeztek volna arról, hogy térfélcsere volt, és kiemelkedő lelkesedésükkel éppenséggel saját kapujukat támadják. A felhasználót kevésbé érdeklik a **programozói truvájok**, a legritkábban akar játszani egy lebutított, márkaidentikus játszótéren, és a monitort kaparja, ha a számára fontos információk helyett (amelyek többnyire a mit, hol, mennyiért és esetleg a miért kérdésekre adott válaszokban rejlenek) látványos részletfotókat és ép ésszel felfoghatatlan, **PR-füstös mondatpetárdákat** kap.





Líra és forint

Üdítő **kivételek** persze itt is akadnak. Néhány honlap (miután végigverekszem magam a jelmondatokon) lehetőséget ad arra, hogy összeállítsak egy, az **igényeimnek megfelelően** felszerelt modellt, vagy csak eljátsszak a gondolattal. Ha már mindent **belepakoltam** (és miért ne, mikor büntetlenül megtehettem), a monitoron egy **mesésen magas összeg** jelenik meg. Igaz, ennek semmilyen jelentősége nincs, mert egyrészt eszembe nem jutott ilyen, főleg nem ennyire kitömött autót venni, másrészt pedig apró betűk figyelmeztetnek, hogy ez csak játék, és nem jelenti azt, hogy mindezt így és **ennyiért meg is kaphatom**!





Az autómárkák honlapjainak többsége azonban mintha az **autótulajdonosok önigazolását** szolgálná. Megtanít arra, hogy mit hogyan kell érezni, amikor a **motorteret** majd szétvetik a **lóerők**, és milyen az a biztonságérzés, amely a minden irányból körülölelő gondosságtól sugárzik. Változik majd a helyzet, ha ugyanezek a honlapok még inkább az értékesítés szolgálatában, ne adj' Isten **virtuális márkakereskedésként** üzemelnek. Tanúi lehetünk majd annak, amikor a jól mérhető üzleti eredményektől hajtva és kontrollálva általánossá válnak a gyorsan, áttekinthetően megjelenő információk. (Érdekes, hogy a vezérképviseletekkel szemben egyes márkakereskedői honlapok már ebben a szellemben készülnek.) De természetesen megmaradnak – amit csak üdvözölni lehet – azok a költői szóképek és lírai képrészletek, amelyek **anyagi lehetőségeinken** túl lélekben is azonosulni engednek.

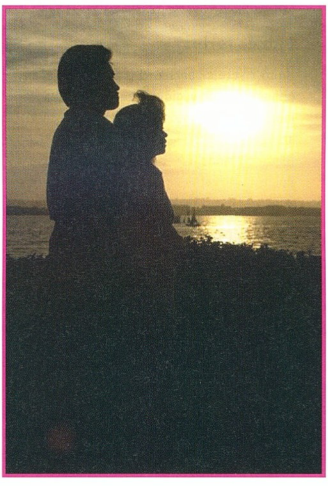
Ha az alábbiakat vagy ezekhez hasonlókat olvasol, biztos lehetsz abban, hogy autós honlapon jársz:

Mindaz, amit egy autó csak nyújthat!; Érezze a száguldást!; Áthangolt alváz; Újult erővel!; Forradalmian új világ; Aktív és passzív biztonság; Erőmű; Innováció; Minőség; Az élet íze; Gondoskodás; Maximálisan segít; Egyéni stílus; Fejlett technológia; Stb., stb.

www.opel.hu ········· www.seat.hu ········· www.suzuki.hu ········· www.volvo.hu ········· www.vw.hu

Virtuális díva lehúzott függöny mögött

Sonja történetét ezzel a felcsigázó e-maillel kezdte: „Kedves Andrea! Érdeklődéssel olvastam az internetszerelemmel kapcsolatos cikkeid és levélgyűjteményed, részben, mert kommunikáció szakon ebből írnám a diplomamunkám, részben, mert magam is érintett vagyok. Az internettel második gyermekem születése után vált közelivé a kapcsolatom, amikor sokat voltam itthon, és az időm bőven megengedte, hogy benézzek egy chatre. Fél év kellett, hogy az internet felborítson mindent, és megváltoztassa az élettel kapcsolatos, addig nagyon szilárd terveimet és elképzeléseimet."



Pár nap múlva egy bevásárlóközpont presszójában találkozunk. Sonja nem szokványos jelenség. Fiatal, kedves arc, extravagáns köröm és hajviselet. Sokkal inkább nézném független, alternatív beállítottságú egyetemistának, mint kétgyermekes családanyának. Kapucsínó, cigi, nagy levegő és egy hosszú történet. Miközben mesél, többször is csörög a mobilja, barátai bulizni hívják. Ő is egy **chates** volt – teszi hozzá mosolyogva minden hívás után.

Miért a chat?

„A chat olyan világot nyitott meg számomra, amit eddig nem ismertem, és ami hatalmas szabadságot adott. Mivel évek óta **újságírásból** élek, tudok bánni a szavakkal, imádok írásban kommunikálni, így napok alatt hatalmas népszerűségre tettem szert, fürödtem a bókokban, és ennyi év hűség után megrészegített a tudat, hogy **versenybe szállnak értem** a nickek. Ha dumcsizni, bulizni szeretnél, akkor ahhoz szépen fel kell öltöznöd, smink, parfüm, miegymás. Szabaddá kell tenned magad – tudod, hogy a gyerekek mellett ez mit jelent –, aztán buszra szállni, átzötyögni a város másik végébe, ahonnan ki tudja, hogyan keveredsz éjjel haza. Hát ez az, ami miatt a chat adja magát: **roppant kényelmes**. Ki sem kell mozdulnod otthonról, és a többi **20** vagy akárhány barátod ott vár rád a neten minden este. Egyébként épp az fogott meg a chatben, hogy az oda rendszeresen bejáró emberek **jól ismerik egymást**, szinte mindent tudnak egymás dolgairól, megbeszélik a legbensőbb problémáikat. Ráadásul a chat amellett, hogy haláli kényelmes, legalább olyan **izgalmas**. Mindig történik valami: egy váratlan esemény, egy provokatív hozzászólás, egy új tag felbukkanása rendszerint felpezsdíti a társalgást."

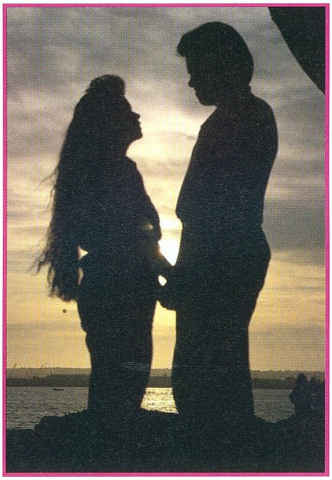
Szerep?

„Eleinte a **megközelíthetetlen díva** szerepét vettem fel. Ebben a személyiségben nem voltam férjnél, nem voltak gyerekeim. Nagyon élveztem, mert láttam, mennyire tudok **hatni** a fiúkra. A játék tétje mindig az volt, hogy magamra vonjam mások, leginkább a nagymenőknek számító, megközelíthetetlennek tűnő figurák figyelmét. Minden chatnek vannak központi, népszerű figurái, akikért versengés folyik. Bele is estem az első csapdába. Az a fiú, aki először volt rám hatással, aki iránt vonzódást éreztem, az első személyes találkozáskor **teljesen hidegen hagyott**. Az a típus volt, akit társaságban soha nem vettem volna észre. Később tudtam meg másoktól, hogy éppen azzal kísérletezett, sikerül-e elérnie, hogy a lányok beleszeressenek. Ha igen, onnantól kezdve már nem is érdekelte tovább a történet. Időközben kialakult egy társaság, amelynek **népszerű** tagja lettem. Szenvedélyemmé vált a chat, napi **6-8 órát**, olykor még többet is fenn voltam a hálón. Képtelen voltam bontani

a vonalat, mert imádtam ezt a világot, és attól féltem, hogy ha lelépek, kimaradok valamiből. Napközben pedig az éjszakai csevegés elmentett logjait olvasgattam. Volt olyan időszak, amikor már a redőnyt sem húztam fel a lakásban, elláttam ugyan a gyerekem, de **magammal és a környezetemmel egyáltalán nem törődtem.**"

Mi volt azelőtt?

„Elgondolkodtam rajta, hogy vajon azért kezdtem el chatelni, mert hiányzott valami az életemből, vagy csak akkor jöttem rá, hogy hiányzik valami, amikor elkezdtem chatelni. Azelőtt úgy éltem, mint más normális emberek. Nappal dolgoztam, tanultam, este otthon voltam a családommal. A történethez tartozik, hogy a házasságom mindig **kiegyensúlyozott** és a környezetünk szemében példaértékű volt. A férjemnél jobb apát keresve sem találhattam volna, a házimunka számomra szinte ismeretlen fogalom volt. Kapcsolatunkban a **szerepek felcserélődtek**, inkább ő volt a háziasszony és anya, számára mindennél fontosabb az otthon nyugalma, a családi fészek védelme, és a maga részéről mindent meg is tett azért, hogy boldog hátteret biztosítson nekünk. Kettőnk közül engem érdekelt jobban a külvilág, a karrier, tehát amíg ő otthon tett-vett, én pörögtem a tanulás és a munka terén, majd az utóbbi fél évben a netes világban.
Ahogy így visszagondolok, **a férjem sokáig nagyon toleráns volt**. Az elején annyit érzékelt, hogy találtam magamnak valami új dolgot, amiben jól érzem magam, és amivel eltöltöm itthon az időm. Nem volt féltékeny, a hűtlenség kérdése sokáig egyáltalán nem merült fel egyikünkben sem.
A probléma inkább abból eredt, hogy már túl sok időt töltöttem a chaten, és **alig beszéltünk** valamit egymással. Én annyira belefeledkeztem a chatelésbe, hogy bizonyára észre sem vettem a jelzéseit. Csak akkor, amikor – bizonyára kétségbeesésében és tehetetlenségében – **megdöbbentő** lépésre szánta el magát. Szokás szerint este fenn voltam a hálón és chateltem, amikor láttam, hogy a férjem felöltözik, és odaszól, hogy egy kicsit elmegy otthonról, mert találkoznia kell valakivel. Aztán meghűlt az ereimben a vér, amikor fél óra múlva a **saját nevén** belépett a **kedvenc chatszobámba**, és rám köszönt. Képzeld, elment otthonról, és befizetett egy órára egy internetkávézóban csak azért, hogy



a neten keresztül beszélgetni tudjon végre velem. Ez a **pofon** segített felismerni, hogy súlyosan **netfüggő** lettem, és segítségre van szükségem."

Függőség

„Egy netes barátomtól megkaptam egy **pszichológus** számát, aki netfüggő emberek terápiájával foglalkozik. Komolyan gondoltam, hogy elmegyek hozzá. Furcsamód bárkinek netes körökben megemlítettem, hogy van egy ilyen telefonszámom, szinte mindig volt valaki, aki elkérte tőlem. Végül ami segített, az inkább a virtuális kapcsolatok valóságossá alakítása volt. Egyre több **élő találkozót** szerveztünk chates társaimmal, eljártunk bulizni, szórakozni, minden héten szerveztünk egy **IRL-találkozót**, rengeteget beszéltünk telefonon is. Egy idő után kezdett egyensúlyba kerülni a valós és a virtuális életem.
Végül is a chat az, ami közös bennünk, az emberek nagyon különbözőek. Talán viccesen hangzik, mert ha belegondolok, ezek látszólag jelentéktelen dolgok, de ha valaki nem tudja, mit jelent op-nak lenni, hogyan kell a chaten nicket váltani, hogyan kell megnézni, hogy a másik gépének mekkora a winchestere stb., csak kívülálló maradhat egy ilyen társaságban. Ami összetart minket, az persze az, hogy már jól ismerjük egymást, **rengeteget beszélgetünk** nap mint nap, akár a neten, akár a közös bulikon.
Tönkrement a házasságom, és most lehet, hogy válok két gyerekkel egy olyan fiú miatt, akit természetesen az IRC-n ismertem meg. Megtapasztaltam azt, amire csak az internet által kerülhetett sor: milyen úgy csalni a férjem nap mint nap, hogy ott alszik a szobában, és semmi mást nem hall, csak a **monoton billentyűkattogást**. Nem tudom, hogy pontosan mi lesz a történetem vége, mert nem biztos, hogy van bátorságom ahhoz, hogy felrúgjam a házasságom, hiszen a férjemre egyetlen rossz szót sem tudnék mondani. Bár a krónikus netfüggőség állapotából, azt hiszem, sikerült kikeveredni, már nem vagyok az, aki voltam. Ez a tömény féléves időszak nemcsak az életem változtatta meg, hanem engem is. Most keresem az utat, hogy merre tovább. **Szeretnék boldog lenni úgy, hogy senkinek ne okozzak bánatot**, de erre sajnos most nem sok esélyt látok."

Webpiaci körséták VI.

Békési Ildikó - Pintér László

A webdesignnal foglalkozó cégek és a rohamosan szaporodó hazai site-ok áttekintése során törvényszerűen merült fel az igény, hogy a weboldalak és a céges struktúrák mögé tekintve megismerkedjünk azokkal a személyekkel, akiknek kreativitásukkal, szakértelmükkel meghatározó szerepük van a magyar web jelenlegi arcának alakításában.



www.coca-cola.hu



www.magazix.hu

Kelemen Csaba designer (34)
chief art director, Kirowski

A maga 34 évével a szakma idősebb generációjához tartozik, a Kirowski egyik alapítója. Eredetileg építész, az egyetem elvégzése után designstúdióknak dolgozott, többnyire építészeti látványterveket készített. Szakmai indíttatásából eredően a webhez is mint a funkcionális design egy formájához s nem mint az önkifejezés eszközéhez viszonyul. A cég dinamikus fejlődésével és a feladatok növekedésével aktív tervezői szerepe valamelyest háttérbe szorult. Aktuális munkáik jellemzően már csapatmunkák, de művészeti vezetőként vizuális szemléletmódja alapvetően meghatározza a Kirowski által létrehozott felületeket. A szakma fiatalabb generációjával ellentétben az internet számára nem életforma, hanem a felelősségteljes alkotótevékenység bázisa. Tulajdonosként szakmai útját alapvetően a cég előtt álló kihívások határozzák meg, de személyes alkotói ambíciói is ehhez a területhez kötik.

Értékelések:

Érdekes módon a cikkünkben bemutatott szakemberek által legkedveltebb site-ok nekem is egytől egyig tetszenek. Talán azért, mert én is a billentyűk koptatásával töltöm életem nagy részét. A műszakiak általában a szép, egyszerűen áttekinthető, sallangoktól mentes, jól használható megoldásokat szeretik. Csak két Flash-animációval kezdődő site-ot ajánlottak, ezek egyike kis méreténél fogva gyorsan letölthető, a másik pedig kínál HTML-formátumot a lassú kapcsolattal rendelkezők számára. A többi viszonylag gyorsan letöltődő, könnyen áttekinthető munka. Látszik, hogy a színvonalas tervezésre, programozásra és a hasznos információk közlésére fektetik a hangsúlyt, nem pedig a konkurencia túlragyogására. Ezek a munkák a használhatóságot helyezik előtérbe.
A következőkben kissé rendhagyó módon nem a csillogó-villogó óriás site-okat értékeljük. Azt már megtettük a vállalatok bemutatásakor. Inkább a számunkra legérdekesebbekről írunk részletesebben.

Kelemen Csaba



Kelemen Csaba

www.coca-cola.hu
A Coca-Cola Magyarország site-ja.
www.cd.hu
A Concorde Értékpapír Rt. site-ja friss tőzsdei információkkal, üzleti hírekkel.
www.hvg.hu
A HVG folyóirat érdekes, sok információt tartalmazó site-ja.
www.matav.net/index-regi.html
A Pepsi Sziget érdekesen elkészített oldalai.
www.bav.hu
Az első megrendelésre készített munka a Bizományi Áruház Vállalat elegáns site-ja online katalógussal.
www.westel.hu
Egyszerű szerkezetű és gyorsan letöltődő site, a bonyolult struktúra ellenére egyszerű navigációval.

Békési Ildikó – Pintér László

Webpiaci körséták



www.irma.hu



www.turizmusonline.hu

Fontosabb munkái:

Aktív site-ok:
www.istartcenter.hu, www.coca-cola.hu, www.cd.hu, www.hvg.hu, www.magazix.hu, www.westel.hu
Archív site:
www.matav.net/index-regi.html (Pepsi Sziget 97)
Az első site-juk, amely megrendelésre készült, azóta is változatlan:
www.bav.hu

Borostyánkői Mátyás designer (32)
multimédiadivízió-vezető, Geomédia

Az Iparművészeti Főiskolán végzett, ipari formatervező szakon, majd a mesterképzőt félbehagyva Finnországban, a helsinki designakadémián fejezte be tanulmányait. Itt találkozott először a webbel és a multimédiával. Webdesignból diplomázott 1997-ben. Hazatérése után egy évig a Synergon Rt.-nél dolgozott, három éve a Geomédia Kiadó Rt. multimédia-divíziójának vezetője. A menedzsment mellett folyamatosan végez tervezői munkát, amelynek felét alkotják a webet érintő feladatok. Az általa képviselt cég is vállal kívülről érkező megbízásokat, de fő feladatuk a Geomédia által kiadott szaklapokhoz kapcsolódó online termékek fejlesztése, kivitelezése és üzemeltetése. Őt magát sok esetben a cégtől függetlenül hívják meg pályázatokra. A külső megbízások tervezői szempontból nagyobb mozgásteret, más jellegű kihívásokat hoznak. Ezek megvalósítása során dolgozik együtt más kivitelező cégekkel is.

Számunkra a legérdekesebb:
www.istartcenter.hu
Az iStart Centernek, az internetes üzleti ötletek inkubátorának elegánsan elkészített site-ja.

Első benyomás: Viszonylag gyorsan letöltődő, szép első oldal. A Flash-animáció kis méreténél fogva nem kényszerülünk hosszú várakozásra.
Áttekinthetőség, navigáció: A menürendszer rendkívül egyszerű, a célnak tökéletesen megfelel, könnyű eligazodást biztosít.
Érdekesség, megtartóerő: A néhány oldalas site részletesen bemutatja a vállalat tevékenységi körét. Érdekes olvasmány az érintettek számára. Az egyszerű szövegezés bizalmat kelt a látogatóban.
Visszatérítő erő: A segítségre szoruló ötletgazdák valószínűleg visszatérnek több információért.
Esztétika: Szépen, gondosan elkészített oldalak.



Borostyánkői Mátyás

Borostyánkői Mátyás

www.kreativ.hu
Érdekes, sok hírt tartalmazó, izgalmas site.
www.irma.hu
Interaktív reklám-, média- és marketing-adatbázis. Hasznos lesz, ha elkészül.
www.elelmiszer.hu
Minden, amit az élelmiszerekről tudni lehet.

Legújabb munkája:
www.mkb.hu
A Magyar Külkereskedelmi Bank site-ja.

Első benyomás: Az első oldalon található rengeteg információhoz képest gyorsan letöltődő, igazán impresszív bemutatkozás.
Áttekinthetőség, navigáció: Az első oldalról szinte minden elérhető. A témánként csoportosított menüpontok könnyű tájékozódást biztosítanak.
Érdekesség, megtartóerő: Itt mindent megtalálhatunk, ami a bankkal kapcsolatos.
Visszatérítő erő: A bank szolgáltatásain kívül hasznos tőzsdei információkhoz is jutunk.
Esztétika: Szépen, elegánsan elkészített oldalak.

weblapgyára ink



www.0660.hu



www.podravka.hu

Fontosabb munkái:

Geomédia:
www.irma.hu, www.kreativ.hu, www.elelmiszer.hu, www.ado.hu, www.turizmusonline.hu, www.szakkonyvek.hu, www.jegyzo.hu

Önálló:
www.mkb.hu, www.sioeckes.hu

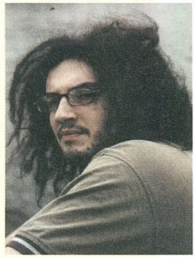
Pifkó Krisztián (monsta) programozó (23) fejlesztési csoportvezető, Kirowski

Számítástechnikai szakközépiskolába járt. Négy éve dolgozik webdesignnal foglalkozó cégeknél, azóta került szorosabb kapcsolatba az internettel. Másfél éve a Kirowski vezető programozója, feladatköre a korábbi programozói munkáknál összetettebbé vált, ahogy ő fogalmazta: „kinyílt a világ". Elsősorban tervezéssel foglalkozik, de részt vesz a cég fejlesztési projektjeiben is, amennyiben ezt a feladat bonyolultsága megkívánja. A programozást alkotótevékenységként éli meg, így a napi munka után saját fejlesztésein dolgozik, a Linux és az open source programozás elkötelezett híve. Kedvence ezek közül a gnews.sourceforge.net és az openrush.sourceforge.net címen található két projekt (ld. az értékelésben). E sokrétű, racionális alkotótevékenység kompenzálásaképpen emocionális egyensúlyát vers- és novellaírással igyekszik szinten tartani.

Fontosabb munkái a Kirowskinál:
www.0660.hu, www.ccbh.hu, www.magazix.hu, www.podravka.hu, www.symphoniarallyeteam.hu, www.rtlklub.hu, www.nightzoneparty.hu, www.coca-cola.hu

A korábbiak közül:
www.hrp.hu, www.newshungary.hu

Pifkó Krisztián



Pifkó Krisztián

www.hrp.hu
Egyszerű, a célnak tökéletesen megfelelő site.
www.newshungary.hu
Szép, gyors, kitűnően használható webkikötő.
www.0660.hu
Szép Flash-site, a lassú kapcsolattal rendelkezők számára HTML-formátumban is elkészítették.
www.ccbh.hu
Coca-Cola Beach House. Szép, érdekes, ügyesen elkészített site.
www.magazix.hu
Online magazin sokak számára érdekes rovatokkal.
www.podravka.hu
Érdekes, jól használható weboldal.
www.vezess.hu
Jól megszerkesztett autós site, mindenki megtalálja a számára legérdekesebb témát.
www.symphoniarallyeteam.hu
Színvonalas bemutatása a Tóth-ralicsapatnak.
www.rtlklub.hu
A népszerű televíziós csatorna naprakész magazinja.
www.nightzoneparty.hu
Érdekes site a zene kedvelőinek.
openrush.sourceforge.net
A Philips Rush MP3-lejátszó számítógépes vezérlése MP3-as fájlok feltöltéséhez.

Számára az egyik legkedvesebb projekt:
gnews.sourceforge.net
News ticker applet for the Linux GNOME panel.
(Hírgyűjtő és -megjelenítő program a Linux GNOME paneljához.)

Első benyomás: Gyorsan letöltődő, egyszerű, de a célnak tökéletesen megfelelő angol nyelvű oldalak.

Áttekinthetőség, navigáció: Könnyen áttekinthető, naplószerűen bemutatja a munka eddigi fázisait.

Érdekesség, megtartóerő: Az egyre népszerűbbé váló Linux operációs rendszer kitűnő alapot kínál a fejlesztéshez. Az itt bemutatott program információt gyűjt előre beállított internetcímekről, és azokat egy ablakban folyamatosan megjeleníti.

Visszatérítő erő: A Linux Mandrake változata már tartalmazza is a programot. Gratulálunk a sikerhez! Kíváncsian várjuk az alkotó következő bejelentkezését.

Esztétika: A site egyszerű, a célnak tökéletesen megfelel, kizárólag a munka fázisainak bemutatására szolgál.

Programozás: A program elkészítése többek között az internet és a Linux operációs rendszer kiváló ismeretét mutatja.



Szendi Gábor

Külföldön jobb gátlásosnak lenni

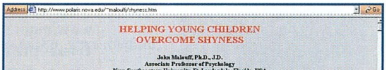
Félénkség, gátlásosság, szégyenlősség: a titkolt, néma szenvedés forrásai. Aki az élet napos oldalán él, azt gondolja, minden csak akarat kérdése. De akit nap mint nap megbénít a félelem hétköznapi társas helyzetekben is, az tudja, hogy ez akarattal nem győzhető le, ez sötét átok, igaztalan bűnhődés homályos vétkekért.

A gátlásos, szégyenlős ember egész életét megpecsételheti ez a probléma: jó esetben szimpatikus bukdácsolás, esetlenség, mondjuk **Meg Ryanként** előadva. Súlyosabb esetben az ember annyi sérelemmel és meg nem értettséggel érkezik az ifjúkor küszöbére, hogy lélekben már öregember. És jön a kényszer-pályaválasztás, sikertelen párkapcsolatok, karrierkudarcok, magány, majd az öngyógyítás alkohollal, nyugtatókkal, végül akár az öngyilkosság is.

A gátolt viselkedésnek vannak jellegzetes helyzetei, amelyekben az ember intenzív szorongást él át. Ilyenek a „**megmérettetések**", amikor mások előtt kell bizonyítanunk, hogy „megfelelő **személyek**" vagyunk (tudunk társalogni, vizsgázni, mások előtt táncolni, csókolózni, jók vagyunk az ágyban, feltaláljuk magunkat új helyzetekben).

A gond az, hogy a gátolt ember maga sem hisz ebben, s tudja, hogy most fog lelepleződni és megszégyenülni. Ezért ha ilyen helyzet van a láthatáron, máris **izzadni kezd**, gyorsan ver a szíve, remeg, az agya leblokkol, dadog, mozgása merev, gyengének érzi magát, és a szenvedések csúcspontja, ha még el is vörösödik.

Persze a gátoltságnak vannak fokozatai: egyesek csak nehezen engednek fel, vannak, akik professzionális helyzetekben le tudják küzdeni félénkségüket, aztán vannak az ún. szociális fóbiások, akik olyan fokú szorongást (akár szorongásrohamot) élnek át szociális helyzetekben



(pl. mások előtt enni, beszélni, mások figyelmét magukra vonni stb.), hogy betegesen kerülni kezdik a számukra félelmetes helyzeteket, s ettől életük egyre jobban beszűkül, míg a végén akár munkaképtelenné is válhatnak. A szociális fóbiások között igen gyakori az öngyógyításnak indult alkoholizmus vagy gyógyszerfüggés.

Tapasztalatok szerint a gátolt embereknél előbb van a „**valami nem stimmel nálam**" érzése, majd utána jön az okok keresése. Okokat pedig a saját testünkön szoktunk találni: túl kicsi vagy túl nagy, túl lapos vagy túl elálló, túl hosszú vagy túl rövid, túl ilyen vagy túl olyan. A lényeg: **nem normális**.

Nyugodtan is merevebbek, de ez még fokozható

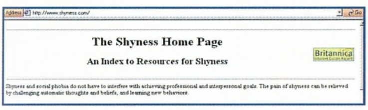
A gátoltság és félénkség (szélsőséges esetben szociális fóbia) okairól sok okosat tudunk mondani. Egyrészt az ún. **gátolt temperamentumú** (ez a személyiség öröklétes része) személyek agyműködése bizonyíthatóan eltér a nem gátoltakétól. Akadémiai székfoglaló helyett talán elég annyi is, hogy a gátoltság fokozott **jobb féltekei** aktivitással jár. Mintha tíz aggódó nagymama adna folyamatosan tanácsokat a fejünkben.

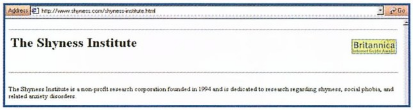
Persze a fordítottja is igaz: a fokozott **bal féltekei** aktivitás együtt jár az új dolgok, a társas élet, a kihívások keresésével és a könnyed, spontán, a környezeti változásokat pillanatról pillanatra követni képes viselkedéssel. Meg persze a jó dumával, mert ott van a **beszédközpont** is. Nem kell ragozni, hogy ugyanezért a gátoltak hebegnek-habognak, a nevüket is elfelejtik olykor. Elég csak rájuk mosolyogni.

A gátoltaknak már nyugalmi helyzetben is **gyorsabban** ver a szívük, merevebbek az izmaik, feszültebbek a hangszálaik, jobban izzadnak, és fokozottabb izgatottsággal reagálnak mindenre. Ezt persze ők is tudják, ehhez nem kell műszerekkel méréseket végezniük, és ezért **félnek már előre,** hogy feleléskor majd tócsában áll körülöttük az izzadság, s fejük vörös léggömbhöz lesz hasonlatos.

nyavalyáink

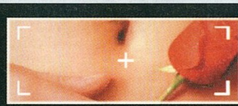
Pszichológiai kutatások rámutatnak, hogy a gátolt temperamentumra a fejlődés során a szülői ház kedvesen szadizó légköre is rádob egy lapáttal: szociális fóbiás betegek beszámolói szerint szüleik gyakran becsmérelték és teljesíthetetlen feladatok elé állították őket. Majomvizsgálatok eredményeiből tudjuk, hogy a gátolt majomanya még a nem gátolt kismajomból is gátlásos egyedet tud kihozni, nem beszélve a gátolt anya és gátolt kismajom párosításról.
A szociális helyzetekben való félénkség megfelel azon állatok, pl. majmok viselkedésének, amelyek a **szociális rangsor alján** állnak. A majmoknál az a szokás, hogy ha valaki ideges, megtépi a rangsorban jóval alatta állót; így az alul lévők érthetően nem szeretnek a figyelem középpontjába kerülni (pl. beszédet mondani), mert akkor „**kéznél lesznek**" egy aktuális dührohamnál. A merev tekintet, a „**figyelve levés**" pedig általában erős szorongást (menekülést vagy támadást) vált ki az emlősállatokból.
Na, ha eddig azt gondoltad, majd csak megoldódik valahogy a sutaságod, most letaglózott ez a tudományosan alátámasztott végzet: ha ez **biológiai**, meg **genetikai** (ja, mert az is), meg **családi**, meg **agyi**, akkor itt nincs mit tenni, hajtsunk fejet a sors előtt: a jó nők, a jó pasik, a jó állások és a siker mind másé lesz. A helyzet azonban csak kilátástalan, de nem reménytelen. Egy **webpolgár**, mielőtt főbe lövi magát, körbeszörfözik a neten, hátha már rég kitalálták a megoldást. Ha nem, a telefonszámla majd úgyis végez vele.





Kínálat a magyar weben

Kell azonban némi kitartás, mert bizony a soványka magyar weben az első próbálkozásokra (a szégyenlősség és a gátoltság szóra) a keresők egy **csomó szexoldalt** adnak vissza. Egy nudizmust propagáló oldalról megtudjuk, hogy nem lennénk szégyenlősek, ha szüleink idejekorán letépték volna ruháinkat idegenek előtt. Ezekre a lapokra majd gyógyultan érdemes lesz visszanézni.
De most irány kedvencem, a **Netkórház** (**www.webhospital.hu**), itt mindig olyan jókat lehet olvasni. Most sem csalódunk, megtudjuk, hogy „**A szociális fóbia esetén félelem alakul ki olyan társadalmi vagy előadói teljesítményt igénylő helyzettől, amelyben a személy idegen emberek vagy általában mások figyelmének van kitéve.**" Én erre már simán megadnám magyar nyelvvizsgán az alapfokot. Számos mulatságos fordulat után egészen nyilvánvalóvá válik, hogy a szerzőnek gőze sincs arról, amiről ír. Biztos erőszakkal kényszerítették rá. Talán ugyanez a szerző dolgozhat be a **Pro Patiente** website-nak is (**www.pro-patiente.hu/pp/books/msd/html/p07/083/phobia.html**), mert itt a következő mondat ötlik a szemünkbe: „**A fóbiák tartós, nem reális, igen erős szorongást jelentenek, meghatározott külső helyzetekre adott válaszként, amilyen pl. a magasból való lenézés vagy egy kis kutya közelsége.**" Elképzelhetjük annak a fóbiásnak a reménytelen helyzetét, aki egy kis kutya mellől néz le a magasból, vagy lenézve megpillant egy kis kutyát: na, annak aztán nyomban vége.
A **www.sote.hu/htsz/bitter.htm** címen olvasható a **Háziorvosi Továbbképző Szemle** egy cikke, amelyben szó van a szociális fóbiáról is. Ebből megtudhatjuk, hogy a terápiát magának a betegnek kell saját magán lefolytatnia, fokozatosan vagy hirtelen kell kitennie magát az addig elviselhetetlen helyzeteknek. A betegek ezt persze nem tudják, de azért végez a pszichiáter egyetemet, hogy megmondja nekik. Az is lehet, hogy a szerző nem akart hamis elvárásokat kialakítani a betegekben, még aztán valamelyik a pénzéért vakmerően elvárja, hogy foglalkozzanak vele.
A **vega.medinfo.hu/weblap/korhvez/archive/1999vol09/hirek1.htm** oldalon szabatos és száraz leírás olvasható a szociális fóbiáról: „**A szociális fóbiában szenvedők gátlásosak, rossz az önértékelésük, a kritikára nagyon érzékenyek**" stb. A stílus rendőrségi körözésre emlékeztet.
Végül még egy-két jó tanács a gátlásos embereknek a **www.egeszsegunka-z.hu** „**önbizalom-oldaláról**". Itt egy magát pszichopedagógusnak nevező női egyén azt írja: „**Az önbizalomhiányos em-**



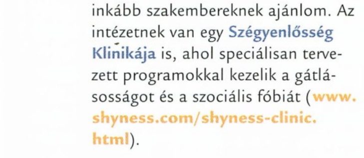
Szendi Gábor

Külföldön jobb gátlásosnak lenni

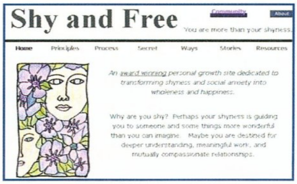
bernek érdemes lenne átgondolnia, hogy milyen a kapcsolata saját magával, és hogy mennyire képes külvilág reális meglátására, értékelésére, a valóság tudomásul vételére." Hát, gátlásoskáim, tessék a külvilág reális átlátását megkezdeni, mert különben „**önmaga börtönébe zárja az életgyáva ember**" önmagát.

Ha tudsz külföldiül

De mindez ne vegye el senki kedvét a gátlásaitól, van, ahol komolyan veszik. Csak kell hozzá tudni külföldiül.
Rögtön belebotlunk a Shyness Institute-ba (Szégyenlősség Intézet: **www.shyness.com/shyness-institute.html**), ahol a szégyenlősség kutatása folyik.
A kutatások eredményei PDF formátumban olvashatók is, bár ezt

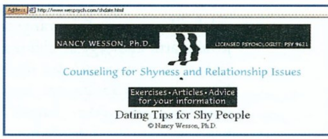


inkább szakembereknek ajánlom. Az intézetnek van egy Szégyenlősség Klinikája is, ahol speciálisan tervezett programokkal kezelik a gátlásosságot és a szociális fóbiát (**www.shyness.com/shyness-clinic.html**).



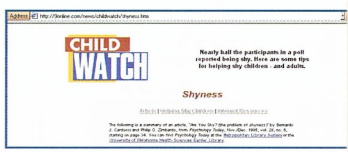
Persze kevesen fognak e-mailben ágyat foglalni maguknak ezen a klinikán, de számos self-help (önsegítő) oldal is található a weben.
A japán ToDo Intézet (**www.anamorph.com/todo/morita.html**) honlapján olvashatjuk a Morita-terápia lényegét: e szerint a gyógyulás útja, ha elfogadjuk magunkat elvörösödőnek, remegő kezűnek stb. Persze ez nem egy tranzisztoros japán találmány, nap mint nap mi is alkalmazzuk.
A Shy and Free (Félénk és Szabad: **www.shyandfree.com**) oldalain az ijesztően hangzó neurolingvisztikai programozás (izgalmas, új terápiás megközelítés) újraértelmezési technikáiba pillanthatunk be.
A website mottója: „**Több vagy mint a félénkséged**". Az „**Elvek, melyek átalakítják a félénkséget**" oldalon számos meghökkentően új, de mégis kézenfekvő gondolatot olvashatunk: „**Felelős csak a viselkedésedért vagy, az érzelmeidről nem tehetsz. A félénkség tagadása érzelmeid tagadása. A félénkséged érted van (véd Téged). A félénkség nem elzár valamitől, hanem kijelöl számodra valamit. A félénkség küldetés a másképp élésre.**"
Ezek fontos gondolatok, mert a gátlásos ember mindig a nem gátlásosak szempontjából ítéli meg önmagát.

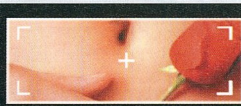
A Help for Shyness (műfordításban: Gyógyír a Félénkségre: **www.shynesshelp.com**) azzal a nem titkolt szándékkal üzemel, hogy pszichológus fenntartója számára pácienseket toborozzon. Itt azonban nem az a stílus, hogy „**Örülj, hogy szóba állunk Veled**", hanem az, hogy „**Szeretnék segíteni – akár ingyen is.**" Így például számos otthon végezhető gyakorlat olvasható,



és külön oldal foglalkozik azzal, hogyan éljük túl randevúnkat.
Sok szülő szeretne gátlásos gyermekén segíteni. Nekik ajánlom a ChildWatch (GyerekFigyelő: **9online.com/news/childwatch/shyness.htm**) és a Childhood Shyness (Gyermekkori Félénkség: **www.polaris.nova.edu/~malouffj/shyness.htm**) site-ot.

Cikkünk konklúziója: külföldön sokkal jobb gátlásosnak lenni, úgyhogy erről a passziódról itthon jobb, ha lemondasz.





nyavalyáink

Regényi Márta

Az élet vize

szem.externet.hu/viz.html
www.mak.hu/elelmezesvezeto/archiv/06152.htm

Habár „**porból lettünk, porrá leszünk**", azért az összegyúrásunkhoz víz is kellett, méghozzá meglehetősen sok: az emberi test kb. **70%**-át víz képezi. Minél fiatalabb valaki, annál nagyobb a szervezete víztartalma. A vízfelvétel és vízleadás egyensúlyának köszönhetően a test folyadékarányai csak igen szűk határok között ingadozhatnak: már 2 százalékos folyadékveszteség esetén is csökken mind a fizikai, mind a szellemi teljesítményünk. Nem beszélve arról, hogy a szép sima bőrhöz elengedhetetlen a megfelelő mennyiségű folyadék bevitele. (Azt hiszem, máris innom kell valamit...) Míg élelem nélkül akár hetekig életben lehet maradni, folyadék híján napok alatt elhalálozunk. Márpedig a Föld egyáltalán nincs bővében az ivóvíznek. Hiába borítja víz a „**kék bolygó**" felszínének nagy részét, a vízkészletek mindössze **0,5-1%**-a iható. 97,5%-ukat az óceánok sós vize teszi ki, és csupán 2,5% az édesvíz aránya. Azonban ebből 2,24% a sarkvidékek jégtakarójában és a mélységi rétegvizekben található, így csupán a maradék **0,26%** a valójában felhasználható mennyiség. A népesség azonban növekszik, és eközben az egy főre jutó vízigény is

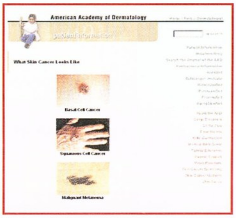


nő, ráadásul a vizek szennyezése is teljes gőzzel folyik. Fennáll a lehetősége annak, hogy az édesvíz hamarosan ritka kincs lesz. Amennyiben a vízfogyasztás kétszeresére nő, **2025**-re a világ 2/3 részének nem lesz elegendő ivóvize. **Szaúd-Arábiában** pl. egyáltalán nem lesz használható víz. A sötét jóslatok szerint a vízhiány miatt a **XXI. században** akár háborúk is kitörhetnek... Azért csak bizakodjunk, és zárjuk el a csapot fogmosás közben.

Égés nélkül

www.aad.org/pamphlets/skincan.html
www.origo.hu/csalad/egeszseg/990628napsugarzasveszely.html
www.tropitantanning.com/faq.htm

Ünneprontó dolog nyaralás idején szörnyű betegségeket emlegetni, de még mindig jobb tudni róluk, mint kockáztatni, hogy megkapjuk. Nem szabad elfelejteni, hogy a **napsütés** a barnulás mellett mást is okozhat. A legrosszabb a bőrrák, és aki egyszer megszemlél


American Academy of Dermatology

What Skin Cancer Looks Like

Basal Cell Cancer

Squamous Cell Cancer

Malignant Melanoma

néhány képet erről (**www.aad.org/pamphlets/skincan.html**), valószínűleg egy darabig nem mulasztja el bekenni magát napozás előtt. (Ha más nincs kéznél, japán tudósok szerint úgy védekezhetünk a bőrrák ellen, hogy napozás után olivaolajjal kenjük be a bőrünket. Az **antioxidánsok**, pl. az **E-vitamin**, megkötik az **UV-sugarak** által keltett, rendellenes sejtszaporodást előidéző szabad gyököket.) Ha nyáron nem akarunk hófehéren villogni a többiek között, a legjobb **szoláriumba** menni. Szoláriumozásból is fel lehet készülni, pl. a **www.tropitantanning.com/faq.htm** címen. Megtudható, hogy a fénycsövek alatt heverve is le lehet égni, sőt túlzott műnapfürdőzés esetén idő előtt meg is lehet ráncosodni. De olyan közhasznú tanácsok is olvashatók, mint hogy napozás előtt ki kell-e venni a kontaktlencsét. A **www.origo.hu/csalad/egeszseg/990628napsugarzasveszely.html** címen is okulhatunk napozásügyben: ha valaki olyan helyen napozik, ahol visszaverődő fény is éri, megsokszorozódik a testét érő sugárdózis. A vízfelszínről pl. csaknem **100%**-ban, a homokról, sziklafalról **25%**-ban verődik vissza a fény. Plexin és ablaküvegen (így az autó üvegén) keresztül is le lehet barnulni – vagy égni...

Allergia maximus

www.bajabela.sulinet.hu/projekt/kk/kkt/allergia.htm

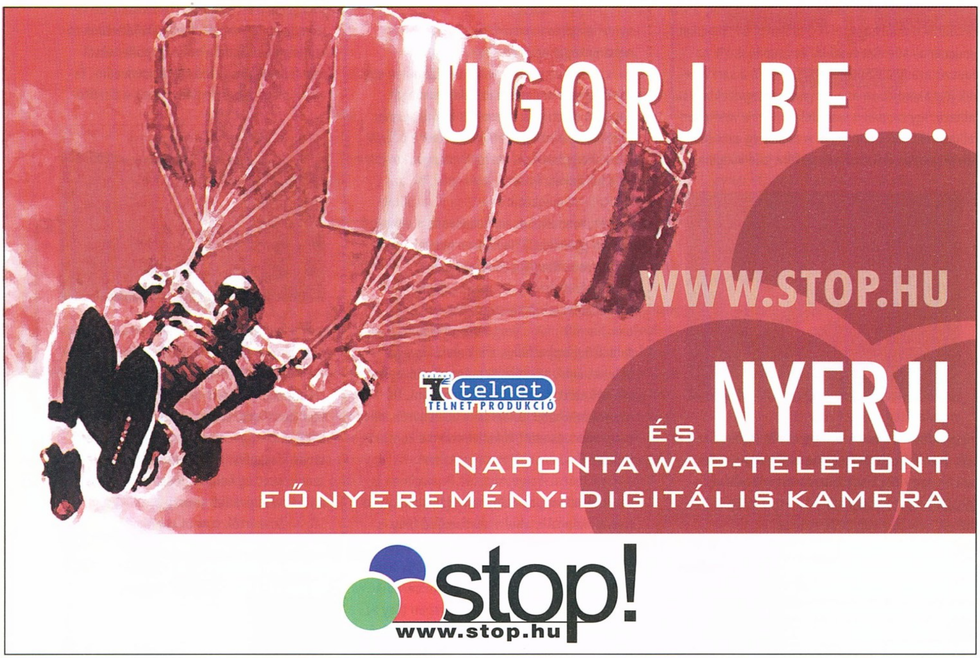
A **tubákolásnak** hajdan sokan hódoltak. Azt a prüszköléstengert azonban, amelytől az allergiás betegek szenvednek, még ők sem kedvelték volna. Néhány évtizede ritkaságszámba ment, hogy valaki szénanáthás legyen, ma viszont már minden családban van, akinél a különféle pollenek, mesterséges anyagok vagy a házi por tüneteket okoz. A környezeti ártalmak mintegy „**megágyaznak**" az allergiának. Normál esetben immunrendszerünk védekezik a kórokozók ellen, amelyek megbetegítenék. **Allergia** esetén ellenben ártalmatlan anyagok ellen indítja be a védekezést. Ha a kezünkbe kerül egy pollennaptár, meggyőződhetünk róla, hogy a különféle növényi pollenektől már februárban kezdhetünk szenvedni. És akkor még nem is foglalkoztunk a tisztító-



szerekkel, fémekkel, festékekkel vagy a fogkrémben lévő fluorral. A lehetséges tünetek igen széles skálán mozognak: kaparó torok, rekedtség, eldugult vagy csöpögő orr, gyakori tüsszögés, száraz, gyakran rohamszerű köhögés, kötőhártya-gyulladás, könnyező szem, viszketés, bőrpír, csalánkiütés, légszomj, esetleg hányás, leeső vérnyomás. Nálunk a leginkább ismert „**bűnös**" a **parlagfű**. Szakértők szerint abból a hatalmas összegből, amelyet a társadalombiztosítás az allergiagyógyszerek támogatására költ, teljesen kiirtható lenne ez a gyom...


ability
OFFICE 2000
JÖN JÖN JÖN !!!
JOGTISZTA IRODAI PROGRAMCSOMAG
ideális megoldás szoftver problémáinak megoldásához
MS Office kompatibilis SZÖVEGSZERKESZTŐ TÁBLÁZATKEZELŐ ADATBÁZISKEZELŐ + Photoshop kompatibilis FOTÓ SZERKESZTŐ PROGRAM
Csak 38.000,- Ft ÁFÁ-val !
részletes információ: www.ability.hu
DarkBASIC
3 DIMENZIÓS JÁTÉKKÉSZÍTŐ PROGRAM
Készítse el saját 3 DIMENZIÓS JÁTÉKPROGRAMJÁT
A DarkBASIC egy programnyelv, mely segítségével a DirectX és Direct3D lehetőségeit kihasználó játékokat készíthet. A program a kezdők számára is könnyedén elsajátítható! A kezelőfelület felhasználóbarát, a beépített tankönyv lépésről lépésre mutatja be a használatát.
Magyar nyelvű program ára 9900,- Ft
CD Multimédia
Europress Hungary
www.cdmultimedia.hu
Tel: 332-9923


INGYENES KATALÓGUS CD REGISZTRÁCIÓ!
magyar cd-rom katalógus®
Multimédia, Játékok, Ismeretterjesztő, Felhasználói CD-ROM-ok.
Töltse ki és küldje vissza a lenti ingyenes megrendelést és mi megküldjük Önnek a Magyar CD-ROM Katalógus CD változatát, melyben több száz CD-ROM termékről kap hasznos információt és klubtagként mindig a bolti ár alatt vásárolhat.
+ A CD-n ajándék számlázó szoftvert talál!
Címünk: UNIT Kft., 1034 Bp., Kenyeres u. 28., Tel.: 388-73-17
magyar cd-rom katalógus®
Név:
Irsz: Város:
Utca, házszám:
Telefonszám:
Címünk: UNIT Kft., 1034 Bp., Kenyeres u. 28., Tel.: 388-73-17


UGORJ BE...
WWW.STOP.HU
telnet
TELNET PRODUKCIÓ
ÉS NYERJ!
NAPONTA WAP-TELEFONT
FŐNYEREMÉNY: DIGITÁLIS KAMERA
stop!
www.stop.hu

Csapó Ida / kikelet@lezlisoft.com

Hálózati jazzbitangok

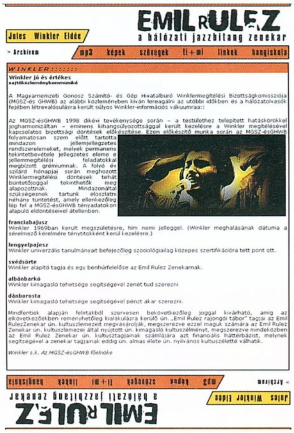
Nyilatkozik az Emil.Rulez!

Jules (dob) épp külföldön van, ami önmagában nem lenne akadály, de egy elhagyatott tengerparti öbölben ül a homokban, ahol nincs infrastruktúra. Winkler (gitár, zongora, ének) és Eldée (basszusgitár, ének) azt gondolja, milyen jó neki (net- és komputermentes övezet!), s ők vállalják hősiesen társuk helyett is az eleinte online-nak induló interjút.

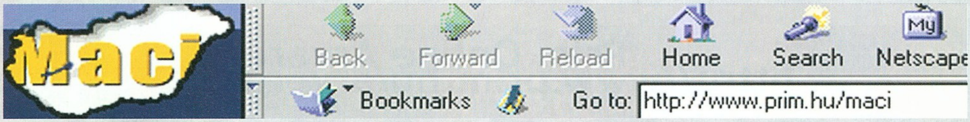


Az e-mail kísérő szövegében ezt írják: *„Őszintén szólva sokkal hülyébbek vagyunk, mint az interjúban, de most megemlbereltük magunkat Rád, az újságíróra való tekintettel..."* S kiderül, a válaszokat eredetileg (nesze neked informatika évezrede és XXI. század!) kézzel kezdték el, teljesen közönséges módon, hagyományos papírra vetni egy zenekari próbán. A szöveget aztán persze gépbe kellett vinni, hogy az internet szervereire bízva végül is az e-zsurnaliszta e-postaládájában landoljanak a válaszok. Ez utóbbiak olyan érdekesre sikerültek, hogy élőben is találkoztunk – nem lehet kihagyni, hogy az Emil.Rulez!-t a virtualitáson túl is megismerje az ember (net)lánya :-). Addigra persze az Emil.Rulez! nevű zenei formáció webhelyét is tüzetesen átnéztem, mert hogy róluk van szó: **www.emilrulez.hu**.

ink: *– Honnan az ötlet, hogy zenekar legyen, ráadásul ilyen névvel?*
Winkler: – Zenélni jó. Bábszakkörbe is jó járni, meg biztos teremfocizni is klassz, de mi csak zenélni tudunk. Valamit mindenkinek kell csinálni, valami alkotómunkát, amelyben kiteljesedik – vagy be-. Ennek nagy divatja van azokban a kultúrákban, ahol az egyed nem azzal van elfoglalva, hogy megpróbálja elkerülni az éhen halást. Nekünk volt szerencsénk frizsideres lakásban felnőni, ezért zenekart alapítottunk. A név... hát az egy fura kérdés.
ink: *– Nyilván köze van a nethez...*
Eldéé: – Ezt a kérdést nagyon szeretjük,



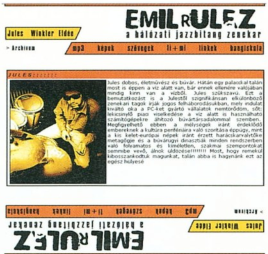
mert módot ad minden alkalommal új megoldással előállni. Most tehát annyit közölhetünk a témában, hogy az Emil.Rulez! visszafelé Zerul Lime, ami egyrészt Winkler kedvenc harmadosztályú román focicsapatának a neve, másrészt pedig egy citromos üdítő, amelyet igen kedvelünk. Sajnos csak Madagaszkáron kapható, így ritkán jutunk hozzá. A nethez pedig a zenekarnak igen sok köze van, magunkat, ugye, hálózati jazzbitang zenekarnak hívjuk, mert eleinte a fejünkbe vettük, hogy elsősorban az internetet használjuk azoknak a megtalálásához, akiket esetleg érdekel a zenénk. Ez egyébként működik is, az oldalunk szinte naponta frissül, nemrégen zárult a lemezborító pályázatunk, ahol kedves és kedvetlen barátaink örvendeztettek meg minket



http://www.prim.hu

Hálózati jazzbitangok

Csapó Ida / kikelet@lezlisoft.com



borítótervekkel. Online szavazás és efféle nyalánkságok folynak, a tisztelt közönség állandóan beleszól a zenekar életébe, saját levelezőlistát üzemeltetünk, sőt még egy hangtechnikai iskola is van a weboldalunkon, amelyet egy Svájcban hangmérnöki tanulmányokat folytató barátunk szerkeszt – természetesen vele is e-mailben tartjuk a kapcsolatot. És persze nem töröltettük magunkat a Napster adatbázisából sem, így a számaink közkézen, sőt közgépen foroghatnak.

ink: *– Hogyan verbuválódott a csapat, mikortól van együtt a társaság ebben a formában?*

Winkler: – Minden igazi zenekar ugyanúgy alakul: emberek hangszerekkel összejönnek, és muzsikálnak. Ha kisül belőle valami szerintük értelmes, akkor zenekarnak hívják magukat, és megnő az önbecsülésük. Az igazi kérdés persze az, hogy a külvilág mikortól és meddig tekinti zenekarnak ezeket a figurákat. Bennünket úgy fél éve tekintenek zenekarnak, azóta játssza a számainkat egy rádióadó, azóta szerepelünk a tévében, és azóta adunk interjúkat. Előtte zömmel csak az önbecsülésünk dagadozott. Már régen is játszottunk együtt mindenféle produkciókban, de épp ideje volt valami normális zenével előállni.

ink: *– Milyen zene ez? Hogyan határoznátok meg a stílusotokat?*

Eldée: – Nem tudjuk pontosan... Újabban azt mondják, hogy jazzes alternatív zene, de hát ez is csak egy újabb hülyeség. Ám hamarosan megtudjuk, milyen zenét játszunk, méghozzá onnan, hogy a lemezboltokban a vevők melyik polcon keresik majd. Ha a popzene között, akkor popzene lesz, ha az alternatívok között, akkor az. A pontos definíciókon meg rágódjanak majd zenetörténész dédunokáink. Winkler édesapja egyébként, aki igazi zeneszerző (is), meghallgatván egy számunkat azt találta mondani, hogy *„a szöveg, ugye, nem az én világom, de alatta van egy intelligensnek mondható zenei textúra"*. Azóta azon vitatkozunk, hogy ez vajon dicséret-e, vagy sértés.

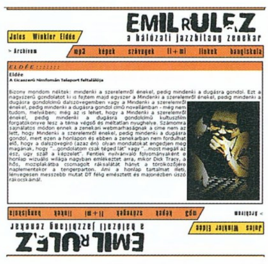
ink: *– Múlt, jelen, jövő, azaz az eddig megtett és az előttetek álló út. Napjainkban mi a helyzet veletek, és mik a terveitek?*

Winkler: – A múlt igen kellemesen alakult: mintegy hat évig próbáltuk leitatni és lefektetni a múzsát, de nem hagyta, inkább hozzáment egy kövér és gazdag bankárhoz. Akkor úgy határoztunk, hogy inkább mi is kövér és gazdag bankárok leszünk, de ennek is csak a fele sikerült, úgyhogy most épp múzsák akarunk lenni; fárassza magát más... Ennek ellenére viszonylag sokat próbáltunk mostanában, főleg hogy lemezt is vettünk fel, és arra illik felkészülni. Május közepére a lemez a boltokba került, és akkor nagyon el voltunk ájulva magunktól – egy darabig. Azt követően megpróbáltunk odahatni, hogy a kedves közönség vásároljon is a CD-ből. Ehhez persze mindenféle remek internetes ötletünk volt/van, és természetesen fogunk koncertezni is – bár nem túl sokat.

Eldée: – A cél nem valami fennkölt: szeretnénk, ha továbbra is lennének jó pillanataink. Ilyen pillanat volt, amikor most beültünk a Café Vianba erre az interjúra, és azonnal megszólalt az egyik számunk. És persze jó lenne, ha mindig örülni is tudnánk majd ezeknek a pillanatoknak. Kevésbé éteri jellegű céljaink is vannak persze: Winkler szeretne miniszterelnök lenni, Jules saját trópusi szigetet akar, jómagam meg legszívesebben délibáb lennék, de lehetőleg kora este, mert akkor már nincs akkora hőség.

Dalszövegek:

- A lány, aki csak derékig látszik
- Zazie az ágyban
- Kerti parti
- Nagy fenekű nők napja
- Hisztys
- Hupikék
- Zazie a metrón
- Térerő
- Az a nő



Fenyegetés

A közölt anyagok kizárólag rajongásra és kultuszkeltésre használhatók. Minden egyéb felhasználás (pl. másolás, sokszorosítás, ne adj' Isten: máshol való közzététel) mély megvetést, jogi szankciókat és cipőmadzagra kötött, kerekes falovacskát von maga után. Aki pedig netán le találja nyúlni valamelyik zenét vagy szöveget, azt szimplán agyonütjük egy zongorával. Nem fenyegetésképpen, de egy zongora k*va nehéz és kemény dolog.

Szendi Gábor / gszendi@prim.hu

Zoomeffektek DHTML-ben

A zoomeffektus egyidős az emberiséggel: az első leírások azoktól származnak, akik hosszan követhették vizuálisan a feléjük repülő, majd képükbe csapódó nehéz tárgyat (pl. malomkövet). A túlélők beszámolói szerint a zoomeffektus hatása maradandó és életre szólóan emlékezetes. Innen az ötlet: használjuk mi is! A roló- és/vagy függönyeffektus szintén nagy múltra tekint vissza, már az ókori görögök szerették szobraikról, illetve a demokrácia ellenségeiről lerántani a leplet. Természetesen a web sem nélkülözheti ezeket az elnyűhetetlen hatáselemeket, így azoknak a szerencséseknek, akik hozzájuthattak a korlátozott példányszámban forgalmazott **ink** *legújabb számához, felfedjük a titkot, hogyan lehet malomkő, illetve szobor (vagy a demokrácia ellensége) hiányában is e hatásokkal élni.*

Eddigi DHTML-fegyvertárunkat (lásd **ink** múlt évezred végi és idei számait, valamint a www.behsci.sote.hu/dhtml.htm-et) most tovább bővíthetjük egy egyszerű, de látványos 3D-s hatással: a semmiből előtörő és a user képébe vágódó szöveggel. Ez persze nem pótolja a tartalmat, de pár másodpercig fenntartja a figyelmet hajnali kettő után is.

A történelembe a zoomeffektus néven bevonuló jelenség lényege, hogy csinálunk egy réteget, abba beteszünk egy szöveget pirinyó betűkkel, mondjuk azt, hogy „önbizalom", majd kis időközönként megnöveljük a betűk méretét, amitől az „önbizalom" folyamatos növekedésnek indul (lásd még „Külföldön jobb gátlásosnak lenni" című cikkünket).

A szép elgondolás után jöjjön a rút valóság: a DHTML-es leírások szokásos paragrafusa következik: rövid sopánkodás azon, hogy az Internet Explorer és a Netscape mennyire különbözik, hogy miért is nem tudnak összefogni, stb. Mindegy, most már gyorsan túl vagyunk a sokkon.

Hogy a script (4-es verzió felett) mindkét böngészőben működjön, némi bemelegítésre van szükség.

Az Internet Explorerben minden HTML-elemhez hozzá van rendelve egy innerText tulajdonság, amelyen keresztül bármikor dinamikusan lehet módosítani egy elem szövegtartalmát anélkül, hogy az oldalt újra kéne tölteni. (Microsoft-rajongók kötetlen formában tegyenek ide egy nagy piros felkiáltójelet.)

Vegyük a szokásos <Div> konténerelemet, szereljük fel egy id azonosítóval, meg legyen neki egy kis stílusa:

```
<div id="szoveg" style="position:absolute; font-size:5pt; top:100px;
left:100px"><P>Hello</p></div>
```

Ugyebár az id azért kell, hogy majd tudjunk rá Javascriptből hivatkozni, a style pedig a közrefogott szöveg kinézetét írja elő; itt most visszafogtam magam, s nem merítettem ki minden lehetőséget. A position:absolute a réteg tulajdonsága, erre szükségünk van a programozhatóság miatt. A réteg lapon belüli helyzetét pedig a top és left tulajdonságok adják meg.

Ebben a rétegben, ha a szöveget ki akarnánk cserélni, a következő Javascript-utasítással tehetnénk meg:

```
szoveg.innerText="Egy másik szöveg"
```

Erre persze most nincsen szükségünk, de valaki úgyis hamarosan meg fogja kérdezni e-mailben. Most valójában a szöveg méretét szeretnénk növelni, s ezt – újabb piros felkiáltójel a margóra! – Internet Explorerben minden ellenállás nélkül megtehetjük a következőképen:

```
szöveg.style.fontSize=20
```

(Itt a 20 az aktuális fontméret!)

A Netscape erre sajnos nem képes, mint ahogy a szöveg színét sem lehet dinamikusan változtatni. De azért mi szeretjük. Lehet viszont a rétegbe beleírni „röptében", mivel az egy önálló dokumentumnak számít, vagyis nem kell az oldalt újratölteni, hogy a változás megjelenjen. Ezért Netscape-ben a szöveg méretét dinamikusan úgy lehet változtatni, hogy a szöveggel együtt egyre nagyobb betűméretet megadó stílusleírásokat is beleírunk a rétegbe a következőkeppen.

A rétegünk, mint fent:

```
<div id="szoveg" style="position:absolute; font-size:5pt"><P
style="color:blue">Hello</p></div>
```

Akkor, ha mondjuk 20 pt-sre akarjuk növelni a betűméretet (a szín: blue), kiadjuk a következő utasításokat:

```
document.szoveg.document.write('<P style="font-size:20pt;
color:blue"> Hello </p>');
document.szoveg.document.close()
```

Mint látjuk, a dokumentumot (vagyis itt a réteget) be kell zárni (close()), hogy a változás érvényesüljön. A színt újra és újra meg kell adjnunk a <P style="color:blue"> segítségével; nem cikizésből mondom, hanem a Netscape miatt. (Persze a szín lehet hexadecimálisan is megadva!)

Ezzel túl is vagyunk az alapokon, már csak össze kell dobni az oldalt. Talán még egy alkatrészről érdemes szót ejteni, mert mindjárt fel fog bukkanni programunkban; ez a setTimeout(,) utasítás. Ebben két paramétert kell megadnunk, az első egy utasítás (vagy utasítássor), a második egy időintervallum millisecundumban. Amikor a setTimeout('utasítás ' , idő) végrehajtásra kerül, akkor az utasítás annyit vár, amennyit megadtunk neki a második paraméterrel, majd végrehajtja az első paraméterként megadott utasítást.

Mester

tippje ink

Ennyi rizsa után jöjjön már a script!

A <Body> után valahol legyen ott fentebb használt rétegünk (<Div...), a lapon elfoglalt helyét a top és a left paraméterek határozzák meg.
A <Head></Head> közé meg tegyük be a következő scriptet:

A script a maga valójában	Homályoszlató magyarázatok
<SCRIPT language="Javascript1.2"> <!— function gyerunkrajta(mekkora) {	Ezzel indul a buli, ezt fogjuk majd a lap betöltésekor meghívni. A mekkora lesz szövegünk induló mérete.
ekkora=mekkora+10; novelo(ekkora);	A novelo() nevű függvény megnöveli a fontméretet „ekkorára". Én itt 10 pt-vel növelem a betűméretet. Ha ez kisebb vagy nagyobb, változik a növekedés sebessége.
if (ekkora <180) {setTimeout('gyerunkrajta (ekkora)',1)}; }	Ha ekkora kisebb a megadott végső fontméretnél (most 180 pt), akkor a függvény meghívja önmagát a setTimeout-on keresztül 1 milliszekundum után. Ha ezt az értéket növeled, lassul a növekedés.
function novelo(meret) {	Ő a fontméretet novelo függvényünk. Átvesszük meret-be ekkora értékét.
if (document.layers) {document.szoveg.document.write('<P style="font-size:' + meret +'pt;color: blue"> Hello </p>'); document.szoveg.document.close();}	Ő megnézi, hogy Netscape-ben vagyunk-e. Ha igen, beírja a szöveget, az aktuális meret-et és a betűszínt. Ő bezárja a réteget.
else {document.all.szoveg.style. fontSize= meret} } //—>> </SCRIPT>	Ha nem Netscape-ben, akkor Internet Explorerben vagyunk, s ennek megfelelően beállítja szövegünk fontméretét az aktuális meret-re.

Ne keresgélj, nem nyomdahiba, tényleg ennyi az egész! Hogy a script el is induljon, a lap betöltődésekor meg kell hívni a gyerunkrajta() függvényt, és ezt érdemes megint a jó öreg setTimeout(,)-tal megtennünk.

```
<BODY onLoad="setTimeout('gyerunkrajta(0)',100)">
```

A késleltetés (setTimeout(,)) az animáció indításában arra jó, hogy az oldalad szépen letöltődjön, user körbehordozza tekintetét az oldaladon, és akkor báng, megjelenik a felé rohanó szöveg.

Én itt induló fontméretnek 0-t adtam meg, ami a függvényben rögtön 10-re növekszik, de ezeket Te is variálhatod.

Egy kis bibi persze van: NS Communicator 4.7-ben tesztelve a scriptet, a linkek működése bizonytalan, ha valamilyen térbeli elrendezést változtató formázást alkalmazunk (pl. <P align=center></P> stb.). Ez valószínűleg egy újabb bug a Netscape-ben. Érdekes módon amíg fut a script, addig működnek a linkek, de utána meghalnak. Csak azért, hogy nem Te vagy a béna, ha nem megy valami.



A képen az induló és a végállapotot mutatom (mozgóképet nyomdatechnikai okok miatt még nem tudunk közölni).

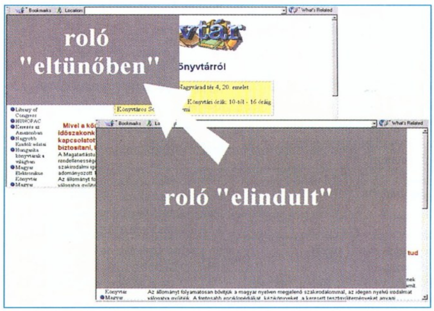
Ja, és azoknak, akik most rögtön e-mailt akarnak írni, hogy „Hogyan lehet végteleníteni ezt az effektet?", a következő a megoldás: létezik az az utasítás, hogy if (ekkora <180) {setTimeout('gyerunkrajta(ekkora)',1)}. Ha ezt átalakítjuk a következőképpen:

```
if (ekkora <180) {setTimeout('gyerunkrajta(ekkora)',1)} else {ekkora=0; setTimeout('gyerunkrajta(ekkora)',1)}
```

– akkor az effekt addig fog futni, amíg a user epilepsziás rohamot nem kap.

Roló- vagy függönyeffektus

A roló- vagy függönyeffektus távoli rokona a zoomnak, mint a teve a zsiráfnak. Lényege, hogy a megnyitott oldal helyett először egy homogén színű lap fogadja a látogatót, majd ez a lap – mint egy roló – szépen elvonul, és feltárul az oldalad teljes pompájában. E feltárulkozás két megható pillanatát ragadta meg az alábbi kép:



(Kinek a könyvtár, kinek egy meztelen női előbukkanása az izgalmas. Ha nem akarsz látogatót veszíteni, legyen az, hogy egy meztelen női tartja a „Könyvtár" feliratot.)

A roló – mint a képen – egy ablakot kitöltő, színes hátterű réteg, amelynek stílusleírása a következő:

```
<style>
<!—
.vaszon {position:absolute;left:0;top:0;layer-background-color:gray;background-color: gray;border:0.1px solid white;z-index:5}
—>>
</style>
```

Ezt az egészet el kell helyezni a </Head> tag elé. A jelenlegi szín szürke (gray), de ez tetszőlegesen kicserélhető szabványos névvel (red, blue stb.) vagy hexadecimális kóddal megadva. A réteg leírását és a rolóprogramot közvetlenül a <Body> tag után helyezzük el:



http://www.prim.hu

Szendi Gábor / gszendi@prim.hu

Zoomeffektek DHTML-ben

<div id="rolo" class="vaszon"></div>	Ez maga a réteg személyesen.
<SCRIPT language="Javascript1.2"> <!— if (document.layers)	Rákérdezünk, hogy Netscape-ben vagyunk-e.
{reteg=document.rolo.clip;	Ezentúl a **reteg** azt az objektumot jelenti, amely most utána áll.
magas=window.innerHeight; szeles=window.innerWidth;	Netscape-ben az ablak **magas**-sága és **szeles**-sége kerül ezekbe a változókba.
reteg.right=szeles; reteg.bottom=magas;}	Itt a **roló**réteg jobb szélének és aljának koordinátáját adjuk meg.
else	Ez az IE-re vonatkozó if ág.
{reteg=document.all.rolo.style;	Ezentúl a **reteg** azonos a **document.all.rolo.style** objektummal.
szeles=document.body.clientWidth; magas=document.body.clientHeight;	Átadjuk IE-ben érvényes módon a két változónak az aktuális ablakszélességet és -magasságot.
reteg.width=szeles; reteg.height=magas};	Megadjuk a **reteg** szélességét és magasságát. Itt van az if utasítás vége!
arany=magas/szeles; lepes=10;	Az **arany** az ablak oldalainak arányát, a **lepes** a roló sebességének egyik tényezőjét adja meg.
gyerunkrajta();	Meghívjuk a rolóeffekt függvényét.
function gyerunkrajta(){	Őt hívtuk meg az előző sorban.
magas=magas-lepes*arany; szeles=szeles-lepes;	A réteg új magasságát és szélességét számoljuk ki, ettől „mozog" a roló.
if (document.layers) {reteg.right= szeles; reteg.bottom=magas}	Ha Netscape, akkor... Csak emlékeztetőül: a **reteg** egy rövidítés!
else {reteg.width=szeles; reteg. height=magas};	És ha IE, akkor...
if (szeles > lepes) {setTimeout('gyerunk- rajta()',10)}	Amíg az ablak szélessége még nagyobb, mint egy **lepes**, addig ismételten meghívjuk léptető függvényünket. A **10**-es a késleltetés ideje millisecundumban.
else {if (document.layers) {reteg.right=0; reteg.bottom=0} else {reteg.width=0; reteg.height=0}}; } //—>> </SCRIPT>	Ha a **reteg szeles**-sége kisebb a **lepes**-nél, lenullázzuk a réteg koordinátáit (Ns), ill. szélességét és magasságát (IE).

A script sebességét két tényező befolyásolja. A lépéshossz: ha ez nagyobb, akkor ölesebb léptekkel tűnik el a roló. A másik pedig a **setTimeout(,)**-ban szereplő szám, amelyet csökkentve gyorsul, növelve viszont lassul a script.
A roló ebben a verzióban a bal felső sarok felé igyekszik, majd ott eltűnik.
Ha töröljük a **szeles=szeles-lepes** sort, akkor a roló alulról felfelé suhan, mint a valódi rolók. Ekkor az **if (szeles > lepes)** helyett **if (magas > lepes)**-t írjunk. Ha a **magas=magas*arany**-t töröljük, akkor pedig a roló – vagy most inkább a **függöny** – jobbról balra húz el.
A zoom- és a rolóeffektusok alapfelszerelésnek számítanak, de számos agyafúrt ötlettel lehet variálni őket.
A scriptek működés közben megtekinthetők a **www.behsci.sote.hu/dhtml.htm**-en. Ha alkalmazod valamelyik DHTML-es scriptet, és elküldöd a weblapod címét, felteszem példaként mások okulására (hogy például mire nem jó, hahaha!).

Az SSI alapjai

Az előző cikkekben a CGI-programok rejtelmeit taglaltuk, azonban fény derült egy hatalmas hiányosságra, nevezetesen arra, hogy ha egy lapon dinamikusan előállítandó tartalom található, akkor az egész lapot a programmal kell generálni. Ennek a módszernek több hátránya is van. Egyrészt a Perl-programok nem a gyorsaságukról híresek, másrészt pedig a HTML-ben oly fontos " jel kiírásával is gondok voltak (azok a $m-es bűvészkedések, ha még valaki emlékszik rá). Van megoldás? Hogyne lenne, többek közt erre találták ki a Server Side Includest.

A legelső és egyben legfontosabb lépés: be kell szereznünk egy webszervert, ha még eddig nem tettük volna meg. A cikk további részében a **Sambar webszerverrel** fogok kiemelten foglalkozni, mivel ezt ajánlottam az előző cikkekben is, és a visszajelzések alapján sokan használják. Miután letöltöttük a **www.powertv.com/sambar/SAMBAR44.ZIP** címről a szerverprogramot, utána nem kezdhetjük el azonnal alkalmazni az utasításokat, engedélyezni kell azokat a konfigurációs fájlban. A bátrabbak próbálják meg maguk konfigurálni, a kevésbé bátrak készítsenek előtte másolatot a fájlról, a bátortalanok pedig küldjenek egy e-mailt az **aaron@maffia.hu** címre **SSI subjecttel**, és a válaszlevél azonnal megy a csatolt konfigurációs fájllal.
Az első lépés az SSI gyakorlati alkalmazása felé: az SSI-t használó oldalak esetén a kiterjesztést módosítsuk .shtml-re (ez a beállításoktól is függ, be lehet úgy állítani, hogy minden .html fájlban működjön ez a lehetőség). Sokféle alkalmazási lehetősége közül először vegyük szemügyre a szerveroldali programozás terén legfontosabb tulajdonságát!
Ha valaki még emlékezik a szerveroldali cikksorozat előző részeire (vagy előszedi azokat a polcról), az láthatja, elég kényelmetlen megoldás, hogy például egy lapon, ahová számlálót szeretnénk elhelyezni, az egész HTML-oldalt a programnak kell generálnia. Van jobb megoldás? Hát persze! Először nézzük meg, mi változott a programban! Az új kód:

#!/usr/bin/perl a Perl elérési útját határozza meg, windowsos környezetben nincs jelentősége.
print "Content-type: text/html\n\n"; a MIME-típust közli a böngészővel.
open(FAJL, "adat"); megnyitja az adatfájlt olvasáshoz, és a FAJL címkét „ragasztja rá".

Novák Áron / aaron@maffia.hu

`while (<FAJL>) {` elkezdődik a fájl beolvasása.
`$szam = $_;` a $szam változóba kerül a számláló értéke.
`}` fájlbeolvasás vége.
`close(FAJL);` bezárja a fájlt.
`$szam++;` a $szam változó értékét eggyel növeli.
`open(FAJL, ">adat");` megnyitja a fájlt íráshoz.
`print FAJL $szam;` felülírja a fájlban a számláló értékét.
`print $szam;` kiírja a számláló aktuális értékét.

Mentsük el a fájlt a Sambar főkönyvtárából nyíló cgi-bin könyvtárba szamol.pl néven. Mint láthatjuk, a HTML-utasításokat kiíró kódok teljesen hiányoznak a programból. Nézzük meg, hogyan lehet a programot használni egy .shtml kiterjesztésű fájlban!

```
<!--#exec cgi="/cgi-bin/szamol.pl" -->
```

Ezt beszúrva a HTML-oldalba, majd a szerveren keresztül lekérve láthatjuk, hogy a forráskódban az utasítás helyén csak a számláló aktuális értéke áll (ne felejtsük el létrehozni az adatfájlt a cgi-bin könyvtárban, másrészt pedig a Sambar installálásánál fel kell rakni a Perlt is).
Mennyivel kényelmesebben használhatók a régebben bemutatott programok: a vendégkönyv, a szavazógép, a kereső. Persze nem csupán erre képes az SSI. Sok olyan tulajdonsága van, amely egy átlagos, nem dinamikus tartalmú weblapon is vonzóvá teszi.
Bármely SSI-utasítás formátuma a következő:

```
<!--#parancs változó="érték" -->
```

Sok webhelyen csak azért használnak CGI-programokat, hogy kiírják a látogató IP-címét vagy a böngészője típusát. Ez elég lassú megoldás, hiszen a Perl-programok nem éppen a sebességükről híresek. Az alábbi megoldás viszont százszor kényelmesebb:

```
<!--#echo var="környezeti változó" -->
```

Az alábbi környezeti változók lehetnek érdekesek:

DOCUMENT_NAME	A dokumentum fájlneve
REMOTE_ADDR	A látogató IP-címe
HTTP_USER_AGENT	A látogató böngészője
DATE_GMT	Dátum
DATE_LOCAL	Szerveren lévő helyi idő
LAST_MODIFIED	Az oldal utolsó módosításának dátuma
REMOTE HOST	A látogató gép neve

MP3-letöltő központot üzemeltetsz? A látogatók örülnének, ha láthatnák, melyik fájl mekkora, de neked semmi kedved egyenként megnézni 100 fájl méretét? Az alábbi kóddal ezt könnyen megoldhatjuk (sajnos ezt a Sambar nem támogatja):

```
<a href="jogtiszta.mp3">Töltsd le!</a> A mérete:<!--#fsize
file="jogtiszta.mp3" -->
```

A másik nagyon érdekes lehetőség a fájlok beillesztése a HTML-kódba. Egyrészt állandó fejlécet, láblécet készíthetünk oldalainknak, másrészt pedig pótolhatjuk bizonyos mértékig a stíluslapokat is!
Ennyi az egész:

```
<!--include file="fajl.html" -->
```

És a fajl.html tartalma lesz a kód helyén. Hogy hogyan lehet stíluslapok részleges helyettesítésére használni?
Például úgy, hogy minden oldalon a <body> helyére egy ilyen fájlbeillesztést rakunk, és így egy fájl megváltoztatásával az egész weboldalon könnyen megváltoztatható pl. a háttérszín. Ez az egyik nagyszerű tulajdonságuk a stíluslapoknak is. Ráadásul ez a módszer nem függ a böngészőtől.
Fontos tudnivaló, hogy ezzel a módszerrel a kiindulási könyvtárnál feljebb lévő könyvtárra nem hivatkozhatunk! Van viszont egy másik módszer, ahol a szerver főkönyvtárából indul ki a hivatkozás:

```
<!--#include virtual="/konyvtar/fajl.html" -->
```

Természetesen ezzel az utasítással sem lehet feljebb lépni a kiindulási szintnél!
Persze nagyon szépnek tűnik ez az egész, de tudni kell, hogy ez nagy biztonsági kockázatot ró a szerverre! Például a vendégkönyvnél, ha megad valaki egy SSI-utasítást, az végrehajtódik, mihelyt valaki megnézi a vendégkönyvet (ha nincs jól konfigurálva a vendégkönyv). A biztonsági kérdések miatt érdemes megemlíteni, hogy egy olyan utasítás is létezik, amellyel egy utasítást végrehajthatunk a szervergépen, és annak kimenetelét a weblapra írhatjuk. Saját linuxos Apache szerveren kipróbáltam, hogy le lehet-e állítani így a számítógépet! A `<!--#exec cmd="halt" -->` utasítást kipróbálva nyugtázhattam, hogy ezek a programok szerencsére nem rendszergazdai jogosultságokkal bírnak :-). De ahhoz van elég jogosultságuk, hogy például kilistázzák a merevlemez tartalmát, így értékes információkat nyerve egy esetleges támadáshoz. Tehát a vendégkönyvekből feltétlenül érdemes kiszűrni az SSI-utasításokat, és elmenteni annak az IP-címét, aki ilyesmivel próbálkozik. A vendégkönyvről régebben írtam, viszont abban nem volt SSI-utasítások szűrése (az az igazság, hogy igen kevés tárhelyszolgáltató engedélyezi azokat), így most hadd pótoljam ezt a hiányosságot:

```
foreach ($szoveg) {
if (/<!--#/) {
$szoveg="";
}
}
```

Ezt a kódrészletet kell beszúrni az `if($szoveg ne "Ide írd a mondandód..."` sor elé ahhoz, hogy vendégkönyvünk védett legyen az SSI-támadások ellen.
Az SSI lehetőségeiről bővebben
a www.w3.org/Jigsaw/Doc/User/SSI.html oldalon lehet olvasni. És hogy hol találunk SSI-t támogató webtárhely-szolgáltatót? A www.weblabor.hu címen többek között erre a kérdésre is megtalálhatjuk a választ! Ha pedig szívesen olvasnál adatbázis alapú szerveroldali programokról, írj az aaron@maffia.hu címre „mysql” subjecttel!

Novák Áron / aaron@maffia.hu

Hogyan muzsikál a Chello?

A UPC internetszolgáltatásairól mostanság sokat olvashattunk internetes portálokon, fórumokon... Az érdeklődők azonban nem voltak tisztában azzal, hogy a Chello és a Broadband két külön szolgáltatás. A legfőbb különbség az, hogy az elsőnél nincs, a másodiknál pedig van forgalmi korlátozás. A chellós marketingesek arra fektették a hangsúlyt, hogy 0-tól 24 óráigig elérhető, és nem arra, hogy korlátlan. Ez sajnos elég sok félreértésre ad okot.

2001. május közepén Miskolcon és Budapesten (az I., II., IV., XI., XIII. és XIV. kerületben) érhető el a szolgáltatás. A havidíj bruttó 10 900 Ft, 10 MB webtárhely, 1 e-mail cím (5 aliassal), szerverüzemeltetés tilos, dinamikus IP-cím.
Új előfizetőknek, akik egyéves hűségnyilatkozatot írnak alá, nincs belépési költség, viszont akik ezt nem vállalják, azoknak a belépés bruttó 25 000 Ft, a modem letéti díja – amit a szerződés felbontásakor visszatérítenek – bruttó 13 625 Ft. Biztosítják a hálózati kártyát is.

Első benyomások

A webes űrlap, amely azt hivatott ellenőrizni, hogy hol érhető el a szolgáltatás, nálam nem vált be. Az űrlap szerint lakóhelyemen elérhetetlen a szolgáltatás, pedig már előfizető vagyok. Érdemesebb felhívni az ügyfélszolgálatot.
Apropó, ügyfélszolgálat: jellemzően udvarias, kedves ügyfélszolgálatosok dolgoznak, de azért hallani ellenvéleményt, és nekem is vannak hasonló tapasztalataim. Szerződéskötés után több mint egy hónappal jött ki a szerelő... Szívesen felélesztette saját KTI hálókártyámra a cuccot, és otthagyta a 3Comot, amelyet ők adnak. A beszerelés egyébként olajozottan zajlott, Windows NT alatt fel is élesztette az elérést. Linux alá viszont már nem adnak támogatást, de a Machintos-felhasználók sem járnak jobban. Ezt a következő szöveggel indokolják: „az illető már komoly a számítástechnikához". Linux alatt még esetleg, na de Machintos alatt, amely felhasználóbarátabb, mint egy PC!?

Sebesség, megbízhatóság

A sebesség elméleti maximumai: 512 kilobit lefelé, 128 felfelé. Ez majdnem tízszerese a modem által nyújtott teljesítménynek.
Ezt a sebességet sok esetben tartani is tudják! Persze nem mindenhonnan, de mondjuk a tucows.chello.be-ről ezek az értékek a mérvadóak. Jellemzően európai szerverekről képesek tartani ezt a sebességet, Amerika már lassabb, Magyarország pedig a sor végén kullog (ez szubjektív tapasztalat, de ez is száguldás a modemhez képest). Németországból gond nélkül el lehet indítani a VIVA televíziót RealPlayerrel, egész jól jön. Viszont újfent visszatérve az ígéretekre: CD-minőségű hang és videó? Az azért kicsit túlzás. Elfogadható minőségnek nevezném. A megbízhatósággal nem volt semmi komolyabb gond 2 hónap alatt. Persze 1-2 perces kiesések ritkán, de előfordultak.

Száraz sebességadatok

A leendő ügyfelet leginkább a várható sebességnövekedés érdekli. Viszonyítási alapként érdemes megpróbálni modemmel letölteni ezeket a fájlokat.

Mikor?	Honnan?	Mekkorát?	Mennyi idő alatt?
18:13:00 07:10:00	http://files.letoltes.com/internet/ sambar44b2.zip	3,56 MB	03:14 mp 2:46 mp
18:22:00 07:20:00	http://www.kernel.org/pub/linux/kernel/ v2.4/linux-2.4.4.tar.gz	25,7 MB	10:54 mp 9:56 mp
19:01:00 07:45:00	http://chellobe.games.tucows.com/files/ bccdemo.exe	50,4 MB	16:11 mp 15:30 mp
19:22:00 08:10:00	ftp://ftp.elte.hu/mirror2/debian/dists/ potato/main/binary-i386/web/mozilla_M18-3.deb	8,7 MB	3:17 mp 2:45 mp

A táblázatból jól látszik, hogy a sávszélesség eléggé jól megoszlik a napszakok között, nincs abszolút csúcsidő, mint a kapcsolt vonali elérésnél. Itt mindenki akkor internetezik, amikor éppen kedve vagy szüksége van rá.
Érdemes megnézni, hogy a különböző cégek nagyjából hasonló kategóriás internetelérései milyen költségekkel járnak, és mit tudnak!

Cég/szolgáltatás	E-mail címek (db)	Web-tárhely (MB)	Sebesség (letöltés/feltöltés)	Havidíj (bruttó)*
UPC/Chello	1 db	10 MB	512/64 K	10 900 Ft
Axelero/ADSL Otthon	4 db	10 MB	384/64 K	18 900 Ft
Axelero/Kábeltévés net	4 db	10 MB	320/64 K	9 900 Ft
TVNET/Kábeltévés net	5 db	5 MB	Nincs korlátozva a sávszélesség	10 000 Ft
TVNET/ADSL	5 db	10 MB	386/64 K	17 250 Ft

** Minden esetben a határozatlan idejű szerződésnél esedékes havidíjak vannak feltüntetve.*


A délutáni alvás után pedig az APEH rendszerét törjük fel. Oxy?
Vass Mihály, 2001.

business online

Tudta Ön, hogy a Business Online olvasótáborának...



92%-a FELSŐFOKÚ VÉGZETTSÉGGEL RENDELKEZIK?

(Figyelő 85%, HVG 80,8%, Cash Flow 81%, Chip Magazin 85,9%, PC World 84,8%)

37,1%-a VAGYONI HELYZETE ALAPJÁN AZ ELITBE TARTOZIK?

(Figyelő 15,1%, HVG 12,0%, Cash Flow 21,6%, Chip Magazin 17,0%, PC World 15,0%)

78,4%-a INFORMATIKAI DÖNTÉSHOZÓ?

(Figyelő 68,4%, HVG 69%, Cash Flow 63,9%, Chip Magazin 80,6%, PC World 79,8%)

30,9%-a ÜZLETI CÉLBÓL RENDSZERESEN UTAZIK KÜLFÖLDRE?

(Figyelő 27%, HVG 22,8%, Cash Flow 30,4%, Chip Magazin 22,4%, PC World 23,4%)

33,3%-a ELITSPORTOT ŰZ?

(Figyelő 26,6%, HVG 20,6%, Cash Flow 33,8%, Chip Magazin 20,4%, PC World 25,8%)

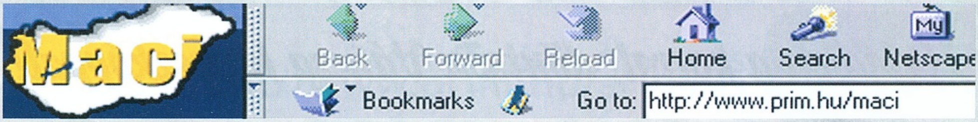
29,8%-ának MUNKAHELYÉN HAMAROSAN E-COMMERCE ALKALMAZÁST VEZETNEK BE?

(Figyelő 18,8%, HVG 14,2%, Cash Flow 23,8%, Chip Magazin 17,6%, PC World 19,7%)

Pedig ez még korántsem minden!

Hirdetésfelvétel» Walkó Boglárka lapmenedzser
Telefon» 06-30-9840-226
E-mail» bwalko@prim.hu

Forrás» GFK Hungária – Szonda Ipsos:
„Üzleti Döntéshozók Médiaanalízise 2000"



http://www.prim.hu

new age online

Életünk tere

Az emberek általában nem tudják, mire jó, de abban biztosak, hogy a lakberendezés körébe tartozhat, és arra szolgál, hogy felesleges szempontokkal és tárgyakkal tegye kényelmetlenebbé az életterünket. Új divatnak tartják, amely a keletiek furcsa szemléletmódjának megfelelő, de nekünk inkább csak nehézségeket okoz. Nem is sejtik, hogy mindannyian minden pillanatban fengshui-felhasználók vagyunk.



Mi is tehát a fengshui?

A szó kínaiul pontosan azt jelenti, hogy „szél és víz”. Mai ismereteink szerint legalább háromezer éves múltra tekint vissza ebben a formájában ez a művészet, tudomány vagy praktika, de én megfigyeltem, hogy a kutyám is a fengshui szempontjai szerint alakítja a teret maga körül. Maga a fengshui nem más, mint annak a tudatosítása, hogy hol a helyünk a világban. Nem specializálódik a térre, létezik fengshui-asztrológia és történelmi fengshui is, tehát általánosságban a helyünk meghatározásáról van szó mind a térben, mind az időben. Ez az évezredek óta tudatosan kidolgozott filozófia áll a mögött, ha elmozdítunk egy vázát a lakásban.



Jing, chi, shen

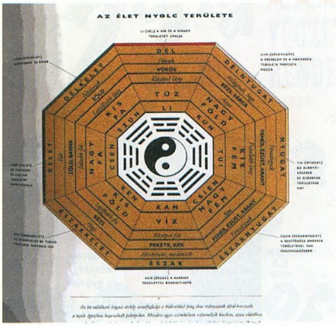
A keleti filozófiák szerint világunkat az energia többféle formája alakítja minden pillanatban. Megkülönböztetnek yin és yang jelleget, különféle elemeket (tűz, víz, fém, fa, föld), és használnak olyan alapvető megkülönböztetéseket is, amelyek a kvantumfizikából ismerősek számunkra. Ahogyan az elektronok lehetnek anyagszerűek, hullámtermészetűek, és rendelkeznek valamiféle jellegzetes, mozgásukhoz kapcsolódó információval is, amelyet jobb híján perdületnek, spinnek hívnak a fizikusok, a keleti filozófiában is megtalálhatjuk ezt a hármasságot. A mindent felépítő energiák anyagszerű természetét jing energiának hívják, a hullámtermészetnek megfeleltethető energia a mindenben jelen lévő chi, az az információ pedig, amely a perdületnek felelhet meg, a shen. A fengshui a chi energia tudománya. A világot állandóan áramló, minden pontján egymással mindig kölcsönhatásban lévő, folytonosan változó energiamezőnek tekinti, amelynek mi magunk is elemei vagyunk. Ebbe a rendszerbe minél pontosabban, harmonikusabban illeszkedve a saját életünk is harmonikus lesz. Úgy gondolják, hogy ha nem harcolunk a környezetünkkel, nem formáljuk erőszakosan az akaratunk szerint, hanem bölcsen és alázatosan beilleszkedünk a természet rendjébe, életünk érezhetően teljesebb lesz.



Működő környezet

A fengshui-mesterek először is a települések helyét jelölték ki a terep adottságainak megfelelően. Az ő felelősségük volt, hogy az épületek jól védhető helyre kerüljenek, ne mossa el azokat az áradás, szélárnyékba kerüljenek, és általában is jól funkcionáljanak, harmonikus, működő környezetet biztosítsanak a bennük élők számára, ezért felelőssé tehetőek voltak a természeti csapásokért vagy az ellenséges betörésekért, tehát nagyon fontos tisztséget töltöttek be.
A fengshui-mester első lépésként érzéseire hallgat a tájban. Megpróbál eggyé válni a természettel, minél több benyomást gyűjteni, meghallgatni a szelet, a vizet, megérezni, milyen erők alakítják, milyen chi formálja a környezetet. Miután megjelöli az emberi élet számára legsegítőbb energiájú helyet,

Életünk tere



irányítja az építkezést is, hogy az ember által emelt épületek környezetre gyakorolt kisugárzása ne rontsa el annak jótékony hatását. Ügyel az alkalmazott építőanyagra, a házak formájára, egymáshoz való viszonyukra, de a belső elrendezésükre is.
Nem lényegtelen, hogy mekkora helyet kap életünkben a hálószoba, a nappali, kinek van külön szobája, a helyiségek, felségterületek mennyire szeparáltak egymástól, mennyire engedjük be a fényt, a levegőt, a külvilágot az otthonunkba, amikor belépünk, milyen helyiségbe érkezünk, mit látunk magunk előtt és mellett, merre haladhatunk tovább, mennyire lakályos, mennyire vall a lakásban élőkre a környezet, mennyire befogadó a vendégek számára, stb.

Bagua-térkép

Az élettér, a lakhely kialakítása jellemző az emberre, lenyomata az ott élőknek. Gyönyörű, hogy öntudatlanul is milyen pontosan, kifejezően formáljuk meg a magunk életét a térben. A fengshui ennek a tudatosítására alkalmas. Másrészt azonban a fengshui-mesterek lefektettek több alapvető törvényt, amely összefoglalja a térhez való viszonyunkat, és amely mindenkiben egyformán működik. A lakhely kialakítása talán ott kezdődik, hogy tudnunk kell: a lakás, a ház dinamikus folytatása a külvilágnak. Nem mindegy, merre néz, milyen utcában helyezkedik el, milyen várakozást kelt a homlokzat a belépőben, mennyire harmonikus a viszonya a környezetével. A fengshui-szemléletmód a „vízesésház"-hoz hasonló érzékenységgel kezeli a külső és belső tér fogalmait. A belső tér természetesen saját énünk vagy közösségünk határait formálja meg.
A belépő – legyen az idegen vagy ott lakó – minden belépéskor a fengshuiban használt bagua-térkép szerint érzékeli a zárt teret. (Ez a térkép a fengshui alapvető szempontja a lakásbelső kialakításában.) A teret alakja szerint először is épnek, teljesnek vagy hiányosnak érezzük az alaprajz szerint.
(A szimmetrikus, kiegyensúlyozott alaprajzot tekinthetjük teljesnek.)
Akkor érezzük legjobban, hogy valahol „bent" vagyunk, amikor a tér közepére érünk. Ez a bagua-térkép szerint a központ, a föld fogalmával kapcsolódik össze.











Kidobott óra

A tér középső sávjában, a középponttól balra elhelyezkedő területen lévő formákat tudattalanul az egészséggel és a gyerekkori családunkkal kapcsolatos tudattartalmakkal kötjük össze. A középtől jobbra eső térrészen elhelyezkedő tárgyakhoz tudattalan gondolkodásunk a jövővel, a gyerekkel és az alkotókészséggel kapcsolatos fogalmakat társítja.

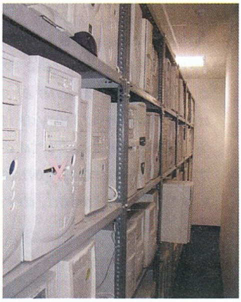
Belépésünk helyét az emberi kapcsolatokkal, tágabb értelemben a karrierrel kötjük össze, az ettől balra eső terület az önművelés és tudás fogalmaival kapcsolódik össze bennünk. Jobbra a külvilág felé való elmozdulás fizikai lehetősége, az utazás és a lelki közeledés, a segítőkész emberek fogalma szerepel.
A belépőtől legtávolabb, közvetlenül szemben a hírnév területe helyezkedik el, azon a fronton jobbra a szerelem és a házasság balra pedig a siker és annak látható eredménye, a gazdagság területe húzódik. Tapasztalataim szerint csakugyan ezekkel a tudattartalmakkal analóg módon rendezzük be környezetünket, amely azután nyilvánvalóan állandóan hatással van a benne élőkre. A fengshui szemléletmódja szerint a fizikai környezet megváltoztatásával virtuális életterünk is megváltozik. (Például a szerelem területéről kidobott elromlott óra felszabadító hatású lesz szerelmi életünkre.)
Tehát kalandra fel, a hatás három hónapon belül megmutatkozik, ha megfelelő átalakításokat végeztünk. Ha nem, hívhatunk fengshui-mestereket, akik ma már az interneten is megtalálhatók.

A magyar weben **2419** találatom volt a fengshui kifejezésre. Nagyon sok volt a **könyvismertetés**, rengeteg a lelkes ismertterjesztő oldal, de kiemelkedik egy szakértő a témában. Maga is építőmérnök, **Molnár Réka** a neve, nagyon korrekt oldalai vannak: **www.webkings.hu/fengshui/frame4.htm**
Van egy érdekes cikksorozat **Ferenczy Lászlótól**. Azért emelem ki éppen ezt a cikket, mert érdekes megközelítésben, kifejezetten **egészségügyi** szempontból szól a fengshuiról. Írásából látszik, hogy a külső és a belső környezet analógiáit akár a fizikai működés tartós megváltoztatására is fel lehet használni: **www.ingatlan.veritas.hu/fengshui6.htm**

Luxusszálloda számítógépeknek

Interware – co-location felsőfokon

Egy honlap megjelentetésének alapfeltétele, hogy a webszerver megfelelő hálózaton kapcsolódjon az internethez, ugyanakkor megbízhatóan és folyamatosan működjön, szükség esetén pedig azonnal végre lehessen hajtani a karbantartási munkákat. Ezt hivatott megoldani a Magyarországon is egyre általánosabbá váló co-location szolgáltatás, amelynek lényege, hogy az ügyfelek gépeit egy erre alkalmas térben helyezik el. A szervertermekben biztosított a megfelelő hálózati kapcsolat, a felügyelet és általában véve a biztonságos üzemeltetés. A hazai co-location piacon jelenleg az Interware Kft. a legjelentősebb szolgáltató, ügyfeleinek száma több százra tehető.





Már meglevő szerverterme mellett az Interware Kft. a közelmúltban nyitotta meg új **Data Centerét**, amely gyakorlatilag egy luxusszálloda szolgáltatásait nyújtja – számítógépek részére. Az Interware szerverterme a vállalati szerverek és távközlési berendezések ideális környezetét biztosítja. A kétszáz négyzetméteres Data Center megfelel a XXI. század információtechnológiai elvárásainak. A „**szállodát**" az Interware e téren szerzett jelentős tapasztalata és a már meglevő ügyfelek visszajelzései alapján alakította ki. Bár a kétszáz négyzetméteres alapterület viszonylag kicsinek tűnhet, valójában ez a garancia arra, hogy az Interware mindig a legmodernebb szolgáltatásokat tudja nyújtani, hiszen így sokkal rugalmasabban tudnak reagálni a környezeti változásokra, illetve az új technológiákra.

A co-location tér kialakításakor az Interware a hangsúlyt a magas színvonalú távközlési szolgáltatásokra és a maximális biztonságra helyezte. Az Interware Data Center a **Budapest Internet Exchange** (BIX) épületében helyezkedik el, ezáltal nagy sávszélességű, távközlési szolgáltatótól független hálózati kapcsolat elérését biztosítja az ügyfelek részére. Az ügyfelek szabadon dönthetnek, hogy az épületben optikai kábellel rendelkező valamennyi jelentős távközlési szolgáltató közül melyiket választják. Az Interware hálózata 1 Gbps sebességgel kapcsolódik a magyar internethálózathoz, így ügyfeleinek is rendkívül gyors hozzáférést kínál. Az Interware távközlési hálózata redundáns, folyamatos hálózati kapcsolatot biztosít. A Data Center kialakításakor figyelembe vett másik szempont a biztonság volt. Az Interware a távközlési hálózathoz hasonlóan redundáns elektromos hálózatot is kiépített, amely áramkimaradás esetén szintén garantálja a zavartalan működést és a folyamatos kapcsolatot. Az esetleg felmerülő problémák megoldását pedig az állandó felügyelet biztosítja. Ugyancsak a magas szintű biztonságot garantálja a belépőkártyás védelem, a 24 órás biztonsági személyzet, egy zárt láncú videorendszer, valamint modern tűz- és behatolásvédelmi berendezések. Az Interware 24 órás helyszíni hozzáférést biztosít ügyfeleinek, így bármikor elvégezhetik a karbantartási munkálatokat. Azoknak, akik nem rendelkeznek a szerverek felügyeletéhez szükséges ismeretekkel és erőforrásokkal, az Interware kedvező áron teljes körű rendszeradminisztrációt kínál. A magyar vállalatok közül már többen felismerték a co-location fontosságát és a szolgáltatás előnyeit. Az Interware ügyfelei közé tartozik több webdesigner vállalkozás, portál, internetszolgáltató, a számítástechnika és a reklám területén működő cég, valamint számos médiavállalat. A co-location szolgáltatás igénybevétele minden olyan vállalat számára megtérülő befektetés, amely nemcsak egy egyszerű vállalati honlappal van jelen a világhálón, hanem összetettebb internetes rendszert alakított ki, kommunikációs szoftvereket, adatbázisokat használ, portált üzemeltet, vagy chatszolgáltatást nyújt.

Haladjon a korral, döntsön Váncsa horoszkóppal!

http://www.prim.hu

Hetesi Péter Pál / ggregorg@freemail.hu

Meg lehet élni az internetből

Andrassew Iván némi meglepetéssel vette tudomásul a minap: egyesek szerint tőle származik a kukac elnevezés. Valami lehet a dologban, árulja el az ink leggyakrabban megszólaltatott interjúalanya, ugyanis még a net előtti időkben @ndrassewként írta alá a cikkeit. Ha rákérdeztek a tördelők, melyik betűre is gondolt a tisztelt szerző, többnyire csak azt válaszolta: tudod, arra a kis kukacra!

■ *Veled mindig történik valami. Most például?*

■ Semmi. Semmi különös. Csöndesen élek. Van egy házam Tahiban, fölteszem az ortodox liturgiát vagy a bálnák hangját, aztán kiülök a kertbe, és hallgatom a rádiós filhallómon. Néha csak a fű növését meg a madarakat. És ez így jó. Nagyon jó. Soha nem gondoltam volna, hogy meg lehet élni az internetből.

■ *És meg lehet?*

■ Meg.

■ *Csak ebből?*

■ Csak ebből.

■ *Mit csinálsz?*

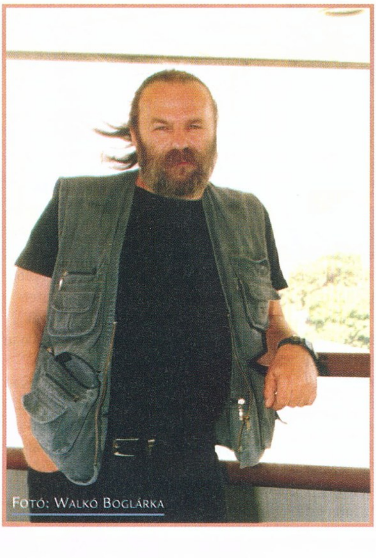
■ A Webigen Rt.-nél dolgozom, tartalomfejlesztéssel foglalkozom. Ide tartozik az EOL is... Reményeim szerint nagy változások előtt áll, de hogy pontosan milyen lesz, azt most még nem tudom neked megmondani.

■ *De azt tudnod kell, hogy milyen végeredmény lenne igazán kedvedre való!*

■ Szeretném megmutatni a netet. Úgy igazán. A világháló már túl nagy, viszont egyre inkább személyesedik. Akkor is, ha mások ezt még nem veszik észre. Mind több az olyan eldugott, ám valamilyen szempontból értékes-érdekes oldal, amelyet alig-alig lehet megtalálni.

■ *Mert?*

■ Mert olyan helyen van, mert nincs pénze reklámra, mert nincs benne üzlet... De hiába van eldugva, én rá fogok akadni. Kedvenc szórakozásom a munkám. Ezt a világhálót szeretném én bemutatni, összefoglalni, összegezni.



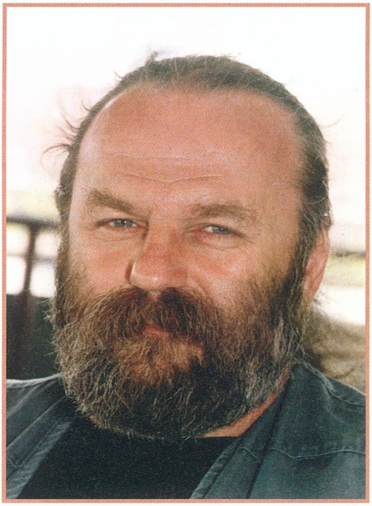
Fotó: Walkó Boglárka



Játéknak indult az egész internet, de mára igazán komollyá vált: olyan üzletággá, amelyből nem lehet kimaradni. A helyzetünket ahhoz lehet hasonlítani, amilyen Gutenbergéké volt pár évvel a könyvnyomtatás föltalálása után: a dolog bevált, elkezdett működni, és most végérvényesen átalakítja a világot. Méghozzá minden egyes szegletét. Nincs helye semmilyen jóslásnak, hazudik, aki azt állítja, hogy fél évnél távolabbra ellát. A világháló eszköz lett... Te csörögsz?!

aktualitása ink

■ *Nem, nem...*
■ Akkor én. *(Két mobilja közül némi tétovázás után kiválasztja a megfelelőt, majd rövid tőmondatokban értekezik.)*
■ *Utolért a végzet: két mobil...*
■ *(Legyint.)* Hiába mondtam, hogy van nekem telefonom, ennél a cégnél az a szokás, hogy **adnak egyet**... Érdekes ez az egész: olyan emberekkel tudok együtt dolgozni, akik a gyerekeim lehetnének. Jó, hogy képes vagyok rá.
■ *Teljesen más nyelvet beszéltek?*
■ Ha nem is teljesen mást, de nagyon eltérőek a megfogalmazások...
■ *A rendszergazdák és a jappik nyelve külön szleng.*
■ A legnagyobb gond abban a körben van, amelyikben a **magyar nyelv** használata – főleg írásban – leginkább a gyarmati angolra emlékeztet. Időm jelentős részében **magyarról fordítok magyarra**, de nem bánom, mert egyáltalán nem kedvetlenít el, hogy mind többen ismerik föl: egy szépen fejlett stiláris, netán nyelvtani hiba ugyanúgy odébbállásra készteti a látogatót, mint valamilyen technikai gubanc. Ma már az is látszik, hogy előbb-utóbb kötelező lesz egy magára valamit is adó vállalatnak **írástudó** embert alkalmazni, ha saját homepage-et készít. Ez a fajta igényesség jót tesz annak a cégnek, amely erre „**adja a fejét**". Nagyon jó, hogy a Webigennél azonnal igent mondtak, amikor azt javasoltam: foglalkozzunk irodalommal, adjunk ki **elektronikus könyveket** az EOL-on.
■ *Az érveidre fölöttébb kíváncsi vagyok.*
■ Egész egyszerűen azért, mert ez **jövőt** teremt. Az a kis olvasótábor, az a három-négyezer ember megjegyzi a kiadót. És ez jó érzés. Mint ahogy az is, hogy az írók elégedettek az új lehetőségekkel. Nekem régóta meggyőződésem, hogy a világháló korántsem jelenti a **Gutenberg-galaxis** végét. Ellenkezőleg. Most tárgyalok egy kiadóval, hogy a gyakorlatban is kipróbálhassuk, hogyan erősíti a webes, **e-bookos** megjelenés a nyomtatott termékeket. Muszáj, hogy a számítógépes formátum erősítse a papírt! Eddigi, a **Magyar Elektronikus Könyvtárral** szerzett tapasztalataim szerint egyáltalán nem igaz, hogy aki letölt a netről egy könyvet, az nyomtatásban nem vásárolja meg. Éppen ellenkezőleg! Az EOL-ról már nemcsak bármilyen formátumban tárolt szövegeket lehet letölteni. Mi a **Rocket E-Bookkal** olvasható könyvekhez használt formátumban dolgozzuk föl a mai magyar irodalmat.
■ *Kizárólag az én hibám, hogy nem volt még a kezemben ilyen ketyere?*
■ Az eszköz még csak csekély számban található Magyarországon, de hamarosan elterjed. A hozzá való formátum persze használható más számítógépeken is, és több mint elgondolkodtatóak az adatok. A listát **Bornai Tibor** kötete, A morfondírozás határai vezeti, több mint ezeregyszáz letöltéssel.
■ *Ennek az ad különös pikantériát, hogy maga a mester olyannyira veszi semmibe az elektronikát, mint rajta kívül kevesen, tán csak Woody Allen veheti föl vele ez ügyben a versenyt.*
■ De nekem az is nagyon fontos, hogy **Fodor Ákos** Lehet című kötetének versei a **600** letöltésen is túl járnak. Ha jól belegondolsz: hány példányban fogy el ma egy verseskötet? Nagy öröm **Békés Pál** Bélyeggyűjteményének sikere...
■ *Békés Pál honlapját annak idején szintén te készítetted el. Emlékszem, akkor fertőztél meg sokakat, köztük engem is a netbélyeg-, a NetStamp-készítés „mételyével". Mikor jön el az az idő, amikor Magyarországon az emberek pénzért fognak mai magyar irodalmat letölteni?*



■ Remélem, soha. Ne jöjjön el az a világ. Működjön minél jobban ez a kapcsolat az e-book és a nyomtatott irodalom között: legyen mindig elegendő pénz arra, hogy az íróknak honoráriumot fizessenek azért, hogy publikálnak a világhálón!
Nézd, az én életemet alapvetően **megváltoztatta** a net. Sok pénzt hozott, és

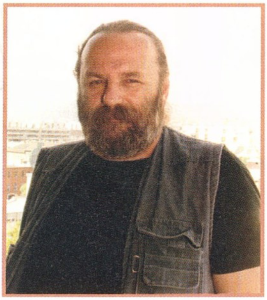
Meg lehet élni az internetből

Hetesi Péter Pál / ggregorg@freemail.hu

ha nekem működik, akkor ne csak nekem működjön! A **www.andrassew.hu**-nak áprilisban majdnem **ezer** látogatója volt. Gyakorta elgondolkozom rajta: honnan kerül elő ennyi rám kíváncsi ember?! De előkerül, és amióta hírlevélben már **hétszáz** olvasónak postázom munkáimat, visszajelzések is érkeznek, ami talán a legfontosabb. Ez megszüntette bennem azt az írógörcsöt, hogy mindenáron könyvet kell kiadni. Dehogy kell! Van időm megtervezni, hogy milyen lesz a következő könyvem: ráérek. Összegyűlt **50-60** novella, a lányom rajzol hozzá képeket, ez végre olyan lesz, amivel elégedett lehetek.

■ *És akkor majd szépen fölteszed az ortodox liturgiát, kiülsz a kertbe, és hallgatod.*

■ Ahogy mondod. Kezem ügyében egy drótnélküli telefonnal, egy palmtoppal és egy elektronikus könyvvel, mert már csak úgy érdemes. Az ilyen luxusra mindig is költeni fogok.



■ *Korábbi publikációidnak gyakorta volt témája a világháló. Túl ezen „belemászik" a net az írásaidba?*

■ Nem, igazán nem. Talán annyiban, hogy kicsit a netre írok, már nemcsak papírkönyvben gondolkozom. Mostanában például **Cseke Gábor** Bukarestben élő költő barátom – akivel együtt építjük az erdélyi és a román költészet virtuális antológiáit – elküldi e-mailben a kedvenc fotóit, én pedig írok hozzájuk szöveget, amelyekből most, úgy tűnik, novellák születnek: ebből áll majd össze az **Album** című kötet. Előfordult már, hogy lábjegyzetnek **linket** adtam meg, de ez csak technikai kérdés...

■ *Olyan igazi hipertextet, amelyet szabadon kattintgatva olvashatok, olyat nem írsz?*

■ Tudok én **gömbregényt** írni, ha akarok, csak még nem jött el az ideje.

■ *Az újságírás?*

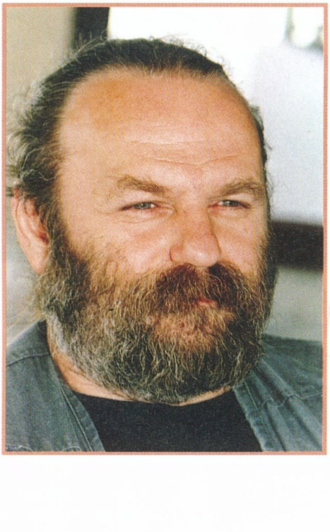
■ Nem hiányzik. A legjobb lapoknál voltam **vezető publicista** az elmúlt tíz évben, de meg kell állapítanom, hogy teljesen hatástalan maradt, amit csináltam: a hülyeség mértani haladvány szerint terjed. Annak a puszta lehetősége, hogy **Orbán Viktor** és a **MIÉP** együtt kormányozhat a következő választások után, azt mutatja, hogy rosszul végeztem a munkámat. Nyomorult gondolataim támadnak a másik oldaltól is: az egész t ökéletesen fölösleges.

Különben sem zsákmányolhatja ki magát folyamatosan az ember. Ha nem pihen, nem töltődik föl, a gondolatok egész egyszerűen elfogynak.

■ *Előfordult?*

■ Elő. Véletlenül, a megjelenés után két héttel kézbe vettem egy írásomat, és azt mondtam: hát ebben bizony nincs semmi, de semmi. Egy fél gondolat sem. Előbb kell abbahagyni, mint hogy **mások is észreveszik**.

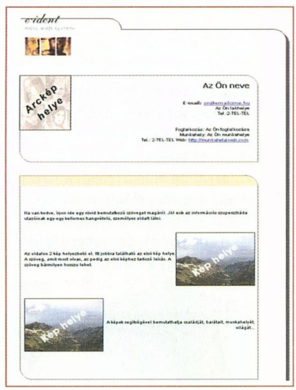
De egyre rémisztőbb az is, amit a neten látok. Amikor az **Internettónál** harcba szálltam azért, hogy a fórumokról tűnjön el az a sok szélsőjobboldali, rasszista, fasiszta mocsok, meddőnek tűnt a kiállásom. Mostanra jött el annak az ideje, hogy mások is kezdjék fölismerni: nagy baj van. Néztem az **Index.hu Torgyán**-fórumát a **Törzsasztalnál**, és mellbe vágott az a stílus, amelyet ott számosan megengedtek maguknak. Senki nem vádolhat azzal, hogy Torgyán doktorral közeli barátságot ápolnék, annak idején az egyik írásom miatt névre szóló parlamenti **interpellációja** tárgya lettem. De akkor is: ha vendéget hívunk valahová, meg kell neki adni a vendégnek kijáró tiszteletet. Pont azért, mert ő a **vendég**. Ha pedig végképp nem tiszteletre méltó, még ennyire sem, akkor miért hívjuk vendégségbe? Vannak megengedhetetlen dolgok: muszáj **Csisztu-ügyben** tiltakozni az erkölcstelenség ellen. Hangsúlyozom: nem ő az erkölcstelen, hanem az a nyomorult, aki azt a filmet a hálóra tette. Sajnos – minden reményünk dacára – megint kiderül, hogy a virtuális világban is úgy van, hogy az értelem állandó értéket mutat, ám a népesség erősen szaporodik. De úgy látszik, ez vonatkozik a tisztességre is.

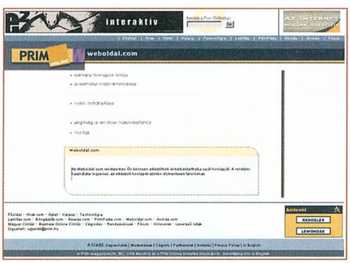




EGYSZERŰ WEBOLDALAKHOZ EGYSZERŰ WEBCÍM

Ha Önt barátai Mókucinak becézik, akkor nyilván jó lenne, ha a mokuci.oldala.hu címen kereshetnénk az Ön weboldalát, nem? Ha Te vagy a Jani, akkor bizonyára szeretnéd fotódat és hobbilistádat feltenni a jani.honlapja.com címre. De a kovacs_bela.oldala.com-ra elhelyezett névjegy vagy a Magic játékgyártó bt.-hez rendelt magic.weboldal.hu is jelentős értéket képvisel könnyű megjegyezhetőségével.





A Prím Online weboldal.com szolgáltatása két dolgot nyújt:

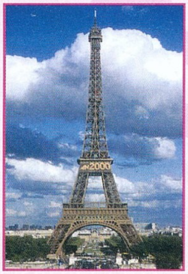
- egy egyszerű weboldal gyors kialakításának lehetőségét
- egy könnyen megjegyezhető, egyszerű, beszédes webcímet

Még ma érdemes a prim.hu oldalt felkeresned, és kipróbálnod a weboldal.com szolgáltatást (no és a többi tizennégyet)!

Regényi Márta rovata

Középpontban az Eiffel-torony

www.artday.com



Vannak, akik **imádják**, és még ma is vannak, akik szerint örökre elcsúfította **Párizs** eredeti arculatát. Egy biztos: az **Eiffel-torony** olyan jellegzetes, domináns és fontos része a városképnek, hogy ma már minden más épületnél inkább jelképezi a francia fővárost. Annak idején sokan próbálták **megakadályozni**, hogy megépüljön. Számos művész és közéleti ember mozgalmat indított, aláírásokat gyűjtött, hogy az „**acélmonstrum**” ne valósulhasson meg. A közeli telkek tulajdonosai is tiltakoztak: nem tudták elképzelni, hogy egy ilyen magas, karcsú építmény biztonságosan fog állni a lábán, attól tartottak, elkészülte után előbb-utóbb rájuk omlik. Volt olyan neves matematikus, aki számításai alapján minden lehető fórumon előadta, hogy a torony, miután építése közben elérik a **229 méteres** magasságot, törvényszerűen le fog dőlni. Végül mégis elkészült a hatalmas munka, mégpedig rendkívül gyorsan, **huszonhat hónap** alatt. **1,6 hektár** alapterületű lett, magassága **320,75 méter**. Szerkezetének súlya **8600 tonna**, és **2,5 millió szegecs** tartja össze. Elkészülte után az ellenzők egy része megbarátkozott a látványával, sőt, mivel az **1889-es** párizsi világkiállításon a külföldiek körében óriási szenzáció volt, végül a torony hívéül szegődött. Akadtak azonban reménytelen esetek is, mint pl. **Guy de Maupassant**, a híres író, aki látni sem bírta a „**modern borzalmat**”. Állítólag azért szeretett az épület első szintjén lévő vendéglőben üldögélni, mert ez volt az egyetlen olyan jó kilátású hely a városban, ahonnan nem látszott az Eiffel-torony...





Hitelesen hamisak

www.louisxivwigs.com



A **hajukat** elvesztő férfiaknak kedvez a mai divat: a biliárdgolyó-simaságúra borotvált fejek láttán nehéz megállapítani, kinek „**sajátja**” a kopaszság, és kinek kerül gondos munkába „**frizurája**” rendben tartása. A hajhulló hölgyek kevésbé szerencsések: utoljára az ókori **Egyiptom** lakói találták vonzónak a csupaszra borotvált női fejet, amelyen különféle színű parókákat viseltek.



Hogy **Athos**, **Porthos**, **Aramis** és **D'Artagnan** kopaszodott-e, nem tudhatjuk, hiszen a korabeli divat szerint nyilván dús parókát hordtak. Sok olyan korszak volt, amikor mindkét nem póthajjal takarta el saját fürtjeit (már akinek voltak). Napjainkban a hajdúsulásra vágyók többféle módszerben reménykedhetnek, kezdve mindjárt a különféle „**szuperbiztos**” hajnövesztő szerekkel. (A hajnövekedést egyébként jótékonyan befolyásolja a napfény és a szolárium.) A legdrasztikusabb kezelésmód az egyre szaporodó **plasztikai** sebészeteken alkalmazott hajátültetés.



Persze a **paróka** ma is a legegyszerűbb módja a gyors sörényképzésnek. És abból ítélve, hány internetes oldalon foglalkoznak parókabemutatással, meglehetősen nagy lehet a kereslet. A fenti címen részletesen lehet tanulmányozni, milyen is a korszerű és teljességgel valóságosnak ható **műhaj**: leheletfinom, áttetsző alapra rögzítik a szálakat, így a választéknál kivillanó saját fejbőr teljesen hitelessé teszi az egészségesen fénylő, **dús fürtöket**. A homloknál pedig úgy **simul a fejre** az egész alkotmány, hogy már magunk sem fogjuk tudni, éppen paróka van-e rajtunk. Sajnos azonban ennyi valóságos hajnak tűnő műalkotás végignézése után az ember gyanakvóvá válik. Lehet, hogy csupa **kopasz ember** szaladgál az utcán, csak élethű a parókájuk?



Csontváry

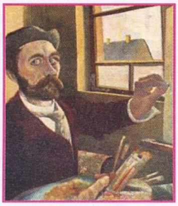
www.kfki.hu/keptar/magyar/c/csontvar/index.html



A **XIX-XX. század** fordulója különleges világot „**talált**” Európában: egyfelől a racionális mérnöki elméknek köszönhetően addig példátlanul gyors ütemű **technikai fejlődés** ment végbe, a telefon, az autó, a villany, a földalatti vasút, a film az ipari fejlődés diadalát hirdette – másrészről a századvég hangulatát a fényűzés és a hanyatlás kifinomult keveréke jellemezte.

A **művészetben** egymást érték a mozgalmak, újabb és újabb csoportok születtek, hogy megalkossák nézeteiket a világról és a művészetről. E korszak magányos mestere volt **Csontváry Kosztka Tivadar**, akit valójában nem lehet besorolni egyik kortárs képzőművészeti irányzatba sem. Bár a művészi életutak gyakran bővelkednek furcsa fordulatokban, maguk a művészek pedig a normálistól elütő jellemvonásokban, Csontváry sorsa még ezen belül is különleges. Eredetileg **gyógyszerész** volt, s csak **41 éves** korától tanult rendszeresen festeni. Belső víziói indították a festői pályára: a sugallat azzal biztatta, hogy nagyobb festő lesz **Raffaellónál**. Gyakorlatilag e hallucináció igazolására áldozta életét. Miután megnézte Raffaello műveit, azt tűzte ki célul, hogy „az isteni természet alázatos szolgálatában és az életenergia festői visszaadásában” kell túlhaladnia a **reneszánsz** zsenit. Mindössze másfél évtizeden át dolgozott, de remekművek sorát alkotta meg. Szerencsétlenségére élete folyamán egyáltalán nem értékelték, és bár **1907-es** párizsi kiállítása során külföldön felfigyeltek rá, **itthon csupa kudarc érte**. Képei senkinek sem kellettek, és csupán egy véletlennek köszönhető, hogy halála után a vásznait nem adták el „festékes, ám krumpliszsákként még hasznosítható” anyagként.





Füstölgők

www.pipe-repairs.com
www.pipe-magazine.com/homepage.htm



Hogy mennyi mindent kell tudnia a **pipázónak**, az ember nem is gondolná. Számos szempontot kell ismernie, hogy jó pipát válasszon. Megbízható források szerint egy vacak pipából még a leggyakorlottabb pipázó sem tudja kicsiholni, hogy megfelelőképpen működjön. A **füstölés** nagymesterei szerint kb. **két hét** alatt a nem különösebben tehetséges kezdő is beletanul, hogyan kell élvezni a **dohányzás** eme módját. Először ugyanis át kell esni a **szenvedés** időszakán. Eleinte gondok vannak



a meggyújtással, **nem szelel** a pipa, **csíp** a füst, a gyomor is lázadozik, szóval csupa idétlenkedés az egész. Ilyenkor sokan „**lemorzsolódnak**”, a kitartóbbak azonban végül eljutnak „**a pipázók hetedik mennyországába**”. Ezután jöhetnek a finomabb tudnivalók: pl. hogy milyen pipa milyen alkathoz illik. A pipabeszerzés tehát a ruha- és sminkvásárláshoz is hasonlít annyiban, hogy a végső döntés előtt érdemes az üzlet tükre előtt „**felpróbálni**” a kiválasztott darabokat. A pipázás tudománya egyébként néhány század alatt jutott el arra az emelkedett szintre, ahol már ilyen aprólékos tanácsadásra is futja. Mint oly sok mindent, ezt a szokást is **Amerikából** hozták az Újkor küszöbén a távoli földrész első hódítói. Rövidesen elterjedt az új divat, és a dohányzási kedv olyan nagy volt, hogy rendeletben kellett megtiltani a templomokban a szertartások alatti pipázást. Az óvatlan dohányzás számos **tűzvészt** okozott a sűrűn lakott és gyúlékony anyagokból épült városokban. Volt, ahol teljesen be is **tiltották** a füstölést, és akit a bűnös tevékenységen értek, kegyetlenül megbüntették: átszúrták az orrát, és keresztüldöfték rajta a saját pipáját... Ma a **pipafüstöt** még azok is kedvelik, akik a cigarettától meg a szivartól fintorognak. Így hát, ha már dohányzás, akkor legyen pipa...





http://www.prim.hu

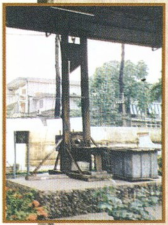
Fejvesztve

members.aol.com/agentmess/frenchrev/drguillotin.html
www.metaphor.dk/guillotine/Pages/History.html



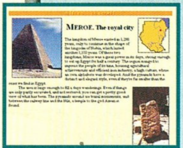
Gyengébb idegzetűek kerüljék ezeket az oldalakat, ugyanis a guillotin történetéről van szó. A szerkezet feltalálójának dr. Guillotint tartják (**members.aol.com/agentmess/frenchrev/drguillotin.html**), aki a XVIII. század végén humanitárius okokból érvelt a lefejező masina használata mellett. Az ókor és a középkor folyamán ugyanis a kivégzés nem csupán az igazságszolgáltatás végső eszköze volt a bűnösökkel szemben. A nyilvános végrehajtás sem csupán az elrettentést szolgálta, hanem legalább annyira a szórakoztatást is. (A piactéren rendszeresen megtartott felnégyelés, karóba húzás, kibelezés, élve elégetés vagy megfőzés helyett ma horrorfilmet lehet nézni.) Némelyik módszer olyan lassú, zajos és látványos elhalálozással járt, hogy a szerencsétlen elítélt órákon át, sőt előfordult, hogy napokon át lekötötte a lakosok figyelmét. Ehhez képest valóban humánus megoldás volt a gyors lenyakazás. A **www.metaphor.dk/guillotine/Pages/History.html** címen található összeállítás szerint a guillotin valójában nem a francia doktor találmánya, mert már jóval régebben is használtak ilyen jellegű masinát. Ezen állítás alátámasztására névvel, címmel felsorolást olvashatunk néhány, az 1300-as évektől ilyen eszközzel lenyakazott elítéltről, majd megtudhatjuk, hogy egészen **1977. szeptember 10-éig** használták Franciahonban a guillotint. Az utolsó nyilvános lenyakazás pedig **1939-ben** zajlott le Párizsban, hatalmas érdeklődéstől kísérve (a helyszínről kép is látható). A legrémesebb történet szerintem az a **„riport"**, amelyet bizonyos **dr. Beaurieux** készített egy levágott fejjel: a kivégzett ember immár különvált fejét háromszor egymás után hangosan nevén szólította. A szerencsétlen kétszer újra felnyitotta a szemét, és a doktorra nézett, harmadszorra azonban már üvegessé vált a tekintete. Mindez a penge lezuhanásától számítva harminc másodpercig tartott. Brrr...



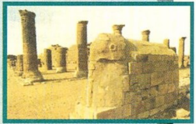


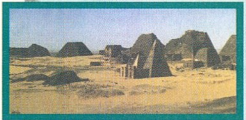
Meroé

www.insa-tlse.fr/~jacobins/pharaons/meroekingdom.htm
i-cias.com/m.s/sudan/meroe.htm
www.hp.uab.edu/image_archive/um/uml.html



A legendák szerint az ókorban **Meroé** lakói gyönyörű emberek voltak, akik **120 évig** éltek. Egészségük titka az volt, hogy csak húst ettek, és tejet ittak. (Éjjelenként – így szól a fáma – a királyi hivatalnokok főtt húst tálaltak fel egy különös oltárra, melynek **„a Nap asztala"** volt a neve, és bárki ehetett ebből az ételből, aki csak hozzáfért.) Erről a különös diétáról valószínűleg nem lenne túl jó véleményük a mai táplálkozási szakembereknek. A szép nevű birodalom, az egykori Meroé lakóinak kilétét máig homály fedi, akár 120 évet éltek, akár nem. Az **i. sz. III.** század után hosszú időre a feledés homályába és a sivatag homokjába veszett a nyomuk. Az egykori titokzatos nép az egyiptomiakhoz hasonlóan piramisokba temette királyait és királynőit. Romjainak egyik újkori felfedezője is ennek köszönhette, hogy rátalált az emlékekre. A Szahara homokjába veszett **„aranyvárosok"** után nem egy kalandor kutatott, és egyikük, egy olasz kincsvadász bukkant rá Meroé piramisainak csúcsaira az **1820-as** években. Amikor a XX. század elején már szakértők és régészek érkeztek a helyszínre kutatni, számos síremlékre, épületre, drágakövekre, gyönyörű tárgyakra bukkantak. A hajdan itt virágzó különös kultúráról is sok érdekes tény ismert ma már. A matriarchális hagyományok miatt a király örökösének nővére fiának kellett lennie, így aztán kézenfekvő megoldásként az uralkodó rendszerint feleségül vette a testvérét. Az egykori birodalom ötvözte a környező kultúrák vonásait, fekete és fehér bőrű lakosai jómódban éltek – míg az etiópiai seregek 300 körül el nem foglalták az országot...







Rémséges ragály

jefferson.village.virginia.edu/osheim/plaguein.html
www.angelfire.com/sc/plauge
www.byu.edu/ipt/projects/middleages/LifeTimes/Plague.html



Ahogyan az **Ebola** söpört végig nemrég Afrika egyes országain, olyan megállíthatatlanul terjedt el időnként a pestis Európában. A „**legkiadósabb**" az a járvány volt, amely a XIV. században minden harmadik embert megölt a kontinensen: **1347-ben 75 millió** volt Európa lakosainak száma, **1352-re azonban 50 millióra** csökkent.



Ez a reneszánsz első évszázadában lezajlott pestisjárvány mély nyomot hagyott az emberek lelkében. A „**sötét**" középkorból származó festményeken, szobrokon, domborműveken korántsem hemzsegtek olyan mennyiségben a kaszával felszerelt csontvázfigurák, koponyák, hullák, az apokalipszis lovasai, mint a reneszánsz műveken. Még **Boccaccio** pikáns és vidám Dekameronjának kerettörténetét is a pestisjárvány adta. A hajdanán fekete halál vagy dögvész néven is ismert és rettegett kór az emlékezetben megmaradt nagy járványok mellett számtalanszor felütötte a fejét a századok folyamán, és ha valaki azt hiszi, hogy ez a betegség már régen a múlté, az tévedésben van. Míg egykor elsősorban Európában (és Ázsiában) rettegtek az emberek a pestistől, addig a legújabb kor vívmányaként az addig fertőzetlen területekre is átterjedt: 1800 után az amerikai kontinensen és Afrika déli részein is megtelepedett a kórokozó. 1975 és 1989 között **14 462** regisztrált pestises megbetegedés fordult elő, és ebből európai csupán 2 eset volt... A történelem írásos emlékei szerint a selyem, a puskapor, az influenzavírus és sok egyéb világraszóló dolog mellett a pestist is Kína adta az emberiségnek: a Yersinia nevű pestisbaktérium őshazája Yunnan tartomány. A betegség első leírása **Sámuel** I. kötetében olvasható, amely az i. e. második évezredben lezajlott nagy járványról számol be: ezek szerint az idő tájt már elérte a Közel-Keletet a kórság. A hajdani járványokhoz hasonlótól szerencsére már nem kell tartani, de a fenti anyagok olvastán-láttán az ember átérzi, miért keltett egykor akkora félelmet ez a szó: pestis...





Szimpatikus szent

www.therussells.net/papers/joan



Sokan próbálták már feldolgozni **Jeanne d'Arc**, az orleans-i szűz életét, elemezni az egyéniségét és tetteit. Talán nincs még egy szent, akiről annyi színdarab és könyv íródott, film készült, mint **Szent Johannáról**. A rövid két év, melyet a tizenéves parasztlány az ismeretlenségből való felbukkanása és a máglyahalál között a történelem színpadán töltött, elég volt hozzá, hogy befolyásolja a történelmet, bálvány legyen, és hadvezér, majd bebörtönzése után egy éven át állja a sarat olyan dörzsölt inkvizítorokkal szemben, akik nála tanultabbakat is gyorsan megtörtek. Természetesen, ha elfogadjuk azt a verziót, hogy valóban szentek – Szent Margit, Szent Katalin és Szent Mihály – sugallatára cselekedett, és tetteit Isten vezérelte, minden egyszerűbb. Azonban sokan vannak, akik ennél földhözragadtabb magyarázatot próbálnak találni Johanna karizmájára és motivációira. Még olyan is akad, aki egyenesen skizofréniával gyanúsítja Johannát, és az általa hallott sugallatokat kezdődő betegsége tünetének tartja. E barátságtalan feltételezés képviselői is elismerik azonban, hogy elméletük nem ad magyarázatot arra, honnan volt egy **tizenhét éves**, képzetlen parasztlánynak meggyőző ereje és szónoki képessége, valamint olyan rendkívüli intelligenciája, hogy az ellene folyó per során tanult bíráival szemben többször fölénybe kerüljön. Olyan korszakban vezette harcba és győzelemre a katonákat, amikor egy nő, különösen egy alacsony sorból való lány nem sokat számított. Ráadásul nem volt magas és lenyűgözően gyönyörű sem.







A **www.therussells.net/papers/joan** oldalon olvasható tanulmány írója is azzal próbálkozik, hogy megfejtse Johanna személyiségét és történetét...

ink.hu

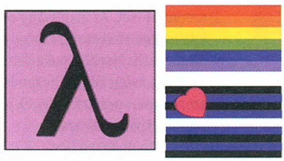
Magyarország legjobb weboldalai

30 kategóriában

Meleghelyzet

Ligeti György rovata

„Énnekem semmi bajom ezzel a másság dologgal, de... De nálunk nyilatkoznia kell az újonnan belépő hivatalnoknak arról, hogy nem homoszexuális: ugyanis senki sem szeretné, ha munkaidő alatt a fenekét simogatná valaki" – így nyilatkozott egy állófogadás késői óráján az egykori helyettes államtitkár. Harag és gyűlölet nélkül, csak és kizárólag szakmai szempontokat figyelembe véve.



„A homoszexuális nők (leszbikusok) és férfiak élete többé-kevésbé hasonló (vagy inkább hasonló módon különböző), mint a heteroszexuálisoké. A jellemző különbözőségek nagyrészt a homoszexualitás társadalmi megítélésének következményei" – olvashatjuk a Háttér Baráti Társaság a Melegekért honlapján (**www.hatter.hu**). Sokan már kamaszkorukban észreveszik, tudják magukról, hogy a saját nemük iránt vonzódnak. Mások életük egy



későbbi szakaszában, esetleg már házasságban élve fordulnak az azonos nem felé, vagy legalábbis csak ekkor szembesülnek tudatosan ezzel az alternatívával. Természetesen nagyon sokan a biszexualitás valamilyen fokozatán állnak. A homo- vagy heteroszexualitás bármely irányban változhat az ember élete során. A homoszexuálisok arányát a társadalomban a legtöbb becslés 5-8%-ra teszi.

Melegnek vagy leszbikusnak lenni gyakran azt jelenti: láthatatlannak lenni – legalábbis ami az ember magánéletét illeti. A reakciók kiszámíthatatlansága miatt sokszor inkább egyáltalán nem beszélnek olyasmiről, ami életünknek ezt a fontos területét érintheti.

Szivárvány és lambda

A szivárványszínű zászló vált a melegbüszkeség legkönnyebben felismerhető jelképévé. A melegtársadalom 1978-ban kezdte használni a *Gilbert Baker* San Franciscó-i művész által tervezett zászlót, ekkor jelent meg először a San Franciscó-i Meleg és Leszbikus Felszabadítási Nap felvonulásán. Nyolc sávból állt, mindegyik a társadalom egy-egy komponensét reprezentálta: a rózsaszín a szexet, a vörös az életet, a narancssárga a gyógyítást, a sárga a napot, a zöld a természetet, a türkiz a művészetet, az indigókék a harmóniát, az ibolya a lelket.
A lambda az egyik legellentmondásosabb jelkép. Először 1970-ben használta melegszimbólumként a New York-i Meleg Aktivisták Szövetsége. Kialakuló melegfelszabadítási mozgalmuk jelévé vált. 1974-ben azután a lambda jelzést átvette a Nemzetközi Melegjogi Kongresszus, amelyet Skóciában, Edinburghban tartottak. Nemzetközileg népszerűvé vált a meleg- és leszbikusjogok szimbólumaként. Bármi is a pontos jelentése és eredete, a lambda kezdetben meglehetősen erős katonai jelentéssel bírt. Ma általánosan a melegek és leszbikusok együttes ügyét jelképezi. Bár soha nem akart nemhez kötődni, mint más szimbólumok, történetileg ez még sincs így: az 1970-es évek elején a Los Angeles-i melegközösség készített egy zászlót egyszerű fehér háttéren egy levendulaszínű lambdával. Azt remélték, a zászló más városokba is eljut, de ez nem valósult meg, mivel néhányan kizárólag férfiszimbólumnak tekintették a lambdát.

Civilek

Számos magyarországi világi és vallásos (!) civil szervezet foglalkozik a melegek ügyeivel. Az Első Magyar Meleg Alapít-



Meleghelyzet

vány (**www.extra.hu/capellacafe**) alapítói attól a céltól vezérelve, hogy megvalósítsák a magyar melegek – beleértve a határon kívüli magyarságot is – jogainak érvényesítését, valamint életkörülményeinek javítását, hozták létre szervezetüket. Az alapítvány célja olyan lehetőségek felkutatása, amelyek a homoszexuális kisebbség életfeltételeit javítják, meleg kulturális rendezvények szervezése, továbbá melegek jogi képviseletének finanszírozása.

A Dél-Alföldi Meleg Baráti Kör (**www.tar.hu/damkor**) az első és egyetlen vidéki melegegyesület. Célja a vidéki, regionális és helyi szintű melegélet szervezése, melegközösségek támogatása, a kommunikáció elősegítése. Telefonszolgálatuk az elmúlt közel három évben több száz hívást fogadott.



A Labrisz Leszbikus Egyesületet (**labrisz@hotmail.com**) 1999 novemberében tizenhét taggal jegyezték be. Jelenleg 24 tagja van. A szervezet célja mindenekelőtt a magyarországi leszbikus és biszexuális nők emberi jogainak védelme és önszerveződésének támogatása, ezen keresztül pedig a leszbikus/biszexuális lét kiegyensúlyozott megélésének elősegítése a társadalomban. Alapvetően fontosnak tartják, hogy felhívják a közvélemény figyelmét a nők szexuális kisebbségeinek a társadalom minden területén megnyilvánuló hátrányos megkülönböztetésére, és hogy segítsenek oldani az előítéleteken, sztereotípiákon.

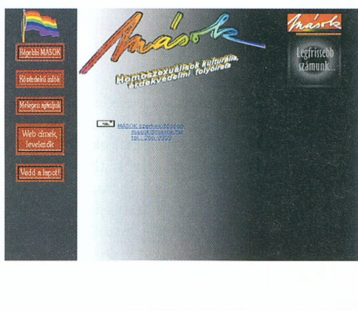


A Keshergay Magyar Zsidó Leszbikus és Gay Csoport (**keshergay@freemail.c3.hu**), illetve az Öt Kenyér Keresztény Közösség a Homoszexuálisokért (**www.otkenyer.hu**) egyaránt vallási alapon létrejött szervezet.

A Keshergay Magyar Zsidó Leszbikus és Gay Csoport 1991-ben alakult. A Magyarországon máig fel-felbukkanó antiszemitizmus, illetve az a tény, hogy a zsidó vallás nem fogadja el a homoszexualitást, a zsidó melegek helyzetét igen nehézzé teszi. Ez a csoport segít megbirkózni ezzel a kettős kisebbségi léttel.

„A történelmi egyházakban uralkodó többségi teológiai vélemény szerint a homoszexualitás erkölcsi értelemben bűn, az Istennel való szembefordulás explicit megnyilvánulása. Ezért az egyházak részéről a melegségre és a melegekre adott válasz az esetek túlnyomó részében az elutasítás, megvetés és kiközösítés vagy jobb esetben a nem kívánt intervenciós szándék. Az Öt Kenyér Keresztény Közösséget 1996 augusztusában katolikus hívők alapították azzal a céllal, hogy lelki hátteret biztosítson azon férfiak és nők számára, akik a hivatalos egyházi nézetek ellenére hiszik, hogy Isten szeretetből, Jézus Krisztus által, meghívta őket az üdvösségre, ugyanakkor tényként ismerték fel életükben homofil, illetve homoszexuális beállítottságukat."

És végül a Lambda Budapest Meleg Baráti Társaság (**www.masok.hu**) a Magyarországon legrégebben működő bejegyzett melegegyesület. Legfontosabb célkitűzése a Mások című kulturális, érdekvédelmi folyóirat megjelentetése, de emellett számtalan más feladatot is teljesít. A Mások a melegek egyetlen kulturális, érdekvédelmi folyóirata Magyarországon. 1989-től szamizdat, majd 1991 áprilisától hivatalos formában jelenik meg. Havi periodika, amely az ország egész területén beszerezhető. A Mások feladatának tekinti, hogy a sokszor szétszórtan, rejtőzködve, saját magukat sem vállalva élő melegek között közösséget teremtsen. A Mások azáltal, hogy ingyenes fórumot teremt, segíti a különböző melegprogramok (kirándulások, vidéki rendezvények) létrejöttét és működését. Nagy teret szentel a társkereső rovatnak, az új melegkluboknak és olyan megnyilvánulásoknak, amelyek elősegítik a meleg közösségi élet kialakulását és nyílt vállalását.



Novák Áron / aaron@maffia.hu

Környezeti kórkép nyárra

Olvad a sarki jégsapka? De mitől? Nem szabad délben kimenni napozni? De miért? Mitől változtak meg az évezredekig állandónak tűnő körülmények? Talán ezeknek a kérdéseknek a megválaszolásához is érdemes segítségül hívni az internetet.

A keresést egy meg nem nevezett keresőben kezdtem, ahol mindjárt rábukkantam egy (akkor) friss hírre: az **USA** felmondta a **kiotói egyezményt**, mely szerint a fejlett államoknak csökkenteniük kell a szennyezőanyag-kibocsátást, továbbá kitolták az ivóvíz arzéntartalmának határait is. Nem csoda, hogy országában páran csak „**mérgező texasinak**" nevezik **Busht** következő nyilatkozata alapján: „**Nem fogadok el semmit, ami gazdaságunknak és az amerikai munkásságnak károkat okozna.**" Ezután egy kicsit tovább böngészve a kereső találati listáját, rábukkantam **Charles Arthur** cikkére, amely a **The Independentben** jelent meg: „Elpusztulnak a part menti földek, megmérgeződnek a vizek, ami miatt a lakosság földönfutóvá válik." A professzor szerint a kormányoknak tudniuk kell, hogy a tudósok egybehangzóan állítják: globális felmelegedésnek vagyunk tanúi. Itt olvashatjuk, hogy **Anglia** a szén-dioxid-kibocsátás **20%-os** csökkentését tűzte ki céljául. Ez azért merőben más politika, mint az USA-é.



Savas esők

Ezek után olyan írást próbáltam keresni, ahol a légkörről és ennek kapcsán az üvegházhatásról lehet olvasni. Azt mindenki tudja, hogy mi, emberek szén-dioxidot lélegzünk ki. És hogy mi történik a kilélegzett **szén-dioxiddal**? Újra felhasználják a növények! Ezt a körforgást bontjuk meg a túlzott szén-dioxid-kibocsátással és az erőteljes növényirtással. A szennyezőanyag-kibocsátás persze nem csupán az **üvegházhatás** okozója. A savas eső például sokkal hamarabb észlelhető változásokat okoz! A jelenségre először egy angol vegyész, **Robert Angus Smith** figyelt föl **1852**-ben. Tehát nem új keletű a probléma. Azonkívül, hogy erdőket pusztít ki, és rendkívül nagy távolságokat képes megtenni (erre mondják, hogy globális probléma), épületeinket és szobrainkat is megtámadja, a mészkőre a legártalmasabb. Kínában regisztráltak már ecetsav-erősségű savas esőt, mivel **Kína** energiaszükségleteit **70%-ban** elégetett szénből fedezi. Ugyanitt láthatunk olyan adatokat, melyek szerint az Egyesült Államok megtakarításokat érne el, ha csökkentené a szennyezőanyag-kibocsátást, hiszen az egészségügyi terhek mérséklődnének. Egyéb érdekes dolgokat is olvashatunk a **Lélegzet** című folyóiratban, érdemes felkeresni az oldalukat!

Ózonpajzs

A légkör szennyezésének másik hatása az **ózonpajzs** vékonyodása. E témában jelentősen több találatot adnak a keresők, hiszen ennek hatását mindennapjaikban is észreveszik az emberek. Először is megtudhatjuk, hogy mi bontja meg az ózonréteget. Leginkább pusztítóak a halogénezett szénhidrogének. A következő oldalon már az is ki-

Környezeti kórkép nyárra

Novák Áron / aaron@maffia.hu

derül, hogy az ózonpajzs szűri ki a napsugárzásból a ránk nézve káros **ultraibolya-sugárzást**. A gyakorlatban a főbb ózonkárosító anyagok a hajtógázok és a régi hűtőszekrények hűtőanyaga. Különös, hogy amíg a magas légkörben (**sztratoszférában**) hiány mutatkozik ózonból, addig a légkör alsóbb rétegében túl nagy ennek a mérgező gáznak a koncentrációja. Hogy mire nézve mérgező? A fenyő tűleveleit károsítja, a tüdőbe kerülve pedig állatra, emberre egyaránt veszélyes.
Az ultraibolya-sugárzásról is olvashatunk, amelyet **Johann Wilhelm Ritter** fedezett fel **1801-ben**. Az ultraibolya-sugárzás három fajtája: **UV-A**, **UV-B** és **UV-C**. Míg az UV-A sugárzás jótékony hatással van a szervezetre (hiánya angolkórt okoz, amiről itt szintén olvashatunk), a másik kettő már korántsem ártalmatlan. Fénymásolóknál, pénzeredetiség-vizsgálóknál, diszkókban alkalmazzák a mindennapi életben az UV-fényt.
Hogy ránk nézve mennyire káros az UV-sugárzás? **Bőrrákot okozhat.** Sajnos a bőrrákról a magyar oldalakon nem sokat lehet olvasni, a Vizsla nulla, a Heuréka kettő találatot hoz, de az a kettő is használhatatlan.

A cikkben szereplő oldalak linkjei:

www.origo.hu/hirek/nagyvilag/010330azegyesult.html
www.pro-patiente.hu/pp/nyt/0102/10.html
www.fsz.bme.hu/mtsz/szakmai/zk04.htm
www.kfki.hu/~cheminfo/hun/tudakozo/mm/savaseso.html
www.sulinet.hu/tananyag/97114/on/kemia/kem_028.html
free.x3.hu/grtlr/1munka/szoveg/1lecke/l1003.html
www.mozaik.info.hu/MozaWEB/feny/FY_uibo.htm
www.lelegzet.hu/9702/970212.htm
www.netcam.hu/hirek/klimaozon010206.html
www.skincancerinfo.com/index.html
www.pro-patiente.hu/pp/gyogyir/960603/napozas.html

Napvédelem

Váltottam az AltaVistára. És angolra. Itt viszont egy információs portálra bukkantam. Különböző gyógymódokról, megelőzésről és a bőr felépítésének részletes bemutatásáról olvashatunk, és még sok mindenről, ami a témához kapcsolódik. Tudta valaki, hogy **öt csoportba** lehet sorolni a különböző **bőrtípusokat**? Milyen érdekes, hogy amikor a napozás címszóra keresek rá a magyar oldalakon, az eddig homályban megbúvó, bőrrákkal foglalkozó webhelyek – mintegy varázsütésre – előbukkannak!
Az alábbi tanácsokat mindenkinek érdemes betartania, még a **napfürdő szerelmeseinek** is, és akkor remélhetőleg nem történhet nagy baj:
- akinek sok anyajegye van, pihenjen inkább a hegyekben;
- nem érdemes minden évben, esetleg évente többször is bőrünket a tengernél pörkölni;
- a 11 és 15 óra közötti időszakban hűsöljünk inkább a szobában;
- magas fényvédő faktorú kozmetikumokat használjunk.

(A veszélyek, amelyek rendszeres napozás esetén előfordulnak, szintúgy fennállnak rendszeres szoláriumhasználat esetében!)
Ha már gondatlanul megváltoztatjuk életlehetőségeinket, legalább legyünk tisztában vele, hogyan tudjuk a saját magunk által készített csapdákat minél nagyobb ívben elkerülni!



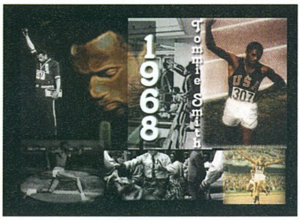
Lépesfalvi Zoltán rovata

Árverésen az olimpiai arany

Először a mexikói olimpián jelent meg markánsan a politika, olyannyira, hogy veszélyeztette a játékok egységét. Sőt már az 1968-as versenyek kezdete előtt ott volt a színfalak mögött, mert a Nemzetközi Olimpiai Bizottság újra engedélyezni akarta a Dél-afrikai Köztársaság sportolóinak indulását. Az afrikai országok bojkottal fenyegetőztek, ennek hatására a NOB visszakozott.

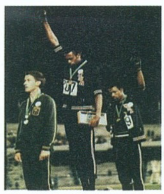


Az Egyesült Államok fekete atlétái – a **Black Power** jogvédő és háborúellenes mozgalmat támogatva – ugyancsak bojkottot helyeztek kilátásba, de aztán mégis elutaztak **Mexikóba**, és a világ így járt jobban, csodálatos sportteljesítményeket láthatott. **Bob Beamon** ott repült **890** centire, és érte el sokáig megdönthetetlennek tartott világrekordját, ott futotta **200** méteren **Tommie Smith** azt a **19,83** másodperces csúcsot, amely tizenegy évig élt. Smith a tiltakozásnak azt a formáját választotta – honfitársával, a harmadik helyezett **John Carlosszal** együtt –, hogy miközben a győzelmi dobogón állt, fekete kesztyűs jobb kezét **ökölbe szorította** és a magasba emelte, így hallgatta az amerikai himnuszt. Az amerikai olimpiai bizottság elítélte



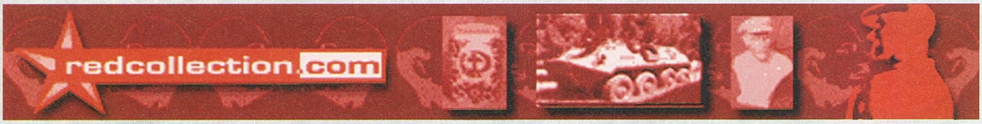


a módszert, **bocsánatot kért** a szervezőktől és a NOB-tól, a két érmest **kitiltotta** az olimpiai faluból, és **hazaküldte**. A korabeli tudósításba érdemes belenézni a **New York Times** honlapján (**www.nytimes.com/learning/general/onthisday/991018onthisday_big.html**). Az eredményhirdetésről készült kép – jó harminc évvel azután, hogy bejárta a **világsajtót** – nemrégiben újra felbukkant. Tommie Smith ugyanis egy interjúban, amely többek között a **Nemzetközi Amatőr Atlétikai Szövetség** honlapján (**www.iaaf.org**) is olvasható volt, bejelentette, hogy **árverésre bocsátja** olimpiai ereklyéit. Ezek közül a legértékesebb az aranyérem, úgy véli, félmillió dollárt





is megér majd valakinek. Az a bizonyos kesztyű nincs az elárverezendő tárgyak között, de nem érzelmi okok miatt: Smith évek óta nem látta, fogalma sincs, hol lehet, talán valahonnan a garázs mélyéről előkerül egyszer. Az olimpiai melegítő kikiáltási ára **ötvenezer dollár**, a mezre és a nadrágra, amelyben a világcsúcs született, **harmincezertől** lehet licitálni. A legolcsóbb darab egy **1963-ból** származó kupa, amelyet még középiskolás atlétaként kapott. A bajnok pályafutásáról részletesebben a **www.tommiesmith.com** lapon lehet olvasni. Tommie Smith úgy nyilatkozott, nincs megszorulva, nem a dollárezrek reményében válik meg ereklyéitől (az árverésre kerülő húsz tárgy kikiáltási ára egyébként összesen **663 ezer dollár**). A pénz nagy részét nem is akarja megtartani, egy Los Angeles-i ifjúsági alapítványnak szánja. A döntést a családdal, feleségével és öt gyerekével egyetértésben hozta meg, és azóta sem bánja: szerinte vannak olyanok, akik **jobban akarják birtokolni** ezeket a tárgyakat, mint ő.



http://www.prim.hu

Rekorderek és légiósok



A **Statisztika** női asztaliteniszezői idén **huszonötödször** nyerték meg a **Bajnokcsapatok Európa-kupáját**, és ezzel rekordot állítottak fel. Csúcstartók voltak addig is, de a mostani győzelemmel mégiscsak szép kerek számhoz értek. Az összes sikernek részese volt **Ormai László**, aki **1954**-ben lépett be a Központi Statisztikai Hivatalhoz, és ő volt az, aki edzőként, vezetőként, menedzserként összetartotta a szakosztályt. A rangokkal nem törődik, szívesebben mondja azt, hogy ebben a csapatban ő a **családfő**.

Negyvenhét éve a hivatal harmadik emeletén állították fel az első pingpongasztalokat, ott gyakoroltak munkaidő előtt és után, s ha elgurult egy labda, a földszinten érték utol. A háziversenyeken választották ki azokat a játékosokat, akik a kerületi bajnokságon indultak. Aztán évenként léptek eggyel feljebb, az NB I-ig, majd következtek a bajnoki címek, az EB-aranyak, a BEK-győzelmek. Világklasszisok sora játszott a Statisztikában – **Papp Angéla, Kisházi Bea, Magos Judit, Lotaller Henriette, Szabó Gabriella, Tóth Krisztina** –, a legtöbbjük saját nevelés. Csak az utóbbi években követték a nemzetközi divatot, és hozták a **Marczibányi térre** vendégmunkásnak az olimpiai bajnok tajvani **Csen Jinget**, majd Horvátországból **Boros Tamarát**.



A mai pingpongban ugyanis Európa élvonalbeli klubjai összevásárolnak egy csapatra való külföldit, megnyerik a bajnokságot, esetleg valamelyik kupát, aztán vagy tudják tovább fizetni a légiósokat, vagy szélnek eresztik őket. Igazi nemzetközi brigád a Statisztika nagy riválisa, a **Langweid** (**www.fclangweid.de**). Maga a német kisváros is ilyen, négyezren lakják, a vonzáskörzettel sem többen tízezernél, és ez a tízezer ember negyven országot képvisel. Magyarországot például a jelenlegi játékos-edző, **Bátorfi Csilla**, akinek az érdemeit azzal is elismerték, hogy utcát neveztek el róla az 1997-es BEK-győzelem után. Mellette az idei döntőben a svéd Svensson és a Kínából honosított Yunli Schreiner játszott. Langweid lokálpatrióta lakói azonban magukénak érzik ezt a külföldi csapatot, és helyi szponzorok tartják fenn a klubot, annak ellenére, hogy csak a neve német.

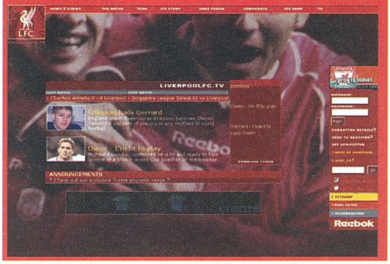


Liverpool – élőben

Az **UEFA-kupa** döntőjének izgalmai a Liverpool futballcsapatára irányították a figyelmet. Az angolok bő negyedóra alatt rúgtak két gólt az **Alavésnek**, és ha ennyi marad a végeredmény, két nap múlva már senki sem beszél a döntőről. Azzal viszont, hogy a spanyolok egyenlítettek, és **4–4** után az aranygól – **ráadásul aranyöngól** – döntött, mindkét csapat beírta magát a futballtörténelembe.

A Liverpool idén triplázott, mert megnyerte a Liga-kupát, az FA-kupát, végül az UEFA-kupát, de még három nappal a harmadik kupagyőzelem után is maradt izgalom, ugyanis a bajnokságban le kellett győznie a Charltont, hogy megszerezze a harmadik helyet, és ezzel a következő sorozatban a Bajnokok Ligájának részvevője lehessen. Ezt a meccset ugyanúgy harangozták be a honlapon – **www.liverpoolfc.tv** –, mint a korábbi döntőket, és az idegenbeli 4–0-s sikert ugyanúgy ünnepelték. Pontosabban együtt a másik hárommal: a csapatot emeletes, nyitott autóbuszon vitték körbe a városon, és a négyórás parádé során mintegy félmillióan köszöntötték őket.

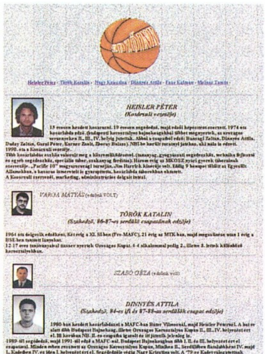
A Liverpool szerencsésen választotta meg az időpontot: május elejétől kínálja mérkőzéseinek mozgóképes változatát az interneten. A nemzetközi és a bajnoki kupameccsek elő közvetítési joga már foglalt, ezek csak később kerülhetnek a világhálóra, szerepelhetnek viszont az ifjúsági csapat mérkőzései, a régebbi sikerek felvételei, riportok, továbbá a klub vezetőinek, játékosainak sajtótájékoztatói. A Liverpoolnak **Anglián** kívül is számos rajongója van, ahogy **Simon Shaps**, a program gazdája elmondta, főleg **Ázsiában**, és őket szeretnék ily módon is kiszolgálni.



A koldus iskolája

Heisler Péter, a **MAFC Kosársuli** vezetője lerázhatatlan, nem ismer lehetetlent, ha kosárlabdáról van szó. Évek óta küldözgeti a szerkesztőségekbe a kosarasiskola híreit, pontosan tudjuk, hogy melyik csapatuk hol játszott, milyen eredményt ért el, mikor van felvételi, és hol várnak jelentkezőket. A kosársuli vezetője hálás minden sorért, amely megjelenik róluk, és minden részsikernek úgy tud örülni, mintha legalábbis az **NBA bajnoka** ellen nyertek volna harminc ponttal.

A kosársuli **1972-ben alakult**, jelenleg **tizenegy csapattal** működik, **százhatvan** gyereket foglalkoztat. Az interneten is jelen van, elérhető a **www.mafc.bme.hu** címen. Amikor azt kérdezem Heisler Pétertől, hogy két hete miért nem frissítették az oldalt, azt feleli: frissítette ő aznap is, de lehet, hogy nem írta át a dátumot. Nem kifejezetten számítógépes szakember, így aztán arra sincs magyarázata, hogy miért van forgalomban kétféle oldal, mindenesetre a nyitó lapon a **kisebb felbontású** változatra kell kattintani, akkor kapjuk meg az igazit. A világhálón való je-



lenlét a visszajelzések szerint egyelőre nem a leghatékonyabb reklám, az írott sajtóban megjelenő hirdetések annál inkább. Heisler Péter egy hírt vagy **negyven orgánumnak** küld el, ha kettő-három közli, már nyert. A **szponzorokra** hasonló hatásfokkal vadászik, száz ajánlatból tízre kap választ, és több mint a fele elutasító.

A többiek többnyire **aprópénzt** adnak, esetleg az apuka segít, vagy ráveszi bridzspartnerét a **jótékonykodásra**.

A tanfolyami díj havi **négyezer** forint, néhány gyereknek elengedik, de azt Heisler Péter sem tudja megmondani, vajon hány érdeklődőt tart vissza az összeg. Ha minden jelentkezőtől havi **tízezer** forintot kérhetnének, a kosársuli összes gondja megoldódna.

A kicsikből az évek múltával **„csak"** egészséges, mozgást szerető, közösségi ember lesz, és **egy-két** százalékukból válik **NB I**-es játékos. Így is számos élvonalbeli kosaras került ki az iskolából, értük elvben nevelési költségtérítést – átigazolási díjat – kellene kapniuk, de a magyar csapatok nem állnak olyan jól, hogy fizessenek.

Egyszer fordult elő, hogy az egyik játékosukért átutalt valamelyik klub egy csinos összeget, de az sem jutott el a kosársuliig, **eltűnt** valahol a klub nagy **kalapjában**.

A **14** éves kor a vízválasztó, akkor derül ki, hogy érdemes-e további energiát fektetni az edzésekbe. Mert a hazai sportolási rendszer úgy épül fel – mondja Heisler Péter –, hogy elkapják a gyereket óvodás korában, beterelik valamelyik sportágba, aztán vagy viszi valamire, vagy nem. Ha rajta múlna, a kicsik az évek során megismerkednének egy **tucatnyi sportággal**, és



előbb-utóbb kiderülne, hogy melyikhez van **kedvük** és **tehetségük**.

Heisler Péter tudja, hogy ő **45 évesen** már nem fog megváltozni, és nem megy el máshová pénzt keresni. Titkárnőre, autóra nem telik, támogatást kérő leveleit néha így írja alá: **hivatásos koldus**. Egy-egy meccs azonban sok mindenért kárpótolja. Például az, amelyiken elkezdte számolni, hogy a pályán lévők közül hányan indultak a MAFC Kosársuliból. **Tizenkettőig** jutott, mert nemcsak a két csapat tagjai, hanem még a játékvezetők is náluk kezdték.





Haladjon a korral, döntsön
Váncsa horoszkóppal!
www.prim.hu/horoszkop



DeltaSoft
Országos Internet Szaknévsor ®
www.deltasoft.hu



DIALCOM
FAXMODEM
V.90 & K56Flex
56000 bps
5 teljeskörű garancia öt év
Legújabb Rockwell technológia
www.modem.hu
Ez a külső megjelenésében impozáns, nagysebességű Dialcom 5614 MVA típusú adat/fax/hang/ASVD modem mindazokat a tulajdonságokat egyesíti magában, mely az INTERNETAUSZTRONAUTÁNAK garantálja a GYORS, BIZTONSÁGOS és KÉNYELMES célbaérést bárhova az INTERNET GALAXISBAN.
MOST MEGFIZETHETŐ MINŐSÉGGEL, MÉG GYORSABBAN SZÁGULDHAT AZ INTERNET VILÁGHÁLÓJÁN!
Magyar beállítások, magyar nyelvű leírások és program (TRIO), gyors telepítés. Típusengedély (HIF), SZOFTVER UPGRADE lehetőség.
Keresse a számítástechnikai szaküzletekben! Címlista a www.modem.hu honlapon!
Gyártó: SCI-Modem Kft. Tel.: 465-8040
SCI-MODEM

Kártyajáték

www.worldphonecard.com

Nehezen elfogadható, de igaz, hogy ugyanaz a tárgy az egyik ember számára érték, a másik számára pedig semmit sem ér. A legtöbben eldobják elhasznált telefonkártyáikat, vannak azonban, akik még pénzt is adnak értük. Az elmúlt 10 esztendőben futótűzként terjedtek el a telefonkártya-gyűjtő körök Magyarországon és az egész világon. Ma már majdnem minden ország vezetékestelefon-szolgáltatója biztosítja ügyfelei számára a kártyás telefonokat a hagyományos érmés készülékek mellett. A kedvezőbb kártyás tarifák, az egyszerű használat – nincs több pénzváltási nehézség – és persze a gyűjtőláz miatt a kártyás telefonok egyre nagyobb népszerűségnek örvendenek világszerte. Az első telefonok Magyarországon tantusszal, Németországban pedig papírból készült jegyekkel voltak használhatók. Ezzel ugyan sikerült kiküszöbölni, hogy a fülkéket kifosszák, de meg kellett akadályozni azt is, hogy az újonnan bevezetett fizetőeszközt hamisítsák. Az első igazi telefonkártyák hologramkártyák voltak, vagyis lézeres technikával próbálták elejét venni a kalózkártyák házi barkácsolásának. A ma forgalomban lévők vagy chipet, vagy mágnessávot tartalmaznak, az jegyzi meg, hogy a kártyán mennyi pénz maradt, és szinte lehetetlenné teszi a manipulációt. Ez persze nem azt jelenti, hogy a chipek „eszén" nem lehet túljárni. A chipes telefonkártyák bevezetése után hamarosan megjelentek a szlengben csak „végtelenítettnek" nevezett kártyák, amelyekről némi elektronikai ismerettel, néhány kis jumper segítségével hosszú órákat lehetett ingyen beszélgetni.

A kártyák tömeges kibocsátásával egy időben fontossá vált az is, hogy milyen kép díszíti a megvásárolt műanyag lapocskát. A telefontársaságok sorozatokat kezdtek kibocsátani, majd megjelentek az első gyűjtők is. Kedvükért később minden különlegesebb alkalomra, eseményre – a gyűjteményekbe szánt különleges bélyegek mintájára – speciális, kis példányszámú, kereskedelmi forgalomba nem hozott kártyákat bocsátottak ki. Színes felületük kiváló reklámhordozó, számtalan cég él is az általa nyújtott lehetőségekkel. Ma már az interneten szinte minden ország telefonkártya-katalógusa hozzáférhető. Ugyancsak a háló segítségével már telefonkártya-aukciókon is licitálhatunk, ha netán megpillantanánk kollekciónk egy hiányzó darabját.



Szórakoztatás japán módra

members.tripod.de/MichaelKlubertanz/butterfly.htm

A gésák világa nemcsak egzotikus, hanem érdekes is. Az anyagilag teljesen tönkrement japán családok kislányai a társadalomtól kaptak egy utolsó esélyt: szüleik falulról a városi gésaiskolába vihették őket. Ez viszonylag színvonalas életet, karrierlehetőséget jelentett számukra, de szabadságukról teljesen le kellett mondaniuk. A városi iskolákban a tulajdonosnő, „a gésák anyja" a férfiak szórakoztatásának minden csínját-bínját megtanította nekik. Így megtanultak énekelni, táncolni, hangszeren játszani, minden környezetben megfelelően viselkedni. Figyelmet fordítottak a gésák szellemi nevelésére is. Intelligens és érdekes beszélgetőtárssá kellett válniuk, tökéletesen le kellett tudniuk bonyolítani a teaceremóniát. Tudásuk alapján a gésák a társadalmi ranglétrán messze megelőzték az orianok, a prostituáltak rendjét.



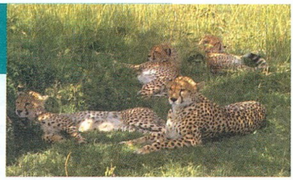
Miután minden szükséges ismeretet elsajátítottak, egy gazdag férfi védőszárnyai alá kerültek, de persze a partnerüket nem maguk választhatták ki. A legértékesebbnek a szűz gésa számított, ilyenre csak a leggazdagabbak licitálhattak. Első éjszakájuk leginkább beavatási szertartáshoz hasonlított. Később támogatójuk szórakoztatása vált legfőbb feladatukká, aki cserébe drága kimonókkal ajándékozta meg őket, az iskola, illetve a gésaház tulajdonosnőjét pedig pénzzel támogatta. Sohasem kötelezték őket szexuális szolgáltatásokra: ők ezt a szórakoztatás részének tekintették, és patrónusuk kedvéért szívesen meg is tették. A legtehetségesebbek előtt óriási karrier állt, sokan váltak híressé és gazdaggá.



AMERIKAI SZÉPSÉG

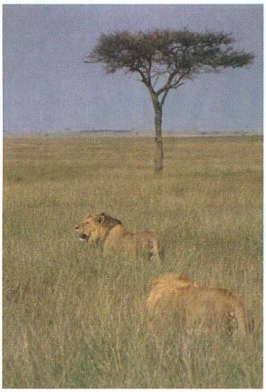
http://www.netpiac.hu

Vad romantika



www.kenya-wildlife-service.org

Gyermekkorunkban majdnem mindannyian ábrándoztunk egy afrikai szafariról. Homokszínű rövidnadrágban, panamakalappal a fejünkön vágtunk át gondolatban a szavannán, miközben minden oldalról vadállatok leselkedtek ránk. Ez a vadászós, állatmegfigyelős időszak általában közvetlenül az indiános korszak után következik be a fiatalok életében. Felnőttkorban már mindenki számára nyilvánvalóvá válik, hogy már lehetetlen az észak-amerikai indiánok tárasságában bölényre vadászni, de egy afrikai utazás – szerencsés esetben – megvalósítható.



A szafari szempontjából az egyik leggyakrabban látogatott afrikai állam Kenya. Járt ott Joy Adamson, Széchenyi Zsigmond és Kittenberger Kálmán – mindanynyian beszámolót is készítettek utazásukról. Ez a kelet-afrikai ország, amelyet körülbelül a közepén, kelet–nyugati irányban szel ketté az Egyenlítő, Magyarországnál hatszor nagyobb területű. Az Egyenlítő közelsége határozza meg jellegzetes éghajlatát, ám Nairobiban, a fővárosban senki se számítson párás melegre, hiszen 1600 méterre van a tengerszinttől. Az ország 30 millió lakosa több mint 50 nyelvet beszél. A hivatalos nyelv ugyan az angol és a szuahéli, egyes kis törzsek mégis megőrizték saját nyelvüket, közösségükkel, szokásaikkal együtt. Szuahéliül érdemes pár szót megjegyeznie az Afrikába látogatónak. A berber eredetű, idővel arab elemekkel gazdagodott nyelv ugyanis igazi közvetítő nyelvként használatos a kontinensen, hiszen több mint 7 országban, 50 millióan beszélik.



Minden Afrikába utazónak oltásokat kell kapnia: védekezni kell a malária és a sárgaláz ellen, s a tetanusz is elengedhetetlen. Sokak szerint a maláriatabletta kötelező rendszeres szedése beárnyékolja a nyaralás ott töltött idejét, ugyanis szigorúan tilos mellette szeszes italt fogyasztani.
Ami hamisítatlanul megmaradt a régi Afrikából, az a moszkitók hada és a tiszta víz hiánya. A szafarik mára ökoturizmussá váltak. A kényelmesebb természetjáró luxusbungalókban lakhat, és egy-egy nagyobb táv megtétele után pezsgőfürdőzhet is pihenésképpen. Ha valaki tényleg eredeti gyalogos-hátizsákos túrát szeretne, azt is meg tudják szervezni az utazási irodák. A turisták ma már nem puskával, hanem fényképezőgéppel felszerelkezve érkeznek ide. Képeik kedvenc témái nemcsak az egzotikus állatok, hanem a nomád törzsek tagjai is. Ám mielőtt fényképezkedni kezdenénk a bennszülöttekkel, érdemes előre tisztázni, mennyibe kerül egy kép elkészítése.
Kenyában körülbelül 500 nemzeti park és vadrezervátum van, de ezek határain kívül csak háziállatokkal találkozhatunk. A védett területeken azonban mind az öt veszélyes nagyvad – az oroszlán, a leopárd, a kafferbivaly, az elefánt és az orrszarvú – megtalálható, de mind az öt egyszerre egy rezervátumban nem.

Nagyon elfoglalt házak

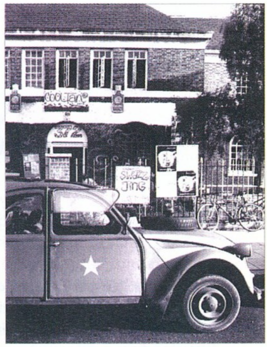
www.squat.freeserve.co.uk

Kelet-Európában Csehországban, Nyugaton viszont Angliában dívik a házfoglalás, azaz a squattolás. A squattereket – tehát házfoglalókat – nem megtört, a különféle híradókból ismert hátrányos helyzetű családok tagjaiként kell elképzelni, hiszen nem feltétlenül az utcára kerüléstől való rettegésről van szó. A klasszikus squatter általában színes taréjt, (néha szándékosan) szakadt ruhát és testének különböző pontjain átszúrt biztosítótűt visel. Nem nehéz rájönni, hogy ismét a self-made mozgalom feltalálóiról, a punkokról van szó.



Esetükben a házfoglalás inkább egyfajta közösséghez tartozást, kellemes környezet iránti vonzódást takar, természetesen törvénytelen módszerek árán. A legtöbb országban akár börtönbüntetéssel is sújtják az ilyesmit, de az az érdekes, hogy minél liberálisabban kezelik a dolgot a törvényhozásban, annál ritkábbak az esetek – lásd Magyarországot.

Prágában például a Milada Punk Rock Squat épülete egy XIX. századi kúria. Az épületet az ottani rendszerváltáskor nem privatizálták, így az nem került vissza régi tulajdonosához – valószínűleg azért, mert időközben felhúzták mellé a két (16 és 20 emeletes) épületből álló, Troja nevű kollégiumóriást. Ez magával vonta azt is, hogy sem a víz, sem a villany, sem pedig a gáz nem tartozik az – egyébként valaha gyönyörű – épület extrái közé. A 90-es évek elején néhány fiatal fogta magát, beköltözött, és a maga nemében első osztályú kulturális centrumot és „lakóhelyet" alakított ki belőle. Igen ám, de Csehországban a törvény szerint 2 évig terjedő szabadságvesztéssel sújtható a squattolás. Ennek betartatására, valamint az épület kiürítésére oda is rendeltek egy rendőrkülönítményt, ám ekkor közbeszólt a már említett Troja kollégium lakóinak szolidaritása furcsa szomszédaik iránt: a punkok felmásztak újdonsült házuk – egyébként felettébb kényelmetlenül lejtős – tetejére, és nem voltak hajlandók lejönni, onnan nézték az „ostromot". Valamilyen jogszabály miatt azonban a rendőrök nem mehettek föl értük, így a kivárás technikáját választották, mondván: egyszer csak megéheznek! Ekkor azonban jó cseh szokás szerint a hegyekben bevált lanovkákat hívták segítségül. A kollégium ablakaiból különféle drótokból összeeszkábált kötélpályákon elkezdtek élelmiszert, valamint a tetőn lakáshoz szükséges alapvető fogyasztási cikkeket lejuttatni. Az eredmény: ma is virágzó squat, hetente bulik, filmvetítések (egy autó akkumulátorának segítségével) és felhőtlen viszony a kollégistákkal.

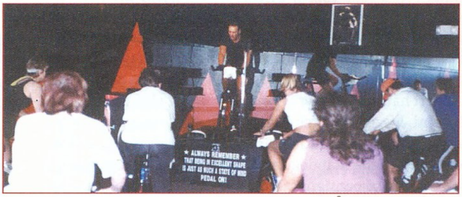




A brit www.squat.freeserve.co.uk squatokkal foglalkozó honlapján a sok érdekesség, valamint „jó tanács" mellett egy érdekes galériát is találhatunk a szigetország híresebb foglalt házairól, melyek közül az egyik „beleesett a tengerbe"! Lehet, hogy ezt így elsőre nehéz elképzelni, de ha megnézzük, rájövünk a megoldásra.

Biciklizzünk – kicsit másképp!

www.expertcyclingelpaso.com



Azok, akik komolyan űznek valamilyen sportot, tudják, mennyit jelent akár csak egyetlen hét kiesés a tréningből. Egy hét, és az amúgy nagyon egyszerűen végrehajtható gyakorlatok annyira megerőltetőnek tűnnek, mintha soha nem is végeztük volna őket korábban. Egy hét szerencsére nem elég izomzatunknak, hogy elkezdjen visszafejlődni, a leépülés hosszabb időtartam, kb. 1 hónap kihagyás után kezdődik meg. A teremsportok kedvelőivel – hacsak nem üt be egy komolyabb betegség – nem fordulhat elő ilyen, de vajon mi a helyzet a szabadidősportokat űzőkkel, például a biciklistákkal? Ők vajon hogyan maradnak kondícióban a tél folyamán? Nos, a tél végéig nem tehetnek mást, mint hogy „átnyergelnek" valami más sportágra. Ez – bármilyen sportág legyen is – sajnos nem tudja ugyanazt a jellegű erőnlétet fenntartani, mint a biciklizés. Gondoljunk csak bele, milyen nehéz hegymenetben tekerni! Ehhez nemcsak hatalmas állóképességgel kell rendelkeznie a sportolónak, hanem rendkívüli combizomzattal is. Marad még a szobabicikli, de lássuk be, nagyon monoton lenne mindennap órák hosszat kínozni magunkat vele. Mit tehetünk akkor? Spinningeljünk!



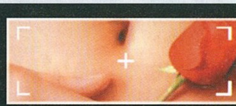
A spinninget – ami nem más, mint egy speciális, rögzített biciklin végzett aerobikóra – Jonathan Goldberg, alias „Johnny G" fejlesztette ki a 80-as években, aki versenyző lévén jómaga is belekóstolt a biciklisták sanyarú téli sorsába. A spinning lényege, hogy fizikailag és szellemileg is fenntartsa a jó kondíciót, amit a speciális kerékpáron végzett gyakorlatsorokkal lehet elérni. A bicikli kormánya 3 fogással rendelkezik, amely úgy lett kialakítva, hogy amikor fogást váltunk, a súlypontunk elmozduljon, ezáltal másik izomcsoportot terheljünk a combunkon. Az igazán jó kondíciót azonban az állítható nehézségi fokozatok folyamatos kombinálásával érhetjük el. A spinningórák alapeleme a jó hangulatot megteremtő zene, amelyet szintén speciálisan állítanak össze: általában egy lassabb szám után egy gyorsabb következik. Ennek is megvan természetesen a funkciója: a lassabb számoknál hegymenetbe kapcsolnak a sportolók, így le tudnak lassulni a zene ütemére. Ilyenkor a combizmok jobban dolgoznak, valamint a pulzus is felszökik. A lassú szakaszt követően a gyors zenére még jobban fokozható a szív terhelése, valamint az előzőleg erősen igénybe vett izmok kicsit kilazulhatnak. Az edzés ideje 40-45 perc, amelyet egy 5-10 perces laza bemelegítés előz meg, valamint a gyakorlatok végén egy 10 perces nyújtás zár le.



A spinningórákat – noha versenyzőknek fejlesztették ki – bárkinek ajánlhatjuk, hiszen a nehézségi fokozat beállítása csak rajtunk múlik. Kezdetben alacsony állásban tekerjük végig az órát, majd a kondíciónk javulásával hegymenetre állítással fokozatosan emelhetjük a nehézségi szintet. Kiváló sport azoknak is, akik nagyvárosban laknak, és ritkán jutnak ki a szabadba, ám mégis szeretik a tekerést, a jó hangulatú órákat.

A spinning Magyarországon új keletű dolognak számít, hiszen alig néhány éve jelent meg a hazai fitneszklubokban. Ennek okát valószínűleg a kerékpárok magas árában kereshetjük, ugyanis egy-egy spinning-bike ára egy spéci versenykerékpáréval vetekszik.





Ép testben ép lélek

www.fitnet.hu



A fenti URL-en található, fitneszéletmódot népszerűsítő oldal páratlan a maga nemében. Először is, mert mentes a villódzó bannerektől. Igaz, aktuális reklám mindig található a rovatfelsorolásnál, ez azonban bocsánatos bűn, mivel itt csak sportoláshoz kapcsolódó, hasznos termékeket harangoznak be. Az oldal legfőbb erőssége azonban a gondos, aprólékos szerkesztettségben rejlik. A jó koncepciónak köszönhetően sikerült egy széles réteget és korosztályt megcélzó site-ot kialakítani. Nos, vegyük sorra, mivel is találkozhat az idelátogató! Táplálkozási tanácsok az egészséges életmód jegyében. Mielőtt legyintenénk, és azt mondanánk, hogy már betéve tudjuk ezeket a dolgokat, haladjunk tovább a site felderítésében, garantáltan érdekes információkra bukkanhatunk! Például választ kaphatunk a következő igen fontos kérdésre: hogyan lehetne testre szabni egy-egy receptet testsúlyunk, napi tevékenységünk és aktivitásunk, valamint sportolási szokásaink figyelembevételével? Tovább nézelődve a site-on, az egészségmegőrzéssel foglalkozó rovatban a gyakran előforduló sportbetegségek tüneteinek leírásával találkozhatunk. Az egyes betegségeket ismertető szövegek sokszor a kezelésre és megelőzésre is kitérnek, valamint a gyakran feltett kérdésekre is válaszolnak. A sportrovat két divatos fitneszsportággal foglalkozik: az aerobikkal és a testépítéssel. Az aerobik kapcsán megismerhetjük az összes létező irányzatot, beleértve a legújabb hóbortokat is, mint például az aquafitneszt, amely nem más, mint egy súlyzókkal nehezített vízi aerobikóra. A testépítőknek szóló oldalak is bő kínálattal szolgának: az itt található leírások alapján meghatározhatjuk, milyen alaktípusba tartozunk, aminek segítségével aztán egyszerű lesz összeállítani edzéstervünket és étrendünket. A teremsportok kedvelői mellett a túrázókról, biciklizőkről sem feledkeztek meg a készítők. Igen hasznos lehet számukra egy-egy túra szervezésénél a hegyi útvonalainkat tesztelő és bemutató oldal.

Sok weblappal ellentétben a Fitnetet állandóan frissítik, így sosem maradunk le az aktuális sporthírekről, eseményekről és rendezvényekről, garantáltan mindig az idénynek megfelelő recepteket olvashatjuk, ha ellátogatunk ide.

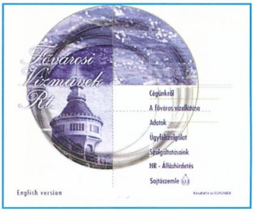




Timár Veronika rovata

Kirándulás a nagy kékségbe

www.vizmuvek.hu



Régebben sok más hasonló objektummal együtt szigorúan titkos és katonákkal őrzött hely volt a Budapestet vízzel ellátó telepek mindegyike. A katonai őrzés ma is létezik, de nem államvédelmi okokból, hanem a lakosság védelme érdekében, hisz gondoljuk csak el, mi lenne, ha egy vicces kedvű anarchista vagy egy kiégett, embergyűlölő tudós a már megtisztított, fogyasztásra szánt vizet tartalmazó medencébe öntené a legújabb halálos mérget.

Az utóbbi években új „szolgáltatással" jelentkezett a vízművek: rendszeres időközönként nyílt napokat tartanak az érdeklődőknek a Gellérthegyen lévő víztározóban vagy a kőbányai átemelőtelepen. Semmilyen delfines-fókás-korallos természetfilm vagy Cousteau kapitányos elsüllyedthajó-keresés nem ér fel azzal az érzéssel, amikor az ember leereszkedik egy hatalmas, 12 000 köbméternél is nagyobb „terembe", amelyből ömlik a tiszta víz „szaga". Igen, szaga (bár tudjuk a középiskolai kémiaórákról: a víz színtelen, szagtalan, íztelen folyadék), és ez a szag nem keverendő össze a tenger párájának fogkefeillatával, a Duna dinnyehéjérzetet keltő uszályszagával, és semmiképpen nem az uszodák gombás-klóros, fullasztó gőzfelhőjével. Ez a nagybetűs, hideg, légnemű VÍZ.

Arról nem is beszélve, hogy az milyen érzés, amikor az ember bent áll az említett, földbe süllyesztett csarnokban, és a két hatalmas, gyertyatartóra emlékeztető „töltőkút" egyikéből elkezd – csak úgy, mutatóba – ömleni a friss, ám még nem iható víz. Valószínűleg a Titanic forgatásán oly nagy teljesítményűnek kikiáltott, percenként 15-20 cm-es vízemelkedést produkáló gépezet itt elbújhat valamelyik oszlop mögé.

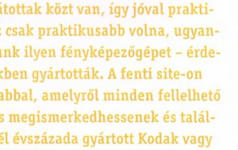
Sajnos azonban csak igen ritkán nyílnak meg a nagyközönség előtt ezek a kihagyhatatlan élményt jelentő helyek, de most, hogy jön a nyár, több napon is – az egész évszak folyamán – rendelkezésünkre áll majd, hogy pancsoljunk a gigantikus élményben. Részletek: www.vizmuvek.hu.

3D-s fotózás

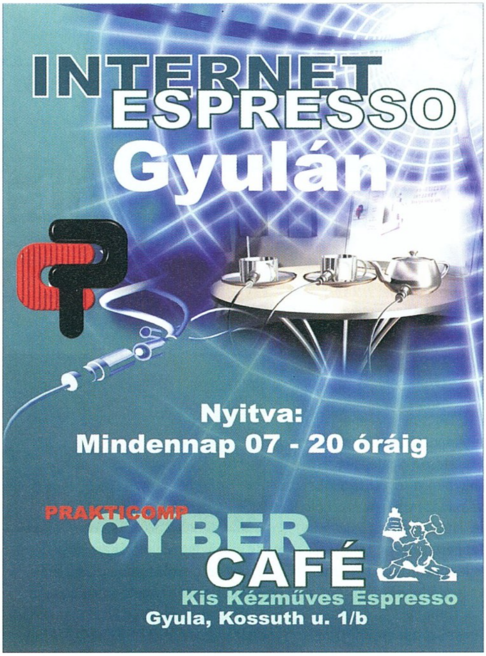
www.stereoscopy.com

A fénykép óriási hátránya mondjuk egy videofelvétellel szemben, hogy csak kétdimenziós, s ezáltal nem érzékelhetjük a tér mélységét, a távolságot fotóinkon. Mit csináljunk akkor, ha nincs videokameránk, de ragaszkodunk az élethű képekhez? Nagyon egyszerű: csináljunk 3D-s képeket! Csupán két különböző – a szemeinket tökéletesen modellező – objektívet kell szereznünk, hogy sztereoképet rögzítsünk. Elméletben két fényképezővel megoldható lenne a dolog, de nehézkes lenne pontosan beállítani azt a különbséget, ami a valóságban a két szemünk által látottak közt van, így jóval praktikusabb egy erre a célra készült eszközt használni. Azaz csak praktikusabb volna, ugyanis ha ma bemegyünk egy boltba, nem biztos, hogy kapunk ilyen fényképezőgépet – érdekes módon a sztereokamerák többségét az ötvenes években gyártották. A fenti site-on azonban még találkozhatunk néhány matuzsálemi darabbal, amelyről minden fellelhető információt összegyűjtöttek, hogy a fiatal generációk is megismerkedhessenek és találkozhassanak még velük. Így aztán nem csoda, ha egy fél évszázada gyártott Kodak vagy éppen Szputnyik márkájú sztereofényképezőbe botlunk nézelődés közben. Azért ne essünk kétségbe, ha mindenképpen 3D-s fotókat szeretnénk csinálni, mert létezik más megoldás is a sztereofényképezésen kívül: ilyen képeket számítógéppel és holográfiával is elő lehet állítani.

A stereoscopy.com galériájában találunk jó pár sztereoképet, amelyet 3D-ben is szerencsénk lehet látni. Az itt fellelhető női aktot például igazán érdemes síkból térbelivé varázsolnunk. Persze ez csak akkor sikerülhet, ha nagyon jó a látásunk. Meglepő azonban, hogy milyen sok sztereokiadvány létezik: képregények, képeskönyvek sora jelent már meg, amelyeket 3 dimenzióban nézhetünk meg egy mellékelt speciális szemüvegen át. Sőt már 3D-s bélyeg is létezik, amelyet a közelmúltban adtak ki Szlovéniában. Egy fluoritkristályt ábrázol két külön bélyegen, az egyiket a bal, a másikat a jobb szem szemszögéből nézve.



LUILUI
Photo by Shilo Teshima



INTERNET
ESPRESSO
Gyulán
Nyitva:
Mindennap 07 - 20 óráig
PRAKTICOMP
CYBER
CAFÉ
Kis Kézműves Espresso
Gyula, Kossuth u. 1/b



VÁSÁROLJON EGÉRREL!
Rendeljen Interneten
az ARECONET irodaszer-áruházból!
Újdonságaink: EXACOMPTA dossziék és iratrendezők, DURABLE modulokkal bővíthető CD-tartó torony, amelyeket a többi számítógépes kellékkel együtt megtekinthet az Interneten!
mobilok
CD-tartók
irodai kisgépek
számítás-technika
vizuáltechnika
[e]-pix
www.areconet.hu és www.irodaszer.com
ARECONET VEVŐSZOLGÁLAT
1065 Budapest, Podmaniczky u. 9. Tel.: 302-0158, fax: 331-0340



American
Service Travel
1052 Budapest, Váci utca 15.
Telefon: 266-6548 • E-mail: reservation@american.hu
Budapest legjobb repülőjegy árai
Eredeti ár
Akciós ár
Amszterdam 62.000 Ft 55.400 Ft
Bangkok 163.100 Ft 150.100 Ft
Helsinki 39.500 Ft 33.600 Ft
Honolulu 171.000 Ft 158.300 Ft
London 61.000 Ft 55.100 Ft
Los Angeles 129.000 Ft 122.500 Ft
Manchester 42.600 Ft 37.900 Ft
Málta 66.200 Ft 58.400 Ft
Mexico City 172.800 Ft 163.800 Ft
Miami 109.800 Ft 101.700 Ft
New York 101.600 Ft 94.800 Ft
Sydney 217.300 Ft 207.900 Ft
A közölt repülőjegyárak nem tartalmazzák a repülőtéri illetéket és bizonyos feltételekkel érvényesek.
SZENZÁCIÓS IFJUSÁGI
Repülőjegyek, hotelfoglalás és buszbérletek
Munkavállalás, tanulmányutak intézése
Ifjusági autóbérlés az USA-ban
ÉRDEKLŐDJÖN IRODÁNKBAN!
USA vízum?
Velünk nem lesznek gondjai!
Kérje legújabb prospektusainkat!
Ausztrália Újzéland
Ifjúsági ajánlat
Amerika Mexikó
Ázsia
Kemping az USA-ban!
Amikor az utazási iroda házhoz megy!
Intézze utazását otthonról!
www.american.hu
"Fly and Drive" utazások:
A legjobb amerikai
Manchester 4 nap 73.000 Ft-tól
Helsinki 4 nap 74.100 Ft-tól
Málta 8 nap 74.100 Ft-tól
London 4 nap 88.200 Ft-tól
Florida 9 nap 133.700 Ft-tól
Kalifornia 9 nap 182.300 Ft-tól
Hawaii 10 nap 230.900 Ft-tól
Borneo 12 nap 233.900 Ft-tól
A fenti árak tartalmazzák a repülőjegy, a szállás valamint az autóbérlés összegét, korlátlan kilométer-használattal
Autóbérlés Floridában
1 hét már 8.550 Ft-tól!



http://www.prim.hu

Hipnózis a diszkóban?

www.rock-nachschlagewerk.de/learn...ize_7965131.htm

A **hipnotizálásról** mindenkinek van véleménye: van, aki elfogadja a mögötte álló tudományos tartalmat, van, aki elutasítja, és fél tőle. Igaz, hogy ez a mesterséges tudatállapotot előidéző technika régen **okkultizmusnak** számított, mára azonban tudományos kísérletek sorával bizonyították be létezését és használhatóságát. Hipnózist csak **szakorvosnak** vagy **pszichológusnak** szabad előidéznie,



kizárólag együttműködésre hajlandó **pácienssel**. Általában minden embert lehet hipnotizálni, de nem vagyunk egyformák a hipnózis iránti **fogékonyság** tekintetében. Ez olyan egyéni sajátosság, mint az, hogy ki milyen mélyen alszik, és emlékszik-e álmaira. A hipnózis iránti fogékonyság fejleszthető. Ezt a módosult tudatállapotot leginkább az **alvás** és az **ébrenlét** közötti **lebegő érzéshez** szokták hasonlítani. A két jelenség közötti különbség az, hogy a hipnotizőr mesterségesen idézi elő ezt az állapotot **relaxációval**. Leggyakrabban azt kérik a hipnotizálttól, hogy egy **pontra** vagy egy **gondolatra** koncentráljon hosszabb ideig, **fotelban** ülve vagy fekve. Egy magyar kutatónő, **Bányai Éva** azonban rájött: ugyanilyen állapot érhető el intenzív mozgással is. Hasonló jelenség figyelhető meg a régi **törzsi táncokban**, de a mai kultúrában a **diszkók** esetében is. Mindkettő közös alapja az ütemes zenére történő tánc, mozgás. Persze laboratóriumi körülmények között is elő lehet idézni ezt az állapotot azzal, hogy a kísérletet végző pácienst **szobakerékpárra** ültetik. A végeredmény ugyanaz, csak a **bulizás** elmarad.

Számtalan téveszme él a köztudatban a hipnotizálással kapcsolatban, ezért mindenképp érdemes tudnunk, hogy az orvos nem **páciense titkait** fürkészi. Még csak arra sem kíváncsi, hogy mi lehetett előző életében. A hipnózis kizárólag orvosi célú felhasználásakor agyunk módosult **tudatállapotát** használják ki, ilyenkor ugyanis a hipnotizált önkontrollja kikapcsol.



Olyan dolgokról tud beszélni, amelyeket normális esetben még maga előtt is eltitkol. Ezek általában rossz emlékek, traumák, amelyektől könnyebben megszabadulhatunk, ha bátran kimondjuk őket, szembe merünk velük nézni.

A gyógyítás területén mint nem gyógyszeres **fájdalomcsillapítási** módot szokták használni, főleg **szüléskor** és **fogorvosi beavatkozáskor**. Mellékhatásai nincsenek, de némi „**tréningezés**" nem árt előtte.

Ahol a kivétel nem erősíti a szabályt

www.esperanto.net

Az **eszperantó** ma a világon az egyetlen élő **mesterséges nyelv**. **Ludwig Zamenhof** varsói szemorvos alkotta meg az alapjait **1887-ben**. A nyelv további fejlesztése már az elmúlt száz év során következett be, a lelkes eszperantisták önkéntes tevékenységének köszönhetően. A meglepő az, hogy egy **mesterségesen létrehozott nyelv** a többi, természetes nyelvhez hasonlóan képes a fejlődésre, a technikai újdonságok által hozott óriási mennyiségű új fogalom befogadására.

Az eredeti nyelvtani rendszer **16 alaptételből** áll. Logikus és átlátható, nincsenek kivételek, minden tökéletesen illeszkedik. Csak a minimálisan szükséges **ragozás** kapott helyet benne,



így nincs szükség nagy táblázatok bemagolására. Képzőrendszere ellenben rendkívül gazdag, így a Zamenhof által eredetileg megalkotott **600 kifejezés**, szó univerzálisan használhatóvá, bővíthetővé vált. Nyelvtani rendszerével szemben az eszperantó nyelv szókincse nem mesterséges, hanem a legelterjedtebb nemzetközi szavakból épül fel, így megkönnyíti más nyelvek



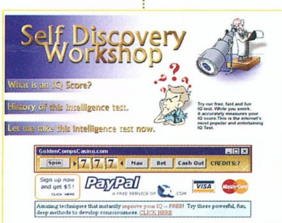
tanulását. Ráadásul eszperantóul lényegesen könnyebb megtanulni, éppen logikus **nyelvtana** és közismert **szókincse** miatt. Adott szinten való megtanulásához más nyelvekhez képest **25-30%-nyi** idő- és energiaráfordítás elegendő. Egyértelmű nehézség azonban, hogy nincs „**eszperantó ország**", a nyelvet utazva gyakorolni nem lehet. Így az eszperantó megszállottjai **konferenciákat**, összejöveteleket szerveznek, és egymás között csak ezen a nyelven kommunikálnak. Magyarországon **egyetemi** keretek között lehet eszperantót tanulni, lehetőség van hivatalos **nyelvvizsga** teljesítésére, egyetemi felvételizéskor és diplomázáskor más élő nyelvekhez hasonlóan az eszperantót is elfogadják. Könyveket, folyóiratokat, szótárakat jelentetnek meg világszerte, gyakorlatilag nincs olyan főváros, ahol valaki ne beszélné ezt a nyelvet, elterjedése mégis alulmúlja a várakozásokat. Habár az **UNESCO** és más szervezetek is támogatják ezt a semleges nyelvet, és Zamenhof a terjesztés érdekében minden szerzői jogáról képes volt lemondani, a legtöbb ember mégis idegenkedik egy mesterséges nyelv megtanulásától, kétségbe vonja annak praktikusságát.



Észteszt

www.iqtest.com

Amíg a **szépséget**, a külsőt könynyen meg tudjuk ítélni, addig egy ember **észbeli képessége** mindig csak találgatás tárgya marad. Vannak szépségideálok, pontosan tudjuk, ki felel meg azoknak, és ki nem. Az **intelligencia** láthatatlan, és sokáig mérhetetlen is volt. Általában értelmi képességként, tudásmennyiségként szokták meghatározni. Az intelligencia **15 éves** korig nő, később – úgy **26 éves** korig – már csak a tartalmi körök, az ismeretek bővülnek. **Binet** francia pszichológus vetette fel először gyerekek kapcsán, hogy az intelligenciájukat egy teszt segítségével mérni lehetne. Különböző korú fiataloknak egyszerű kérdéseket tett fel, majd csoportosította a kérdéseket a szerint, hogy hány évesek tudtak rájuk válaszolni. Megállapította, hogy **életkorra jellemző** az elért pontszám. Ha ezt a pontot elosztjuk az életkorral, és megszorozzuk százzal, akkor megkapjuk az **intelligenciahányadost**, vagyis az **IQ**-t. Ma – a szőke nős viccek korában – már sokkal fejlettebb és összetettebb tesztekkel mérik az intelligenciát.



A **MAWI-teszt** jellegzetessége, hogy nemcsak **szóbeli**, hanem **cselekvéses** próbákat is tartalmaz. A kérdező először konkrét kérdéseket tesz fel, szigorúan négyszemközt.

A konkrét fogalmak, tárgyak, igazságok ismeretéről faggatózik. A MAWI-tesztben helyet kapnak számolási feladatok is, főleg szöveges példák formájában. A vizsgált személynek **képrendezési** feladattal is meg kell birkóznia: adott időre **3-9 tagból** álló képsorozat helyes sorrendjét kell meghatároznia.

Félelem és reszketés

www.beyondfear.org

A RAVEN-teszthez ezzel szemben nem szükséges a kérdező jelenléte, előzetes információk alapján egyedül lehet kitölteni. Húsz perc alatt kell az egyre nehezedő – főleg logikai – feladatokat megoldani.

Mindkét típusú tesztnél az emberek átlagban véve **100 pontot** érnek el. Egy társadalmon belül a két szélső értéket – a nagyon magas és a nagyon alacsony pontszámot – teljesítők vannak a legkevesebben. A szélsőséges eredmény azonban nemhez kötött, főleg a férfiakra jellemző. **80** és **89** között az átlagnál kisebb, **90**



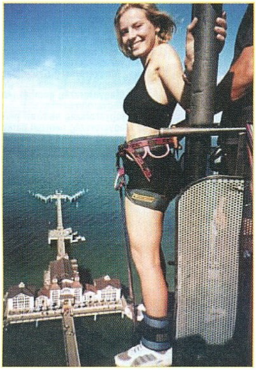
és **109** pont között átlagos IQ-ról beszélünk. A **140** pont felett teljesítők eredménye kimagasló, ők a **zsenik**. Az internet segítségével a RAVEN-teszt kitöltése mindenki számára lehetséges, hiszen így saját magunkkal kapcsolatos kíváncsiságunk kielégítéséhez nincs szükség pszichológus segítségére.



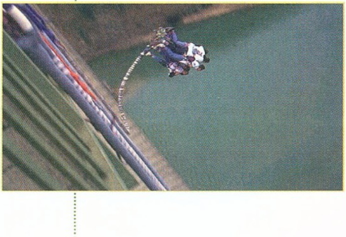
Azt mondják a pszichológusok, hogy a nagyvárosi lét természetes velejárói a **fóbiák**. Majdnem mindenki iszonyodik valamitől, mégis mások félelmeit gyakran alaptalannak, megmosolyognivalónak tartjuk. A legtöbb ember a **bezártságtól** és a **nagy tömegtől** iszonyodik. Sokan nem mernek metróban, liftben utazni, inkább vállalják a lépcsőzéssel, buszozással járó kellemetlenségeket. Ez érthető, ha arra gondolunk, hogy mennyire természetellenes az a zsúfoltság, amely a nagyvárosi életben tapasztalható. Az orvosok szerint több mint **6000 fajta fóbia** létezik, van, akinél súlyosabban, van, akinél azonban csak enyhén jelentkeznek a tünetek. Akadnak olyan emberek is, akik kifejezetten **élvezik** és **keresik** a **veszélyes** helyzeteket. Divatba jöttek az **extrém sportok**, sokan imádnak ejtőernyőzni, bungee-jumpingolni, „sziklamászni", „mélytengeri búvárkodni" harapós cápák társaságában. Ők unalmasnak tartják az életüket **adrenalin** nélkül, örömüket lelik olyan dolgokban, amelyek másoknak rettegést okoznának. Fiziológiailag ugyanolyan hatással van rájuk például a falmászás, mint a tériszonyosokra, azzal a különbséggel, hogy ők élvezik a vele járó izgalmakat, a heves szívdobogást, a mélységtől való félelmet, az állandó életveszélyt és azt, hogy le tudják győzni a természet szabta korlátjaikat. Félelmeink legtöbb esetben gyógyszeres kezeléssel és pszichoterápiával gyógyíthatók. Enyhébb esetben előfordul, hogy maga a panaszos **egyedül le tudja győzni félelmeit** – így tett **Goethe** is. Úgy küzdötte le tériszonyát, hogy felment a strasbourgi székesegyház kupolájába, és addig nem jött le, amíg elviselhetővé nem vált számára a **mélység** látvá-



Timár Veronika rovata



nya. A **XX. századi** művészetben gyakori jelenség, hogy az alkotót szorongásai kínozzák. Az ilyen műalkotások sajátos, meg nem ismételhető hangulatot tükröznek, éppen létrehozójuk fóbiái miatt. **Salvador Dali**, **Gulácsy Lajos**, **Eduard Munch** és **Csontváry** festményei is ilyen pszichés félelmekről árulkodnak. **Hitchcock** filmjei pedig ékesen bizonyítják, hogy a beteges félelem nem feltétlenül korlátozó, hanem műfaj- és stílusteremtő is lehet.



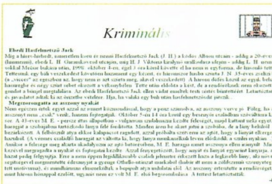
A horror születése

www.pentacom.sk/nz/castrum/1998/cn-41m/krimi.htm

Szervezett társadalom nem létezhet **bűnözők**, így **rendőrség**, sőt **börtönök** nélkül sem. Ha törvényeket állítunk fel, akkor mindig lesznek olyanok, akik megszegik, áthágják azokat. A legtöbb bűnözőt a **pénz** motiválja, ebben látják a boldogulást. Önmaguk sikertelenek a fennálló rendszer keretei között, nem képesek saját jólétüket biztosítani, s ennek hiányában elveszik a másét. Az igazán elszántak és gátlástalanok **gyilkolni** is képesek a pénzért. A pénz sok mindent megmagyaráz, de vajon aki nincsteleneket öl meg, az milyen indíttatásból követi el e szörnyű bűnt?

1888 őszén Londonban pánik tört ki egy éjjeli **sorozatgyilkos** garázdálkodása miatt. Gyilkosság persze már korábban is előfordult a brit fővárosban, de ez most valami más volt. Egy ismeretlen alak éjfél és hajnali öt óra között London szegénynegyedének utcáit járta, s bestiális kegyetlenséggel végzett az utcalányokkal és a csavargókkal. Minden áldozatát hátulról támadta meg, majd **elvágta a torkukat**. A sorozatgyilkos észrevehetetlenségét a híres londoni ködnek, a kénes szmognak köszönhette. Nőket és férfiakat egyaránt megcsonkított, előfordult, hogy válluk és nyakuk köré tekerte kifordított beleiket. Ő volt **Hasfelmetsző Jack**. Ijesztő nevét a korabeli sajtó ragasztotta rá különösen **szadista** módszerei miatt.

London polgáraira hihetetlenül nyomasztóan hatott Hasfelmetsző Jack ámokfutása. Az ijedség számos más problémát is felszínre hozott. Egyértelművé vált, hogy a rendőrség nem képes megfelelően ellátni feladatait: **négymillió** lakó védelméről **hatezer** rendőrnek kellett volna gondoskodnia. Az ügy horderejét jól jellemzi, hogy **Viktória királynő** személyesen is beavatkozott az eseményekbe, lemondatta a rendőrfőnököt. Jellegzetes volt a sajtó hozzáállása: kiválogatták a legszaftosabb eseményeket. Nem restellték részletezni Jack szörnyű tetteit, még képeket is rajzoltattak az áldozatokról. Ez a gátlástalan ámokfutó azonban rávilágított az akkori idők legsúlyosabb problémájára, amelyről senki sem óhajtott tudomást venni: a szegénységre és a prostitúcióra. Londonban az 1880-as években több mint **12 ezer** prostituált élt, ám a viktoriánus erkölcsök nem engedték, hogy a polgári ízlés, a közvélemény tudomást vegyen róluk. Most hirtelen a figyelem középpontjába kerültek. Hasfelmetsző Jack sosem lepleződött le, senki sem tudott személyével kapcsolatban semmilyen információra


Kriminális
Ebedi Hasfelmetsző Jack
Megszorongatta az asszony nyakát
-lerhi-

szert tenni. Így az sem derült ki, hogy miért gyilkolt ilyen példátlan kegyetlenséggel. A társadalmat nyomasztotta, hogy nem tudott olyan racionális magyarázatot adni az eseményekre, mint például a pénzszerzés. Természetesen számtalan találgatás látott napvilágot Hasfelmetsző Jackkel kapcsolatban – tartották már a királyi család tagjának és szadista anyakomplexusosnak is –, de az igazság kiderítésére nincs esély, hiszen **1888. november 19-én** nyomtalanul eltűnt.

KIMSOFT

KimSoft '99 Szofverkereskedelmi Kft.
1118 Budapest, Hegyalja út 70. fszt. 2.
Tel.: 319-8973, 319-8967 Fax: 319-9760
Nyitva tartás: hétfő–péntek 8^30^–17^00^

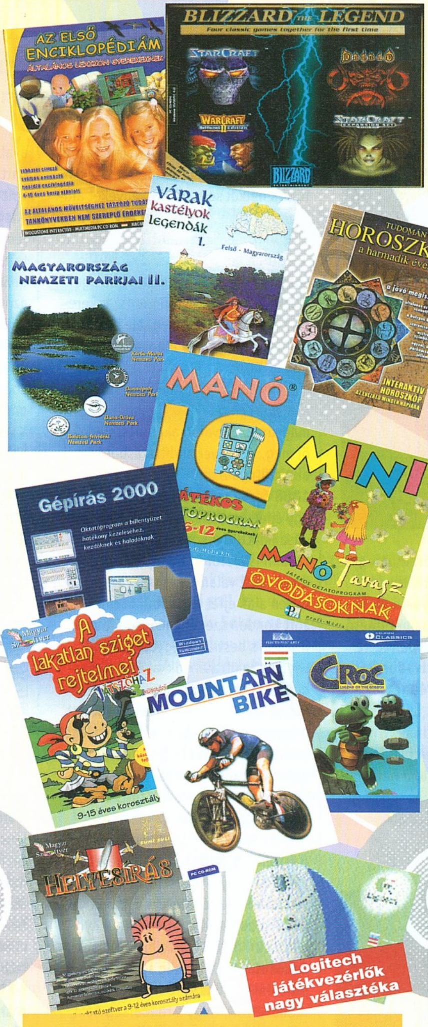
VIDÉKRE CSOMAGKÜLDÉST VÁLLALUNK!

Játékprogramok

3D Ultra Pinball III. 1 990,-
Afrika sötét titkai (Új, teljesen magyar) 5 596,-
Adventures Hall of Fame 3 990,-
Age of Empires 2. – Age Of Kings 18 990,-
Age of Empires 2 Conquerors Expansion 11 490,-
Age of Wonders 3 990,-
Akimbo a kis Kung-Fu harcos 3 996,-
Alpha Centauri / Archimedean Dynasty 6 990,- / 2 990,-
Assassin 2015 (Akció!) 2 990,-
Battle Zone Softkey / Battle Zone II. 2 990,- / 7 990,-
Black Moon Chronicles (magyar kézikönyvvel) 5 490,-
Blizzard Pack (StarCraft+Exp.+Diablo+WarCraft) 11 490,-
Blood Group: Blood 2 + Mission 4 990,-
Civilization II Multiplayer 2 990,-
Combat Flight Simulator 11 490,-
Command & Conquer Gold 2 490,-
Croc Classic (magyar kézikönyvvel) 3 990,-
Daikatana (magyar kézikönyvvel) 3 990,-
Dark Reign / Descent 3 3 990,- / 2 990,-
Diablo 2 (Akciós ár!) 11 490,-
Disney Aladdin Activity Center 3 490,-
Disney's Bugs Bunny 7 990,-
Disney Cold Shadow (Donald) 3 490,-
Disney's Hokus Pokus Pink 4 990,-
Disney: The Hunchback of Notre Dame 3 490,-
Disney Jungle Games 5 990,-
Driver (Kiárusítási ár!) 5 990,-
Dungeon Keeper Gold / EARTH 2140 3 990,- / 1 995,-
F16 Agressor (magyar kézikönyvvel) 8 990,-
Fighter Squadron / Final Racing 8 990,- / 2 990,-
Flanker 2.0 / Flashback 9 990,- / 2 990,-
Flight Simulator 2000 / 2000 Pro 22 990,- / 30 990,-
Flight Simulator '98 (Akciós ár!) 7 990,-
Flipper (a delfin) / Fly! 2 490,- / 3 990,-
Forgotten Realms (3 játék) 2 490,-
Gabriel Knight I. / Gabriel Knight II. 2 990,- / 2 990,-
Gamebox 9 (9 klasszikus logikai játék) 2 995,-
Get Medieval (magyar) (Akció!) 2 995,-
Gorky 17 (magyar) / GTA 1. 1969 London 4 995,- / 2990,-
GTA 2 / Heavy Gear 2 3 990,-/3 990,-
Hold hadművelet (teljesen magyar nyelvű) (Új!) 6 995,-
Hoyle Casino Collection 5 990,-
Interstate '82 / Invictus 5 990,-/7 990,-
Johnny Herbert Grand Prix 2 990,-
KA52 Team Alligator 8 990,-
Klánok (teljesen magyar nyelvű) 4 995,-
Knights & Merchants (teljesen magyar nyelvű) 4 995,-
Knight's Chase 1 490,-
Lead and Destroy (Uprising 2.) 7 490,-
Lemmings Revolution / Logic Quest 3D 3 490,-/2 990,-
Lords of Magic / Lucky Luke 2 490,-/5 990,-
Magic & Mayhem (Akció!) 7 990,-
Magic Carpet / Metropolis 1 490,-/1 990,-
Midtown Madness 2. 15 990,-
Motocross Madness v2.0 17 490,-
Moving Puzzle 1 990,-
Myth II / Nations Fighter Command 3 990,-/9 990,-
Online Games (12 Internetes játék) 1 990,-
Populus: The Beginning 2 990,-
Power, Corruption & Lies (4 játék) 3 490,-
Prince of Persia 3D (magyar kézikönyvvel) 9 990,-
Pro Pinball / Pro Pinball 2. 5 490,- / 2 990,-
Puzzle Bobble Replay 1 990,-
Puzzle Coll. / Rage of Mages 5 990,- / 2 995,-
RayMan 2 (magyar kézikönyvvel) 3 990,-
Rebel Assault 2. for Mac 1 990,-
RedNeck Rampage + Rides Again Arkansas 2 990,-
Rent a Hero / Requiem 9 990,-/4 990,-
Rouge Spear Mission Pack: Urban Operations 9 990,-
SepterraCore – Legacy of the Creator 2 995,-
Settlers 3. Quest of The Amazons 3 990,-
Settlers 4. 11 900,-
Seven Kingdoms Ancient Adversaries 2 490,-
SimEarth / SimTower 2 990,-/3 490,-
SIM Mania Pack 9 990,-
Slam Scape / Spearhead 2 990,-/6 990,-
Starfleet Academy-Chekov Mission (Akció!) 2 490,-
Star Trek: Starfleet Command 7 990,-
Star Trek: The Hidden Evil 8 990,-
Streetwars / Striker '96 8 990,-/3 990,-
Supreme Snowbording 8 990,-
StarWars Behind the Magic 8 990,-
StarWars Insider's Guide 8 990,-
StarWars Jedi Knight + Mysteries of the Sith 8 990,-
StarWars Shadows of the Empire 7 490,-
StarWars X-Wing vs. Tie Fighter 8 990,-
Syndicate Plus Gold Ed. 2 990,-
THIEF 2: THE METAL AGE 6 990,-
Tiberian Sun (magyar kézikönyvvel) 5 990,-
Tom Clancy Politika 2 990,-
Total Annihilation 1 490,-
Toy Story 2. / Ultimate Race Pro 7 990,- / 5 490,-
Ultimate Flight 4. / Uprising 2. 8 490,- / 7 490,-
Vészhelyzet (Emergency) - magyar nyelvű 2 995,-
Vicious (3 játék együtt) 4 990,-
Wargames / Warcraft 2 3 990,- / 2 490,-
World Football Manager 7 990,-
World League Soccer '99 7 990,-

Nyelvoktató CD-k

10 nyelvű világszótár /Angol kiejtésiskola 4 470,-/3 990,-
Angol-magyar Országh nagyszótár 16 990,-
Angol-magyar, m.-a. beszélő szótár (Woodstone) 6 992,-
Angol-magyar informatikai szótár (Scriptum) 8736,-
ClipDIC CD-k (angol beszédértés-hez) 3 990,-
Francia-magyar szótár 14 990,-
Játékos angol klub 1./2. 5 490,- / 5 490,-
Kölyökangol 1./2./3. 2 990,- / 2 990,- / 2 990,-
Lopva Angolul 1./2./3. (Egyenként, akció!) 3 990,-
Manó Angol 1./2. 4 990,-
Manó Német 1 /2. 4 990,-
MoBiDic 4.0 Professional CD angol 17 799,-
MoBiMouse 2.1 (az Acrobat-os verzióval együtt) 6 990,-
MoBiMouse 3.0 Prof. (240 000 szavas szótár) 16 800,-
MoBiMouse 3.0 német (40 000 szavas kéziszótár) 6 990,-
Német-magyar, m-n beszélő KÉPES szótár 6 990,-
Nyelvész Pakk (1 + 2 + 3 együtt) (Akció!) 5 990,-
Orosz-magyar nagyszótár + sajtónyelvi szótár 21 999,-
PIC-DIC angol-magyar képes szótár 2 990,-
Tanuljunk magyarul! (Nyugat-európai ny.) 1. 7 990,-
Tell Me More angol 1./2./3. (Egyenként) 9 200,-
Learn to Speak English 7.0 J/C (3 CD) 12 375,-



Teljes árjegyzékünket és akciós ajánlatainkat keresse az Interneten:
www.kimsoft.hu

A közölt árak tartalmazzák a 12, illetve a 25% áfát! Az árváltoztatás jogát fenntartjuk!

Ismeretterjesztő CD-k

A család orvosa / Afrika (Kossuth) 6 990,- / 5 490,-
A természet enciklopédiája 9 900,-
Antik irodalom / Athén-Atlanta 5 490,- / 2 990,-
Autó '98-'99 (autókatalógus) 1 990,-
Az első enciklopédiám 6 490,-
Az emberi test felépítése 6 490,-
Budapesti Állatkert 4 990,-
Budapest kalauz 5 990,-
Budapest multimédia CD-ROM 4 990,-
Cambridge Enciklopédia (magyar nyelven) 5 990,-
Compton's Encyclopedia 2000 Deluxe (2 CD) 5 490,-
A család kedvencei: A kutyák (Kossuth) 3 990,-
Dél-Amerika 5 990,-
Dinoszaurusz enciklopédia 5 990,-
Élőhelytípusok és társulások (Kossuth) 4 990,-
Emlősállatok (Kossuth) 3 990,-
Encyclopedia Britannica 2001 Deluxe 37 375,-
Encylopedia of U.S. Postage Stamp 4 490,-
Észak-Amerika 5 490,-
Európa (Kossuth Kiadó) 5 490,-
Európa Atlasz '99 (Woodstone) 5 990,-
Explore YellowStone (Kiárusítás!) 1 990,-
Fészkelő madarak Magyarországon 4 256,-
Fák és cserjék (Kossuth) 4 990,-
Filmlexikon 4 990,-
GSM Encyklopédia / Herbáruim 5 990,- / 4 490,-
Hangzó Biblia 3989,-
Halak, kétéltűek, hüllők 4 490,-
Honfoglaló magyarság (Nemzeti Múzeum) 3 990,-
Illemteszt 5 990,-
Interaktív állatvilág 2 990,-
IQ, AQ, EQ (960 intelligencia teszt feladat) 5 990,-
Irodalmi kincsestár 1./2. 4 990,- / 1 990,-
Irodalmi lexikon 5 990,-
József Attila CD-ROM 4 990,-
Királyi Könyvek 1527-1647 10998,-
LoveQ, SexQ szerelmi intelligencia 5 990,-
Magyar zenetörténeti kalauz (Akció!) 1 990,-
Magyarország Autóatlasz (Akció!) 4 490,-
Magyarország családai (Nagy Iván) 3 920,-
Magyarország gombái (Akció!) 3 990,-
Magyarország madarai 4 490,-
Magyarország nemzeti parkjai I. 3 990,-
Magyarország nemzeti parkjai II. 3 990,-
Mikszáth Kálmán összes művei 3 920,-
Mondial '98 (magyar nyelvű futball VB lexikon) 4 990,-
Mountain Bike (Új, teljesen magyar nyelvű) 4 455,-
MS Autoroute 2001 Europe 39 875,-
MS Encarta 2001 Encyclopedia Standard 11 750,-
MS Encarta 2001 World Atlas Win95 17 250,-
MS Encarta Reference Suite 2001 28 500,-
Muvészeti lexikon (Woodstone) 5 990,-
Nagy képes világtörténet (Marczali Henrik) 3 920,-
NASA - Az űrkutatás története (2 CD) 4 990,-
National Geographic (80-as és 90-es évek 5 CD-n) 11 990,-
National Geographic Maps v2.0 11 990,-
Nemzetközi Sportlexikon I kötet 6990,-
Növénytan / Pallas Nagy Lexikona 5 990,- / 4 990,-
Pannonia (Egy római provincia története) 3 490,-
Pop Lexikon + Ajándék videó 4 990,-
Révai Nagy Lexikona I-II. (I-XXI. kötet) 6 490,-
Shakespeare összes művei magyarul és angolul 3 920,-
Smink mester I. 3 989,-
Stresszoldó 4 990,-
Szolfézs 5 600,-
Találmányok és feltalálók 4 990,-
Természetgyógyászat I. (Akció!) 1 990,-
Testbeszéd 4 480,-
Tolnai Világlexikona 2 490,-
Tolnai Világtörténelem 2 490,-
Tudás Pakk 1. (7 teljes verziós program) 5 990,-
Tudorka (matematikai készségfejlesztő) 3 995,-
Utazás a csillagok között 3 990,-
Utazás a Naprendszerben 2. 4 928,-
Vadvirágok 4 928,-
Varázslatos emberi test 8 960,-
Városképek – 1900 3 990,-
Verstár '98 (Akció!) 5 990,-
Várak, kastélyok, legendák I. 5490,-
Vicctár 3 349,-
Virtuális Origami, 3D 5 990,-
II. világháború (Akció!) 4 990,-
A II. világháború története 5 490,-
Világatlasz '99 5 490,-
Zenei lexikon 5 990,-

Oktató és mese CD-k

ABC Professzor (írás-olvasás gyerekeknek) 3 990,-
Ablak – Zsiráf / Az okos játékszoba 4 490,- / 4 990,-
Ablak – Zsiráf / Az okos játékszoba 4 490,- / 4 990,-
Blinki Bill – A fantasztikus léggömbkaland 5 990,-
Csodavilág/ Fantasztikus matekváros 4 990,- / 5 990,-
Gépírás 2000 6 680,-
Fizika felkészíto érettségire és felvételire 4 990,-
Helyesírás-gyakorló (ált. isk. 1.–4. osztály 2 449,-
Hupikék Törpikék 1. – Teletranszportörp 3 289,-
Interaktív mese CD: Aladin 2 490,-
Interaktív mese CD: Ali Baba és a negyven rabló 2 490,-
Interaktív mese CD: A kis hableány 2 490,-
Interaktív mese CD: A rút kiskacsa 2 490,-
Interaktív mese CD: Csizmás Kandúr 2 490,-
Interaktív mese CD: Dzsungel könyve 2 490,-
Interaktív mese CD: Pinokkió 2 490,-
Interaktív mese CD: Szépség és a Szörnyeteg 2 490,-
Játszóház / Játszóház 2. 4 995,- / 5 490,-
Játszóház 3 A lakatlan sziget rejtelmei 5 990,-
Kémia kalauz 1./2. 3 990,- / 4 990,-
Manó ÁBÉCÉ / Manó Élővilág 4 990,- / 4 990,-
Manó Kaland / Manó Olvasás 1. 3 990,- / 4 990,-
Manó Matek 1./2./3. 4 990,- / 4 990,- / 4 990,-
ManóIQ /Manó Muzsika 4 990,- / 4 990,-
MiniManó Tél /MiniManó Tavasz 4790,- / 4 790,-
Matematika oktató 1./2./3. 2 449,- / 2 449,- / 2 449,-
Micsoda sorozat elemei egyenként (Akció!) 1 990,-
Olvasás oktató 1. osztályosoknak 5 990,-
Seholsincs kastély/Szuperagy 5 790,- / 5 490,-
Süni Suli Helyesírás 3 990,-
Szadadíts ki a kis oroszlánt 4 990,-
Tarkabarka fizika 2.0 (6 - 8. osztályosok részére) 6 496,-
Tomi megmenti a tengert 5 990,-

Latin internetvér

Karvalics Attila

Kitört a latin limbóláz – írhatnánk Fenyő Miklós mintájára, de egyrészt nem lenne igaz, másrészt akkor az nem ez a cikk lenne. Ha a limbó- már nem is, de az internetláz mindenképpen kitört Dél-Amerikában. Több hónapos barangolásom a régióban nem kis mértékben virtuális volt, s így az ink olvasói első kézből tájékozódhatnak a Dél-Amerikában kitört legújabb „járványról”.



Ki gondolná, hogy a salsavérű és igencsak jó beszélőkével megáldott latinok bizonyos csoportjai ma már akár a diszkóban forgolódó és ugyancsak szemrevaló **popók nézegetése** vagy a hasonlóan kecsegtető tengerparti programok **helyett** inkább azzal foglalkoznak, amivel vacogó norvég kollégáik az eldugott hegyi falvakban: szörföznek a weben! Persze arrafelé a web helyett a **RED** szót használják, amit jó megtanulni, mielőtt valaki a spanyol nyelvű szaklapokba vetné magát, de hát egy olyan régióban, ahol a hot dog kifejezést is **„tükörfordítják”**, perro calientére, ezen már aligha lepődünk meg.



„What a feeling”

Gombamód szaporodnak tehát az internetcafék a világnak ebben a részében, Caracasban például 5 nap alatt 3 új helyet fedeztem fel, s mivel ezek kellemes árakkal akcióztak, ki is próbáltam őket. Talán egyedül **Canaimában, abban a csak repülőgéppel megközelíthető venezuelai indián falucskában** nem találtam szörflehetőséget, ahonnan látványos csónaktúrák indulnak a világ legmagasabb vízesésének tartott Angel Fallshoz (979 m). Tény, hogy a régióban az otthoni internetezők aránya még a magyarországinál is alacsonyabb, viszont az internetcafékban lényegesen nagyobb az élet. **Brazíliában** időnként olyannyira, hogy **egy-két lelkes szörföző hangos tetszésnyilvánításai és csatakiáltásai** időnként lehetetlenné teszik a magyar értelmiségre jobban jellemző elmélyült internetezést.
A webező közönség hasonló site-okat látogat, mint bárhol a világon, szexoldalélvezők, chatelők és klasszikus e-mailezők alkotják a látogatók derékhadát.



Equador fővárosában, **Quitóban** például olyan városnegyedet találtam (**Gringolandiának** hívják az ott megforduló sok külföldi miatt), ahol 2-3 utcában szinte csak internetcafék és azok köré szerveződött vállalkozások vannak. Internetcafé és pizzéria, utazási iroda, tánclub, egzotikus étterem, nyelviskola és egyéb kombinációk errefelé egyáltalán nem meglepőek, s hihetetlen, de nagyon kellemes látványt nyújtanak az egymás mellett sorakozó helyek. Egy idő után már nem hökkentem meg a **speciális akciókon,** úgymint: „ha 5 órát netezel nálunk, akkor 1 óra ingyenes salsatanfolyamon vehetsz részt”; vagy „reggelizz nálunk, és kapsz 15 perc ingyenes internethasználatot”. Az előbbit ki is próbáltam, s nem bántam meg, ugyanis **Enrique**-hez kerültem, aki a tavalyi év salsabajnoka volt Quitóban, és kitűnően oktatott. (Na, az ő iskolájában már nem volt netcafé, de hát kit érdekel ez, amikor forróvérű,

Latin internetvér

Karvalics Attila

kreol bőrű helyi lányokkal gyakorolhatjuk a salsát!)
Egyébként nem a legolcsóbb helyek mennek a legjobban, hanem azok, amelyek a hangulattal, a designnal meg tudják fogni a célcsoportot, például az egyetemistákat, akik aztán vonzzák a többieket. Ilyen volt például Quitóban a **PapayaNet**, amely mindig tele volt. A közönség találkozási pontként is használta a helyet, s nagyon sokan ismerték egymást (szoknyavadászok, **figyelem:** itt csajozni is lehet meglehetősen kellemes körülmények között!). És „**what a feeling**", errefelé a legkülönfélébb emberekkel kerülhetünk össze az internetcafékban, a legfeltűnőbb talán **Caliban, Kolumbia** viszonylag új kábítószerfővárosában volt az összkép, ahol a **köregedőben lévő, tetovált néger prostituálttól** (talán a neten keresi az igazit?) a helyi nyugdíjasklub tagjain át a kilencéves kisfiúkig, az öltönyös fiatalemberekig s természetesen a hátizsákos német turistákig terjedt az internetcaféket látogató közönség összetétele.



A hamburgertől a szupervacsoráig

Az árak Equadorban a legkellemesebbek, akciós helyeken akár 80 centért, azaz mintegy 240 Ft-ért is netezhetsz egy órán át, de a standard árak is csak 1 dollár körül vannak. Ez egyébként nagyjából megfelel egy dzsúszos, leveses, kis hússal is ellátott főételből álló ebéd vagy egy hamburger árának. Venezuelában, Kolumbiában és Peruban egy kicsit többe kerül, azaz egy óra körülbelül az 500–1000 Ft-os tartományban mozog, de természetesen a **caracasi Hilton Hotelben** (bár nem ott aludtam, a cikk kedvéért a netcafét kipróbáltam) inkább a 2000 Ft-hoz van közelebb a szupergyors számítógépek használatáért felszámított összeg.



Talán egész Dél-Amerikában a legegzotikusabbak és természetesen a legdrágábbak Venezuela turistaparadicsomában, **Isla de Margarita tengerpartjain a homoktól védett, falba betonozott üvegfalak mögötti számítógépek** voltak, ahol az órára átszámított „**szörfdíj**" elérte a 7500 Ft-ot is. Ezért már egy elegáns étteremben is megvacsorázhat az ember, vagy akár valóban szörfözhet vagy jet-skizhet a tengerparton. Argentínában 4 USA-dollár alatt nemigen találni internetcafét, de inkább az 5 dollár a jellemző. **Az argentin–brazil határon található híres Iguasu vízesésnél pedig 6 dollár az ár**, igaz, ott egész nap bütykölték a rendszert, így nem tudtam használni. Arrafelé azonban az internetélet is kicsit szomorkásabb: Argentínában elterjedtek a kizárólag néhány gépet magukban foglaló kis internetstúdiók, amelyek hidegen és kimérten nyújtják szolgáltatásaikat a magányosan netező fiataloknak. Buenos Aires főutcáján ugyanakkor nem ritkák az internetcafék akcióit hirdető **szendvicsemberek** sem, de Argentínában sosem éreztem azt az egyedülálló miliőt, amely Equadorra vagy időnként Kolumbiára oly jellemző. Míg Equadorban nem ritkák a **20-40 állomásos megacafék**, addig Argentínában és Brazíliában inkább a kisebb helyek mennek, ahol esetleg az internet csak másodlagos szolgáltatás. Igen elterjedt viszont az internetes telefonálás, a cafék jelentős része nyújtja ezt a szolgáltatást, Quitó-



ből például kb. 30 centért, azaz 90 forintért telefonálhatunk Magyarországra – egészen jó minőségben.

Jó business

Argentin rokonaim szerint még 1-2 éve is luxuscikknek számított az internet a legfejlettebbnek tartott országban, Argentínában, de újabban ott is rohamosan terjed a netláz. Állításuk szerint az elmúlt időkben nagyon sok „**netvállalkozó**" gazdagodott meg. Az Amerikában és Európában bevált site-ok közül szinte minden megtalálható a világnak ezen a részén is.



Ennek megfelelő az internetcafék gasztronómiai kínálata is, a „**venezuelai arab" süteményektől** az „**equadori pizzán**" át a „**német hamburgerig**" minden megtalálható (persze gyakorta autentikus forrásból), és természetesen a legkülönfélébb italok várják a szörfözőket. Van, ahol kifejezetten „**nyomják**" is kedvesen a fogyasztást, de gyakorta meg sem kérdezik, hogy kérünk-e valamit. Az internetcafék **szinte mindig tele vannak**, de sorbaállásra ritkán kerül sor, egyrészt azért, mert a közelben úgyis van másik hely, ahová be lehet jutni, másrészt varázslatos módon szinte mindig az igényekhez igazodik a gépek száma – sosem értettem, hogy miként tudják ezt megtervezni. Ez egyébként más területeken is jellemző volt Latin-Amerikára, például a kisebb városok között közlekedő kisebb-nagyobb collectivók, azaz iránytaxik, gyakran dzsipek vagy kisteherautók az utolsó pillanatban valahogy mindig rejtélyesen megteltek, a bekiabálós módszer a XXI. században is eredményes.

A latinok fantáziája kimeríthetetlen, így már meg sem lepődtem, amikor a kellemes klímájú, Venezuela nyugati részén, 5000 méter magas hegyek között található egyetemi város, **Merida egyik népszerű diszkójában a galérián 6-8 számítógépet fedeztem fel**. Csodák csodája, még pénteken és szombaton éjjel is használták őket. Nonstop internetcafét egyébként nem nagyon láttam, a helyek többnyire este 10-11 körül bezárnak, néhányan éjfélig vagy 1-ig is nyitva vannak, de a gerillák által körülvett s a bogotaiak által konzervatívnak tartott kolumbiai Popayanban például szigorúan betartották a **szieszta idejét**, s 12-től 4-ig zárva tartott több café is.

Az internetcafék többnyire fel vannak szerelve szkennerrel, printerrel, de ezek gyakran nem működnek, és nagyon változó áron kínálják az ezekkel kapcsolatos szolgáltatásokat. A személyzet szinte mindenhol beszél egy kicsit angolul, kedves, segítőkész, szakmai ismeretei azonban egyenetlenek.

Időnként előfordulnak érdekes üzletpárosítások is. A kedvencem a már említett venezuelai diszkón és a tengerparti számítógépeken kívül egy kolumbiai „**nethely**" volt. A legszebb gyarmati építészeti emlékekkel rendelkező város, **Cartagena** turisták által kedvelt, Getsemani elnevezésű városnegyedében a **mosodával egy helyiségben működött egy utazási iroda – és egy internetcafé**. Ezek után már azon sem lepődtem meg, amikor a végtelenül bájos, bár kicsit molett, ugyanakkor jó üzleti érzékkel megáldott rendelésfelvevő hölgy arra a kérdésemre, hogy mit tud a szomszéd szállodáról, ahol ki van írva, hogy biciklit lehet bérelni, de senki nem nyit ajtót, a legtermészetesebb módon azt válaszolta: „a szálloda elköltözött, de szívesen odaadom a biciklimet, csak mondj egy árat..."

Akit jobban érdekel a téma, az ellátogathat a **www.starmedia.com** oldalra, amely nevével ellentétben egy nagy „összlatin" portál. A gazdasági témák iránt érdeklődőknek ajánlom a **www.latintrade.com** site-ot, amely egy újság meghosszabbított „nyúlványa". A régió iránt érdeklődők természetesen felkereshetik a **www.lonelyplanet.com** oldalait vagy az egyes országok honlapjait.



Z. Karvalics László – Rab Árpád

Being Trini – milyen trinidadinak lenni a neten?

Mindazok, akik számára Trinidad korábban csak a Miss Universe verseny weboldala révén került fel a világháló térképére, vagy észlelése kizárólag az éllovas országok nagy fogyasztású felhasználójára korlátozódott, szenzációként élték meg a Miller–Slater szerzőpáros könyvének megjelenését.

(Daniel Miller – Don Slater: Az internet. Egy néprajzi-antropológiai megközelítés)

Kiderült, hogy van élet a webnagyhatalmakon túl, sőt arra is fény derült, hogy egy zárt **„bennszülött”** kultúra számára a világhálózat nemcsak hogy nem egy **„jenki izé”**, hanem ugyanolyan természetesen asszimilálható eszköz- és megoldásegyüttes, ahogyan korábban – éppen a karibi világ szigetein – az érintkezés kedvéért saját maguk által



„gyártott” kreol nyelvek lettek azzá. Az igazi izgalmat azonban mégiscsak a néprajzi-antropológiai céh tagjai között keltette a mű, hiszen először fordult elő, hogy valaki a jelen kulcstechnológiájának elterjedését egy **„hagyományos”** közösségben, a leghagyományosabb módszerekkel tanulmányozza. A könyv ugyanis **Trinidadról** és a **trinidadiakról** szól, csak éppen az örökösödési vagy a szexuális szokások helyett a szerzőket az érdekelte, hogy mit találnak fontosnak a trinidadiak az internetben, az interneten, mihez kezdenek vele, hogyan használják ki a lehetőségeit.

A kérdés nem egyszerűen egy új médium használata vagy hatása a kultúrában; sokkal inkább az, hogy az adott kultúra mely tagjai igyekeznek magukévá tenni az **új kommunikációs formát**, hogyan helyezik el magukat ebben a rendszerben, hogyan formálják meg saját személyes identitásukat – s ezen keresztül hogyan építik tovább a trinidadi énképet, a **trininesst**. S miután ezeket a kérdéseket sikerült is a szerzőknek megválaszolniuk, olvasóik egyszerre érzik úgy, hogy mind az internetről, mind a trinidadiakról többet tudnak.

Az **internet** végtelenül természetesen épült be a trinidadiak családi életébe, munkájába, de még a baráti kapcsolattartás eszközei közé is. A trinidadi világképbe ugyanis magától értetődő módon illik bele a magas szintű kommunikációs lehetőségek megragadása – a trinidadi családi életnek ***régóta szerves része a nagy távolságú kapcsolattartás***. Nem véletlen, hogy a kutatók kevés nyomát találták bármiféle technofóbiának, az új technikával kapcsolatos ellenérzésnek (az emberek még alacsony fizetés esetén

Trinidad a hálóra költözik

Adva van egy nem egészen ötezer négyzetkilométeres trópusi sziget egy és negyed millió, etnikailag különösen kevert lakossal (40%-uk afrikai eredetű, körülbelül ugyanennyien jöttek Indiából, a maradék 20%-on pedig kínaiak, portugálok, franciák, Latin-Amerikából áttelepült „peonok” osztoznak, de még szíriaiak is nagyobb számban találhatók). Trinidad kb. 350 ezer háztartására körülbelül 17-25 ezer (egyéni) internetes h ozzáférés esik, ezt növelik a közösségi hozzáférés színterei (főleg a könyvtárak, az iskolák, a cybercafék stb.). Mindez körülbelül 7%-os lefedettséget jelent, ami első hallásra nem tűnik soknak. Ha azonban mindezt azzal vetjük össze, hogy csak négyszer ennyi háztartásban van kábeltelevízió, illetve összesen 190 ezer háztartásban található telefon, a 7% már „értékesebbnek” bizonyul.

is **professzionális** színvonalú számítógépeket vásárolnak, modemmel ellátva). Ezzel együtt is meglepő volt konstatálniuk azt a gyorsaságot, amellyel az internet beépült a trinidadiak életébe – nem tudtak más következtetésre jutni, mint hogy a trinidadiaknak természetes affinitásuk van az internethez. A trinidadi diaszpórában az internet tetemesen megnövelte az elemi (**nukleáris**) családok erejét, ***közelebb hozva egymáshoz a szülőket és a gyerekeket*** (illetve a testvéreket), és egyúttal hasonló hatással volt a nagycsaládokra is.

A terepmunka módszere és néhány eredménye

A szerzők adataikat házról házra járva gyűjtötték. Trinidadot négy egységre osztották fel, olyan területekre, amelyek társadalmi, anyagi és etnikai szempontból jelentősen különböznek egymástól. Minden egységben 50-50 háztartást látogattak meg kérdőíveikkel, ennek alapján készítették el alapvető statisztikáikat, vonták le következtetéseiket. Általános eredményként azt találták például, hogy 20 háztartásból csak egyben akad internetelérés, mégis a háztartások egyharmadában van rendszeres internetfelhasználó. A hozzáférésnél jelentéktelen a különbség a nemek és a különböző etnikumok között, viszont az életkor alapján eltérő használati mintákat lehetett elkülöníteni. Az internet lehetőségei még a lakásfoglalók között is nagy érdeklődést váltottak ki, sokan ismerték fel, hogy új (hálózati) „írástudásukkal" sok mindent pótolni tudnak, amit a hagyományos oktatási rendszerben nem szerezhettek meg.

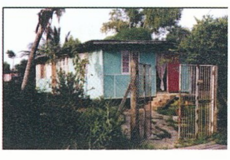


Sok **vallási közösség** is használja az internetet, hogy megoldja a fizikai elérés korlátjaiból fakadó problémákat, és hogy szóljon szűkebb és tágabb közösségeihez. Az internet alkalmas médiumnak bizonyult egyéni, apokrif anyagok elterjesztésére is, amelyek egyszerre segíthetik az intézményes vallásos szövegeket, ám más tartalmat is közvetíthetnek, illetve azokkal vitázhatnak.
A trinidadi nemzeti öntudat és kultúra pedig egész egyszerűen felköltözött az internetre. Az új globális médium „**imperializmusával**" és a virtualitással kapcsolatos bornírt jövendöléseknek fittyet hányva ***(könnyű nekik, nem ismerik őket – Z. K. L.)*** a trinidadiak saját egyéni helyszíneikre horgonyozzák le találkozásaikat az internettel. A hálózaton való megjelenéskor (természetesen főleg a weblapokon) mindig tudatában vannak annak, hogy ők a **cyberspace-ben** is Trinidadot reprezentálják, és az internetet is szigetük erényeinek ecsetelésére használják fel. Még a trinidadiak személyes honlapjai sem csak az egyénről szólnak, hanem egyszerre az egyén és Trinidad hírnevének öregbítésére törekednek térben és időben.

Trini-chat

A chat egyenesen egy speciális trinidadi társalgási formává vált, szorosan beépült a kommunikációs lehetőségek közé, rendkívül népszerű. A véletlenszerű csevegések – főként az ICQ – új formáját hozták létre a rövid, sokszor névtelen beszélgetéseknek. Ezek névtelenségük ellenére sokszor alaposak, mélyek, intim jellegűek, a beszélgetések a trinidadiak és más országok felhasználói között is létrejöhetnek (néha házassághoz is vezetnek).
A felhasználók nagyon jól meg tudják különböztetni egymástól a komoly, illetve a komolytalan, esetleges kapcsolatokat, csevegéseket. Jellemzőek a parttalan, úgymond sehova nem vezető, de szórakoztató beszélgetések akár véletlenszerű partnerekkel is. A zászlóvivők természetesen itt is a középiskolások, akiknek körében a pletykák terjedésének megszokott mintázatai költöztek át a hálózatra, kiegészülve a populáris kultúra és a házi feladatok elkészítésében való együttműködés új formáival.

Irodalom: Miller, Daniel – Slater, Don: The Internet. An Ethnographic Approach (Berg, Oxford, New York, 2000). A könyvhöz komoly illusztrációs anyag tartozik, ld.: **ethnonet.gold.ac.uk**.






a mi Mac**ink**

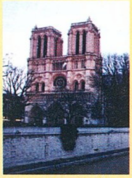
Magyar Címtár

Ismét összeállítottuk az útravalót a mi Macink-ból olvasóinknak. Nem feltétlenül nyári címek, hanem – a szokásos módon – azok, amelyek az elmúlt hónap során kerültek frissen a Magyar Címtárba, de a szabadság idejére mégiscsak új felfedeznivalók.
Jó szörfözést a weben, az URL-ek világában és az IRL-ben (in real life, azaz a valódi életben) is!

29A Design
www.29adesign.com
3Medgyes Mechanika Kft.
www.digitel2002.hu/3medgyes

A

A Biblia kódja
super.malom.hu/qscvb
ActiveLine E-Bolt
www.activeline.hu
A legjobb webkamerák
www.extra.hu/lelohely/webcamera.htm
A magyar útikönyv
utikonyv.com



Ádám és Ádám Hegesztés és Fémszórástechnikai Kft.
www.adam-adam.hu
Aenima Studio
www.extra.hu/aenima
Ahova portál
www.ahova.hu
Akkumulátor
www.0660.hu/~epo
Amrita-IT
www.amrita-it.com
Antiques
antiques.fw.hu
Aportal.hu
www.aportal.hu
Apróhirdetés
www.malom.hu/hird/apro.html
Aqua-Food Kft.
www.aqua-food.hu
Art Kortárs Galéria
www.dsy.hu/artkortars
Áruházlap
aruhaz.lap.hu
Atomerőmű Tűzoltóság
www.paks.info.hu/atu
Au-Pair-Elit
www.au-pair-elit.hu
Averza bútorboltok
www.averza.ini.hu

B

Babavilág
www.babavilag.hu
Bádogosok honlapja
www.badogosok.hu
Bakonszegi Awassi Rt.
www.awassi.hu
Balaton Holiday
balatonkenese.freeweb.hu
Balatonexpress
mail.bbkvtar.hu
Balázs Fecó és a Korál
www.koral.inf.hu
Balázs Imre
members.chello.hu/balazs.imre
Balucci Dream Reklámstúdió
www.extra.hu/balucci
BannerFantom
banner.fantom.hu
Barátok verslista
verslista.freeweb.hu
Bárdossy Pál
www.extra.hu/bpali
Bede Zsuzsanna klinikai szakpszichológus
www.szexhelp.hu
Berger-Lépcső Kft.
www.bergerlepcso.hu
Billiard Art Studio Kft.
www.billiard-art.hu
Biztosítás
biztositas.lap.hu
Bókay
www.bokay.ini.hu
Bolondokháza
free.x3.hu/bolondokhaza
Bowling
bowling.hu
Bői Kulturális és Ifjúsági Egyesület
www.extra.hu/bokie
Budafok-Tétény
www.extra.hu/budafokteteny/index.html
Budapesti Szerszámgépgyár Rt.
www.bsz.hu

C

Café Stockholm-Toronto
cafe.noneto.com
Cane Corso
www.cane-corso.hu
Cardinal Számítástechnikai Kft.
www.cardinal.hu
ChatSubo
www.chatsubo.hu
Chernel István Madártani Egyesület
www.extra.hu/chernelmte



Cilla-lap
cilla.freeweb.hu
ComSoft Studió
www.comsoft.deltav.hu
Copier Bt.
www.extra.hu/copier
Creative Agency
www.creativeagency.hu
Crusade
crusade.babylon5.hu
Csillagkapu, repülés, időjárás
mekgyver.fw.hu
Csongrádi Kata
csongradikata.inf.hu

D

Deák Bill Gyula
www.bill.inf.hu
Debrecen közlekedése
www.extra.hu/dkozl
Délcipő Kereskedelmi Kft.
www.deltav.hu/~delcipo
Delta Com Security Kft.
www.deltacom.ini.hu
Díszmadár Magazin
www.diszmadarmagazin.hu
Dj Yano
www.djyano.ini.hu
Dombó-Ware Bt.
www.domboware.hu
Dr. Asbóth Dr. Biczi & Társa Ügyvédi és Szabadalmi Iroda
www.abklaw-patent.hu
Dr. Sándor Consulting Kft.
www.drsandorinfo.hu
Dr. Web Internet Stúdió
dr-web.hu

E

Edulan Bt.
www.eduplan.hu
Egyetemi sztorik
veszprem89.freeweb.hu
E-kiadó – az első magyar elektronikus könyvkiadó
www.e-kiado.hu
Eleonore
members.digitalrice.com/eleonore
Első Budaörsi Ingatlaniroda
www.freeweb.hu/elsobudaorsi/index.html
Érdekes történetek
beluard.freeweb.hu
Érdekes történetek
www.tar.hu/erdekes
Erotika minden mennyiségben
www.extra.hu/jmp
Eurocolours Kft.
www.wb.hu/eurocolours
Europrof 2000 Bt.
www.extra.hu/europrof2000bt
Ezoterika, útkeresés szellemi vándoroknak
www.geocities.com/wandasworld2001
Ezoterikus
www.ezoterikus.hu
F1-totó
f1toto.freeweb.hu

F

Fagor
www.fagor.hu
Fákoszer
fakoszer.hu
Fancy Music Shop
fancy.fw.hu
Fehér Péter
www.tar.hu/fhpeter
Fehérnemű Zóna!
fehernemu.zona.hu
Feketelista
www.blacksite.hu
Felvételi Információs Szolgálat
www.fisz.hu
Fenstherm Kft.
www.wb.hu/fenstherm
Fesztival.hu
www.fesztival.hu
Fireware Kft.
www.ingyennet.hu/~fireware
Flamingó Utazási Iroda
www.flamingotour.hu



Fókusz rockbanda
fokusz.rt.hu
Forever Living Products – Aloe Vera
www.aloe.eletmod.hu
FrankóNet
www.frankonet.f2s.com/main.shtml
Freestyle Walking
video.fw.hu/fsw
Freya Budaörs Bt.
freyabudaors.at.extra.hu
Frühwirth and Co. Kft.
www.wb.hu/fruhwirth-cokft
Fuvarozás, szállítás
fuvarozas.freeweb.hu

G

Galambos Dániel
www.gdani.ini.hu
Galgamenti információs oldal
www.galganet.hu
Gede Testvérek Bt. – könyvek, ajándéktárgyak
www.extra.hu/gede
Gépjárművezető-képzés
www.tar.hu/dinamikakft
Godwill Bt.
www.0660.hu/~goodwill
Goldrock
www.goldrock.hu



Goodnews könyvesbolt
www.goodnews.hu

Magyar Címtár

a mi Mac ink

Göncölszekér fogadó
www.goncolszeker-fogado.ini.hu
Graboplast Rt.
www.graboplast.hu
Gregopunk
www.tar.hu/gregopunk
Gusztikari és Bala
www.tar.hu/gusztikari
Gyenis Számítás- és Irodatechnika
www.gyenis.hu
Győrffy József festő
www.paks.info.hu/gyorffy

H

Hardred Computer
www.hardred.com
Harmati, Yamaha Márkakereskedés és Szerviz
www.harmati.hu
Harmonia Fitness
harmoniafitness.8m.com
Határon Túli Magyar Színházak XIII. Fesztiválja
www.szinhaz.hu/kisvarda
Hawanais
www.extra.hu/hawanais
Helena-Z Kft.
www.extra.hu/helena-z



Helyes és Társa Bt.
www.helyes.hu
Hétplusz
www.plus7.hu
Hi full sex
martin99.fw.hu
Hifi Station Autóhifi
www.hifi-station.hu
H-Info – interaktív termékadatbázis
www.h-info.hu
Hipotóniás betegek lapja
www.hypotonia.org
Hirös-Index
hiros.index.hu

Hobbi- és versenyboksz
www.geocities.com/boksz
Horváth Mihály Gimnázium
www.hmg.hu
Hotel Cabernet
www.hotelcabernet.hu
Hotel Rubin
www.hotelrubin.com
Hrapid
www.hrapid.hu
Hungarian Jazz – részletes jazzprogramok, CD-bemutatók
www.hungarianjazz.com
Hungarian Music Site
www.leone.hu/music
Hunyadi Mátyás Általános Iskola
www.ingyennet.hu/~hunyisk

I

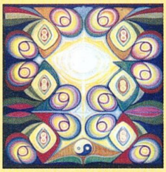
ICE-9 hunlapja
www.tar.hu/ice-9
Immortal Deads
interdeads.tripod.com/sf
Imworld regiszter
www.imworldregister.com
Inaplo – Irodalmi Internet Napló
www.inaplo.hu
Infotábor
free.x3.hu/infotabor
ING Investment Management Magyarország Rt.
www.inginvestment.hu
IngatlanApro
www.ingatlanapro.hu
Ingatlannet
www.ingatlannet.hu
Interfort Kft.
www.interfort.hu
Intersong, a zeneportál
www.intersong.hu
Ipari Elektronikai Szerviz Kft.
www.extra.hu/elektro
ityuART
ityuart.hu

J

Janda Detektívügynökség
www.janda.hu
Játékos erotika
drussbrian.fw.hu
Jegyzet
www.jegyzet.com
Jet Print 2000 Kft.
www.extra.hu/jetprint
Joker Divatstúdió
www.nexus.hu/jokerdivatstudio
Jurassic Park
www.extra.hu/lelohely/jurassicpark.htm

K

Kalapács.hu – online aukció
www.kalapacs.hu
Kálmánfi János festőművész
www.extra.hu/kalmanfi



KanizsaNett Ruházati Kft.
www.wb.hu/kanizsanett
Kapinya Judit Bernadett
people.inf.elte.hu/joba
Kaposvári Paintball Team
www.extra.hu/kpaintball
Kapuciner Kft.
www.kapuciner.ini.hu
Karinthya humorvilág
www.extra.hu/karinthya
Kárpáti Attila
kiwwi.hu/fws/kilegyek
Katica versei
www.tar.hu/akatica
Katolikus papi és szerzetesi hivatások
www.katolikus.hu/khi
Kedz
kedz2k.freeweb.hu
KépÍrás
www.kepiras.hu
Készházak tervezése, kivitelezése
www.trendhaus.hu
Kevermes nagyközség
www.kevermes.hu
Kiscsapó
www.kiscsapo.szm.com
Kiskunhalas Intranet
www.halas.hu
Kivitelezők
www.kivitelezok.hu
KLM
server.mhc.hu/klm/akciok1.html
Kolovratnik Krisztián színművész
www.szinhaz.hu/kolovratnik
Kovács család
apipage.freeweb.hu
Körömklinika
www.extra.hu/mukoromklinika
Közlekedéstudományi Intézet Rt.
www.kti.hu
Községi Önkormányzat, Domoszló
www.domoszlo.hu
Községi Önkormányzat, Kisszekeres
www.kozep.hu/kisszekeres
Községi Önkormányzat, Nagyszekeres
www.kozep.hu/nagyszekeres
Kreatív-S 7000 Kft.
www.paks.info.hu/kreativ

L

Lányok & Fiúk fényképes munkaközvetítő
www.lanyokfiuk.hu
Laser műszaki udvar
laser.zapteam.hu
Látszoszkóp fotóstúdió
www.latszoszokep.hu
Lázadás a Színházművészeti Főiskolán
www.szinhaz.hu/boka/foiskola
Legjobb mail
mail.legjobblap.hu
Legolcsóbb ruhabolt
www.gyemantruha.inf.hu
Lepkék
www.elender.hu/%7Emagas
Lepsény Fém Kft.
www.wb.hu/lepsenyfem
Letsgo Online Utazási Iroda
www.letsgo.hu/search/main0.html
Linkek
www.extra.hu/Kultundra/linkek.htm
Linux – Index
linux.index.hu
Lipovics Gyula
www.extra.hu/lipovics
Logos John
joohn.freeweb.hu
Lokomotiv Fanat-x Football Club
www.extra.hu/lokomotivfc
Lutri.hu
www.lutri.hu

M

macAudio
www.macaudio.hu
Macska
macska.hu
Magyar Befektetési és Kereskedelemfejlesztési Kht.
www.itd.hu
Magyar CD-borítók
www.boritok.ini.hu
Magyar kalózosok honlapja
pirat.sailing.hu
Magyar őstörténeti könyvek
www.god700.ini.hu
Magyaraukcio
www.magyaraukcio.hu
Makai Pisti
www.extra.hu/pisti.makai
Man4Woman
m4w.otherside.hu
Matt
www.geocities.com/mattweblap
Mbparts
www.extra.hu/mbparts
MD Dekor Studio
web.axelero.hu/mddekor
Mechanik Design
www.extra.hu/mechanikdesign
Média Star
www.fw.hu/media-star
Megawatt
www.megawatt.macaudio.hu
Megélhetésért Küzdők Egyesületi Szerv
www.mekesz.ini.hu
Mélykút
www.bereczki-baja.sulinet.hu
Mercedes-Benz Veterán Klub, Magyarország
www.extra.hu/mercedesveteran



Metálmánia
molnarpeti.warez.hu
Mezősi és Fia Kft.
www.wb.hu/mezosi
Mikes és Fia Kőfaragó Bt.
www.mikes.hu

a mi Mac ink

Magyar Címtár

Mikroman
www.tar.hu/mikroman
Mindenkinek
www.extra.hu/blaca
Mineralholding Kft.
www.mineralholding.hu
Mini Tipp 2001
www.mmi.hu/org/bmk/minitipp
Miskolci Kispályás Labdarúgó Szövetség
www.extra.hu/miskolcifoci
Molnár Gál Péter: A pesti mulatók
www.apestimulatok.hu



MoorHuhn Online
free.x3.hu/moorhuhnonline
Mouse Számítástechnikai Szaküzlet
www.leone.hu
MRSZ
www.hunvolley.hu
Múlt-kor – történelmi portál
www.mult-kor.hu
Műgyanta ipari padozatok
www.tiszanet.hu/iparipadlok/index.htm
Műsor
www.jokaiklub.hu

N

Napozás
www.napozas.hu
Naturmarket
www.origoplaza.hu/naturmarket
Nemes Galéria
www.wb.hu/nemesgaleria
Nemzetközi szálláscsere
awoowa.com
Neo Arted Bt.
arted.ini.hu
NetTurmix
net.turmix.at.extra.hu
Netpressz Online
www.elender.hu/~netpress
Niagara Nyelviskola
niagara.zapteam.hu
Nivelcomp Trade Kft.
www.wb.hu/nivelcomp
Noni – a természet ajándéka
users.freestart.hu/kpety/Noni.htm
Nonipeti
nonipeti.oldala.hu
Noniusz
www.noniusz.hu
Nyereményjáték
nyeremenyjatek.lap.hu
Nyerőlap
nyerolap.ini.hu
Nyírpazony
www.nyirpazony.ini.hu

O

Óbudai Múzeum
www.extra.hu/obmuzeum
Operafesztivál
www.operafesztival.hu
Otherside Webdesign Stúdió
www.otherside.hu
Otthonbiztosítások
www.otthonbiztositas.hu
Ozeki Infromatikai Kft.
www.ozeki.hu

P

Padlópont pévécépadló-bolt
www.pvcpadlo.hu
Paks város kulturális, turisztikai, üzleti és közérdekű információi
www.paksnet.hu
Paloctudor
www.paloctudor.hu
Pataki Balázs
members.tripod.com/antsbc
PC-diszkont
www.pcdiszkont.hu
Pentium PC
www.pentium-pc.inf.hu
Pénz – Lap
www.users.monornet.hu/istvansz
Periféria
www.periferia.hu
Pintz és Társai Szabadalmi és Védjegy Iroda
szabadalmi.hu
Pixelart
www.pixelart.hu
Poós Malom
www.4l.hu/poosmalom
Premier Business Club
www.premierbc.com/?language=hungarian
Priv-Dat Kft.
www.wb.hu/privdatkft
Próbanyelvvizsga
www.probanyelvvizsga.hu
Profilvasker, Gyál
www.gyalinfo.hu/profilvasker
Profitel Kft.
www.profitel.hu
Psoft Kft.
www.psoft.hu
Pszibio
www.kiwwi.hu/fws/pszibio

Q

Quality Service 2000 Kft.
www.wb.hu/qs2000kft
Quality Services
www.quality.hu
Quickman
quickman.freeweb.hu

R

Rábai István etikaspecialista
www.extra.hu/rabaiistvan
Rebeka
rbk.fw.hu
Récia-S ügyviteli programok
www.recias.hu
Restaurálás
restaurator.freeweb.hu

S

Sárgalap
www.sargalap.hu
Semicirculatus akvarisztika
semi.fw.hu
Settlers 4
settlers.benjamin.hu
Sikoly 3 film zenéje
scream3.zona.hu
SO – Siklós Online
www.siklos.hu/online
Somogyi Trailer Technika
www.uti.hu/~somogyil
Star CD-Shop
www.extra.hu/starcd
Stargate
stargate.warez.hu
Studio 2001 Üzleti Kommunikációs Rendszerház
www.studio2001.hu
Szálltech Kft.
www.szalltech.hu
Szervezési és Vezetési Tanácsadó Társaság
www.szvt.hu
Szex-CD offline
www.tar.hu/szadam



Szolnok Városi Diáktanács
www.extra.hu/diaktanacs
Szuperkoncert
www.szuperkoncert.hu

T

Találkahely
www.talalkahely.hu
Talápi Kft.
www.zwiercom.hu/talapi
Tanponnyomda
www.different.hu/atlantik
Tanulj angolul az interneten!
www.wesselenyi.com/angol
Teabolt
www.teabolt.hu
Tehertaxi 2000
tehertaxi.fw.hu
Tengeralattjárók
submarine.freeweb.hu
Tenisz, húrvédő bolhák
teniszbolhak.ini.hu
TG Mechanika
www.extra.hu/tgmechanika
Thunderguard Security
www.tar.hu/thunderguard
Tigryss kuckója
www.extra.hu/Tigryss-/index.html
Transz Portál
www.transzportal.com
Treasure Change
www.treasure.hu
Tribes
tribes.hu

U

Universum
www.universum.2u.hu

V

Vagyonbiztosítások
www.vagyonbiztositas.hu
Vaporex – falnedvesség és salétrom ellen
www.vaporex.hu
Vatera online
www.vatera.hu
Vers
kkt.piar.hu/~siqla
Viccelde!
web.axelero.hu/attys
VillanyÁsz
wtibi.freeweb.hu
Virtuális klub
www.bence.2u.hu
Vizuális Pedagógiai Műhely – VPM
vpm.hu
Vonalkódtechnika
www.barcode.hu

W

Webarculat
webarculat.hu
WebCentrum
www.webcentrum.com
Webdesign
www.nodesign.hu
Wenczel Imre
wenczel.freeweb.hu
Western lovaglás, Quarter Horse
www.extra.hu/western



Wild-Disz Bt.
www.wilddisz.hu

Y

Yo-Core yo-yo információs központ
www.yo-core.hu

Z

Zeppelin Utazási Iroda – Szeged
www.zseppelin.hu
Zwier-Com Bt.
www.zwiercom.hu
Zsimi
www.tar.hu/zsisoft



...internetből is

Aki megszokta már, hogy mindenből mindig a csúcsminőséget választja, az az internet esetében sem dönthet másképp. Az ő dolgukat könnyíti meg cégünk, a PSINet, mert...

- **a világ legnagyobb független kereskedelmi internetszolgáltatója vagyunk**
- **a legkorszerűbb technikai megoldásokat alkalmazzuk**
- **az üzleti szférára fókuszálunk**
- **az egész világon jelen vagyunk**
- **innovatív termékeket és szolgáltatásokat kínálunk**
- **képzett szakembergárdával állunk ügyfeleink rendelkezésére**
- **több mint 10 éves piaci tapasztalattal rendelkezünk**

Az eddig sem volt kérdés, hogy legyen-e internet elérhetősége. Most már az sem, hogy kitől...
....ha mindenből a csúcsminőséget szeretné.

PSINet® **A világon minden elérhető.**

PSINet Magyarország Kft. Tel.: 465-7859 Fax: 465-7899 Budapest 1134 Váci út 37., sales@psinet.hu, www.psinet.hu